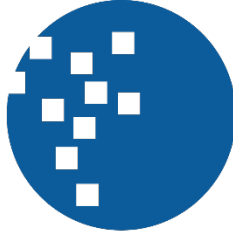


**PEMAKNAAN *FULLTIME HOUSEWIFE* BAGI IBU RUMAH
TANGGA YANG BERHENTI BEKERJA SETELAH MENIKAH**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Cut Keumala Hayati

00000039872

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2023

**PEMAKNAAN *FULLTIME HOUSEWIFE* BAGI IBU RUMAH
TANGGA YANG BERHENTI BEKERJA SETELAH MENIKAH**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Skripsi

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana S.I.Kom.

Cut Keumala Hayati

0000039872

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Cut Keumala Hayati

Nomor Induk Mahasiswa : 00000039872

Program studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi dengan judul:

“PEMAKNAAN *FULLTIME HOUSEWIFE* BAGI IBU RUMAH TANGGA YANG BERHENTI BEKERJA SETELAH MENIKAH”

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 15 Juni 2023



(Cut Keumala Hayati)

UMMA
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“PEMAKNAAN *FULLTIME HOUSEWIFE* BAGI IBU RUMAH TANGGA YANG BERHENTI BEKERJA SETELAH MENIKAH”

Oleh

Nama : Cut Keumala Hayati

NIM : 00000039872

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 26 Juni 2023

Pukul 14.30 s.d 16.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Bherta Sri Eko
Murtiningsih, M.Si.

0301036603

Penguji



Dr. Nuria Astagini,
S.Sos., M.Si.

0404038205

Pembimbing

Intan Primadini,
S.Sos., M.Si.

0326098501

Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun

0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Cut Keumala Hayati
NIM : 00000039872
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
JenisKarya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

PEMAKNAAN *FULLTIME HOUSEWIFE* BAGI IBU RUMAH TANGGA YANG BERHENTI BEKERJA SETELAH MENIKAH

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 15 Juni 2023
Yang menyatakan,



Cut Keumala Hayati

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, puji dan rasa syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena rahmat-Nya, saya dilimpahkan kekuatan dan kemampuan dalam menjalani proses pengerjaan peneltian dengan judul: “PEMAKNAAN *FULLTIME HOUSEWIFE* BAGI IBU RUMAH TANGGA YANG BERHENTI BEKERJA SETELAH MENIKAH” Penelitian ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana S.I.Kom. Jurusan Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya mendapat banyak pelajaran, bimbingan, dukungan, motivasi serta tenaga yang diluahkan oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Intan Primadini, S.Sos, M.Si, selaku Pembimbing saya sejak seminar proposal hingga skripsi yang selalu sabar, tidak kenal lelah memberikan bimbingan, motivasi dan arahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Ibu Dr. Nuria Astagini, S.Sos, M.Si. dan Ibu Dr. Bertha Sri Eko Murtiningsih M, M.Si, selaku Penguji dan Ketua Sidang
6. Keluargaku, Ayah, Mama, Rais, Tia yang selalu menemani telah memberikan dukungan terus menerus sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Kepada sahabat terdekat saya, Ineke, Fathiya, Kayyang, Michelle April, Michelle Yonathan terima kasih selalu mendengarkan setiap keluhan

saya selama menyusun skripsi dan memotivasi saya agar bisa menjadi lebih baik.

8. Kepada teman-teman kelas I, Seperjuangan bimbingan Ibu Intan, La Mamak, yang selalu menghibur.
9. Tidak lupa juga, saya ucapkan kepada para partisipan saya yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi para pembaca sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi bagi para pembaca.

Tangerang, 15 Juni 2023



Cut Keumala Hayati

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PEMAKNAAN *FULLTIME HOUSEWIFE* BAGI IBU RUMAH TANGGA YANG BERHENTI BEKERJA SETELAH MENIKAH

Cut Keumala Hayati

ABSTRAK

Dalam beberapa dekade terakhir, peran perempuan dalam masyarakat telah mengalami transformasi yang signifikan. Meskipun banyak perempuan memilih untuk bekerja di luar rumah, ada juga yang memilih untuk menjadi *fulltime housewife*. Keputusan perempuan yang memilih hidupnya sebagai *fulltime housewife* adalah didasari dari faktor yang bervariasi pada setiap individunya. Faktor-faktor tersebut meliputi nilai-nilai keluarga, preferensi pribadi, aspirasi dan harapan, kondisi ekonomi, dan lingkungan sosial-budaya. Selain itu, data menunjukkan bahwa Indonesia berada di peringkat 121 dari 162 negara dalam Indeks Ketimpangan Gender Tenaga Kerja Perempuan. Hal ini menandakan posisi tenaga kerja perempuan di Indonesia lebih rendah daripada negara-negara G20 lainnya. Melalui penelitian ini bertujuan untuk menguraikan pemaknaan perempuan mengenai keputusan menjadi *fulltime housewife*. Dalam penelitian ini, digunakan *interpretative phenomenological analysis* (IPA) untuk menggali pemahaman partisipan tentang fenomena menjadi *fulltime housewife* di kalangan perempuan. Penelitian ini mengadopsi paradigma konstruktivis, menggunakan pendekatan kualitatif, dan bersifat eksploratif. Data dikumpulkan melalui wawancara semi-terstruktur kemudian dianalisis dengan pendekatan analisis data yang dikembangkan oleh Smith, Flowers, dan Larkin. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keputusan perempuan untuk menjadi *fulltime housewife* didasari oleh faktor internal. Tidak hanya itu, budaya patriarki yang masih kental di Indonesia menganggap bahwa tugas utama perempuan adalah bekerja dalam ranah domestik, dan pengaruh ini masih sangat kuat. Hal tersebut mempengaruhi keputusan perempuan untuk menjadi *fulltime housewife* ketimbang dibandingkan karir.

Kata kunci: *fulltime housewife*, pemaknaan, patriarki

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

***INTERPRETIVE OF FULLTIME HOUSEWIFE ON MARRIED
WOMEN'S TRANSITION TO HOMEMAKING AFTER MARRIAGE***

Cut Keumala Hayati

ABSTRACT

In recent decades, the role of women in society has undergone a significant transformation. While many women choose to work outside the home, there are also those who choose to be full-time housewives. The decisions of women who choose to live their lives as full-time housewives are based on factors that vary from individual to individual. These factors include family values, personal preferences, aspirations, expectations, economic conditions, and the socio-cultural environment. In addition, data shows that Indonesia is ranked 121 out of 162 countries in the Women's Labor Gender Inequality Index. This indicates that the position of the female workforce in Indonesia is lower than in other G20 countries. Through this research, it aims to describe women's meanings regarding the decision to become fulltime housewives. In this study, interpretative phenomenological analysis (IPA) is used to explore participants' understanding of the phenomenon of becoming a full-time housewife among women. This research adopts a constructivist paradigm, uses a qualitative approach, and is exploratory in nature. The data were collected through semi-structured interviews and then analyzed using the data analysis approach developed by Smith, Flowers, and Larkin. The results showed that women's decision to become fulltime housewives was based on internal factors. Not only that, the patriarchal culture that is still strong in Indonesia considers that a woman's main task is to work in the domestic sphere, and this influence is still very strong. This influences women's decisions to become full-time housewives rather than pursue careers.

Keywords: *fulltime housewife, interpretation, patriarchy*

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Kegunaan Penelitian	6
1.5.1 Kegunaan Akademis	6
1.5.2 Kegunaan Praktis	7
1.5.3 Kegunaan Sosial	7
1.6 Keterbatasan Penelitian	7
BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Teori atau Konsep yang digunakan	12
2.2.1 Konsep Gender	12
2.2.2 Perempuan Dalam Keluarga	13
2.2.3 Ibu Rumah Tangga	16
2.3 Alur Penelitian	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	19
3.1 Paradigma Penelitian	19
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	20

3.3	Metode Penelitian	20
3.4	Partisipan	21
3.5	Teknik Pengumpulan Data	22
3.6	Keabsahan Data	23
3.7	Teknik Analisis Data	24
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	27
4.1	Subjek/Objek Penelitian	27
4.1.1	Objek Penelitian	27
4.1.2	Subjek Penelitian	27
4.2	Hasil Penelitian	29
4.2.1	Tema-Tema Hasil Riset	30
4.2.2	Pola Pemaknaan Antarkasus	41
4.2.3	Identifikasi Tema Berulang	45
4.3	Pembahasan	45
4.3.1	Pengambilan Keputusan <i>Fulltime Housewife</i>	49
4.3.2	Pengalaman Emosional <i>Fulltime Housewife</i>	51
4.3.3	Pandangan Masyarakat dan Stigma <i>Fulltime Housewife</i>	53
4.3.4	Pemaknaan <i>Fulltime Housewife</i>	56
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	60
5.1	Simpulan	60
5.2.1	Saran Akademis	60
5.2.2	Saran Praktis	61
5.3.3	Saran Sosial.....	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	67

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

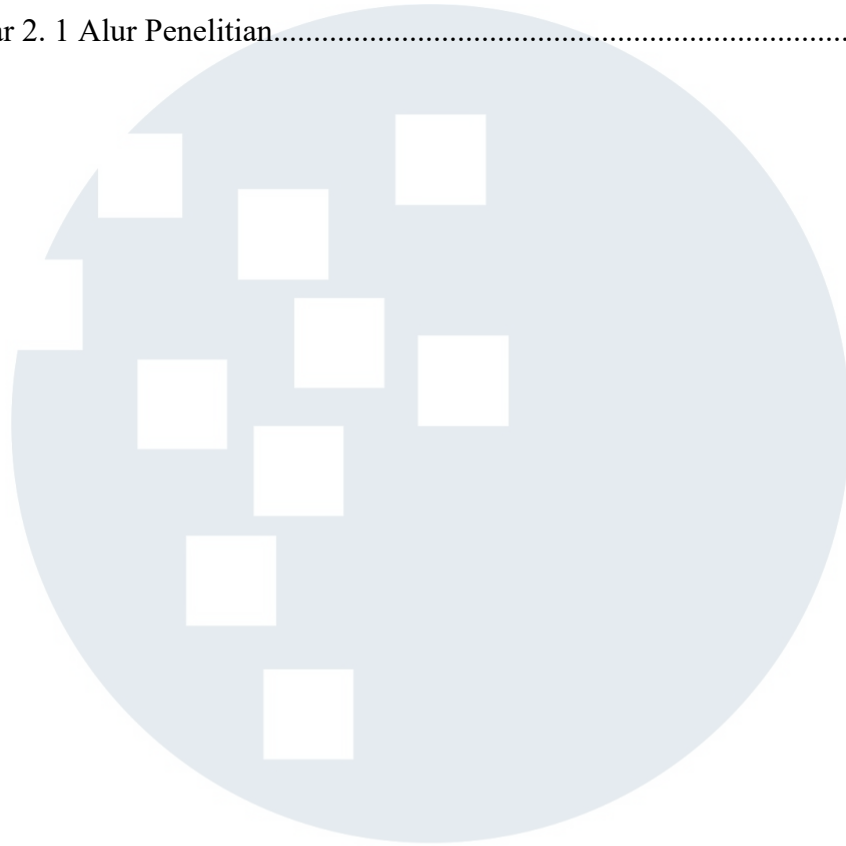
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 4.1 Tema-Tema Partisipan 1	31
Tabel 4.2 Tema-Tema Partisipan 2	35
Tabel 4.3 Tema-Tema Partisipan 3	38
Tabel 4.4 Tema Master Antarkasus	41
Tabel 4.5 Tabel Identifikasi Tema Berulang.....	45
Tabel 4. 6 Ringkasan Struktur Tabel Master	46



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Alur Penelitian.....	18
----------------------------------	----



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Uji Plagiarisme.....	68
Lampiran B Formulir Konsultasi Skripsi.....	69
Lampiran C Panduan Transkrip Wawancara.....	71
Lampiran D Dokumentasi Wawancara.....	155
Lampiran E Curriculum Vitae.....	157



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA