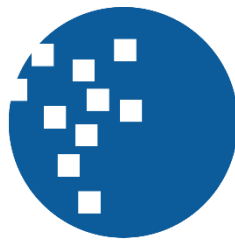


**PERANCANGAN PASAR KEMIRI MUKA MELALUI
OPTIMALISASI AKSESIBILITAS DAN FUNGSI RUANG**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

TUGAS AKHIR

Reza Farizi

0000041375

**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA
NUSANTARA TANGERANG**

2023

**PERANCANGAN PASAR KEMIRI MUKA MELALUI
OPTIMALISASI AKSESIBILITAS DAN FUNGSI RUANG**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Tugas Akhir

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Arsitektur

Reza Farizi

00000041375

**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR
FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA
NUSANTARA TANGERANG**

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Reza Farizi

Nomor Induk Mahasiswa : 00000041375

Program studi : Arsitektur

Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN PASAR KEMIRI MUKA MELALUI OPTIMALISASI AKSESIBILITAS DAN FUNGSI RUANG

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Juni 2023



Reza Farizi

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul :

PERANCANGAN PASAR KEMIRI MUKA MELALUI OPTIMALISASI AKSESIBILITAS DAN FUNGSI RUANG

Oleh

Nama : Reza Farizi
NIM : 00000041375
Program Studi : Arsitektur
Fakultas : Seni & Desain

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Tugas Akhir Universitas Multimedia Nusantara

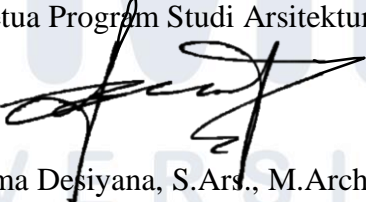
Tangerang, 16 Juni, 2023

Pembimbing



Dr. Freta Oktarina, S.Sn., M.Ars.
066170 / 0324107003

Ketua Program Studi Arsitektur



Irma Desiyana, S.Ars., M.Arch
038053 / 0428128602

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

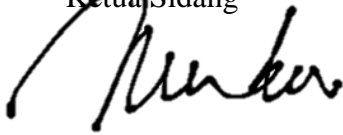
PERANCANGAN PASAR KEMIRI MUKA MELALUI OPTIMALISASI AKSESIBILITAS DAN FUNGSI RUANG

Oleh

Nama : Reza Farizi
NIM : 00000041375
Program Studi : Arsitektur
Fakultas : Seni & Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 27 Juni 2023
Pukul 11.45 s.d 12.30 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Mandau Apri Kristianto, S.T., M.Sc.
L00577 / 0424047606

Pembimbing



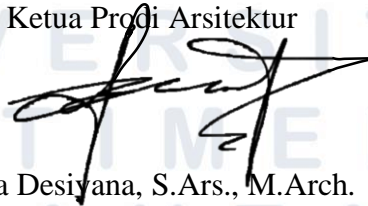
Dr. Freta Oktarina, S.Sn., M.Ars.
066170 / 0324107003

Penguji



Apriani Kurnia Sarashayu, S.T., M.Sc.
L00830 / 0318048901

Ketua Prodi Arsitektur



Irma Desiyana, S.Ars., M.Arch.
038053 / 0428128602

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Reza Farizi

NIM : 00000041375

Program Studi : Arsitektur

Fakultas : Seni & Desain

Jenis Karya : *~~Tesis/Skripsi/Tugas Akhir~~ (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

PERANCANGAN PASAR KEMIRI MUKA MELALUI OPTIMALISASI AKSESIBILITAS DAN FUNGSI RUANG

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Juni 2023

Yang menyatakan,



Reza Farizi

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya dalam kesempatan pembuatan karya tulis tesis skripsi, penulis mampu menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Perancangan Pasar Kemiri Muka Melalui Optimalisasi Aksesibilitas Dan Fungsi Ruang”. Penulis menyusun laporan tugas akhir bertujuan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Arsitektur (S.Ars) di Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menyadari bahwa tesis skripsi tugas akhir ini masih terdapat kekurangan, maka penulis menerima segala kritik serta saran dari berbagai pihak sebagai menyempurnakan karya tulis. Tesis skripsi ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan lebih kepada pembaca.

Pada kesempatan ini, ucapan terima kasih kepada pihak membantu dan selalu memberikan dukungan hingga dapat menyelesaikan tugas akhir, adapun pihak-pihak tersebut yaitu :

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni & Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Irma Desiyana, S.Ars., M.Arch., selaku Ketua Program Studi Arsitektur Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Freta Oktarina, S.Sn., M.Ars., sebagai pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Mandau Apri Kristianto, S.T., M.Sc., sebagai ketua sidang tugas akhir.
6. Apriani Kurnia Sarashayu, S.T., M.Sc., sebagai penguji sidang tugas akhir.

7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Teman-teman penulis lainnya yang telah mendukung selama proses pelaksanaan dan penyusunan laporan tugas akhir.

Akhir kata, terima kasih kepada semua pihak terkait yang telah terlibat dan mendukung penulis selama proses pelaksanaan tugas akhir.

Tangerang, 27 Juni 2023



Reza Farizi

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN PASAR KEMIRI MUKA MELALUI OPTIMALISASI AKSESIBILITAS DAN FUNGSI RUANG

(Reza Farizi)

ABSTRAK

Pasar Kemiri Muka merupakan salah satu pasar terbesar yang terletak di Kota Depok, Jawa Barat. Keberadaan pasar ini membuat daya tarik khususnya pedagang untuk mencari peluang yang lebih besar, Pasar Kemiri Muka patut mendapatkan sorotan terhadap fenomena yang menjadi pusat simpul perdagangan ekonomi Kota Depok. Namun hal tersebut tidak berjalan dengan maksimal, sebab kondisi pasar yang memiliki kekurangan walaupun berada di kawasan strategis. Pasar Kemiri Muka belum memperhatikan aksesibilitas untuk mencapai pasar dan ketidakseimbangan antara kondisi Pasar Kemiri Muka terhadap kebutuhan aktivitas pengguna terkait fungsi ruang seperti fisik bangunan, kualitas ruang, kebutuhan besaran ruang serta fasilitas pasar yang belum memenuhi standar. Penelitian menggunakan dengan metode korelasi melalui pengambilan data observasi observasi, wawancara, serta pemetaan untuk kebutuhan data. Tujuan penelitian ini untuk menjawab permasalahan terkait bagaimana optimalisasi aksesibilitas dan fungsi ruang pasar sebagai meningkatkan peran Pasar Kemiri Muka. Sebagai upaya menunjang perancangan, penulis menggunakan konsep *sensory urbanism* untuk melengkapi dan pedoman mendukung penyelesaian permasalahan perancangan. Hasil perancangan Pasar Kemiri Muka memberikan solusi berdasarkan permasalahan dengan mewujudkan aksesibilitas yang mudah dilalui melalui upaya keterhubungan transportasi umum memudahkan perpindahan dan kenyamanan pengguna akses, sedangkan perancangan fungsi ruang dengan mewedahi fungsi ruang yang berpedoman pada kebutuhan pengguna ruang pasar yang mendukung melakukan aktivitas dengan nyaman sekaligus menawarkan pengalaman secara mental, fisik dan persepsi.

Kata kunci: Aksesibilitas; Fungsi Ruang; Pasar Kemiri Muka; Kenyamanan

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DESIGN OF KEMIRI MUKA MARKET THROUGH OPTIMIZATION OF ACCESSIBILITY AND SPACE FUNCTION

(Reza Farizi)

ABSTRACT (English)

Kemiri Muka Market is one of the largest markets located in Depok City, West Java. The existence of this market makes it attractive, especially for traders seeking greater opportunities. Kemiri Muka Market deserves attention for its phenomenon, which is the center of the economic trade node in the city of Depok. However, this did not run optimally due to market conditions that had drawbacks, even though it was in a strategic area. Kemiri Muka Market has not paid attention to accessibility to reach the market and the imbalance between the conditions of the market and the needs of user activities related to spatial functions such as the physical building, space quality, space requirements, and market facilities that do not meet standards. Research uses the correlation method through data collection, observation, interviews, and mapping. The purpose of this research is to answer problems related to how to optimize the accessibility and function of the market space to increase the role of the Kemiri Muka Market. As an effort to support the design, the authors use the concept of sensory urbanism to complement and guide support for solving design problems. The results of the design of Kemiri Muka Market provide solutions based on problems by realizing easy accessibility through efforts to connect public transportation to facilitate movement and convenience of access users, while designing space functions to accommodate space functions that are guided by the needs of market space users that support carrying activities comfortably while at the same time offering experience mentally, physically, and perceptually.

Keywords: *Accessibility; Space Function; Kemiri Muka Market; Comfort*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT (English)	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Batasan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian dan Perancangan	13
BAB II	
AKSESIBILITAS & KENYAMANAN FUNGSI RUANG TERHADAP PERAN PASAR DI KOTA.....	14
2.1 Pasar Sebagai Ruang Ekonomi & Sosial.....	14
2.2 Keterhubungan Kota & Ruang Pasar	14
2.3 Identitas Kota Terhadap Ruang Pasar	17
2.4 Pengertian & Indikator Sensory Urbanism.....	18
2.5 Aksesibilitas Terhadap Ruang Publik Kota.....	19
2.6 Standar Fasilitas Pasar Terhadap Ruang Ekonomi	20
2.7. Organisasi & Sirkulasi Ruang Pasar	22
2.8 Standar besaran Ruang Pasar Menurut SNI & Standar Dimensi Manusia	25
2.9 Studi Preseden Pasar	30
2.9.1 Pasar Guadalupe	30
2.9.2 Pasar Braga Municipal.....	35
2.9.3 Pasar Baltic Station.....	42

2.10 Kesimpulan	46
2.10.1 Kesimpulan Kajian Teori	46
2.10.2 Kesimpulan Studi Preseden	47
BAB III	
METODE PENELITIAN	50
3.1 Jenis Penelitian	50
3.2 Metode Pengumpulan dan Analisis Data	50
3.2.1 Metode Pengumpulan	50
3.2.2 Metode Analisis	52
3.3 Metode Perancangan	53
3.4 Tahapan Perancangan	55
BAB IV	
PERANCANGAN PASAR KEMIRI MUKA DENGAN PENDEKATAN	
AKSESIBILITAS & KENYAMANAN FUNGSI RUANG DALAM	
MENINGKATKAN PERAN EKONOMI SOSIAL	57
4.1 Pemaparan Data Observasi Pemetaan Kawasan Kota Depok & Persepsi	
Pada Pasar Kemiri Muka	57
4.1.1 Keterkaitan Kawasan Pasar Kemiri Muka dengan Kota Depok	57
4.1.2 Persebaran Fasilitas Kota Menjadi Potensi Mendukung Pasar Kemiri	
Muka	58
4.1.3 Simpul Strategis Keramaian Kawasan Pasar Kemiri Muka	60
4.1.4 Konektivitas Kawasan Sekitar Dengan Pasar Kemiri Muka	63
4.1.5 Batasan Kawasan Sekitar Pasar Kemiri Muka	66
4.1.6 Persepsi Terhadap Continuity & Temporal Pasar Kemiri Muka	67
4.1.7 Persepsi Place Attachment dengan Kondisi Pengalaman Masyarakat	
Pada Pasar Kemiri Muka	68
4.1.8 Persepsi Komitmen Antara Pedagang dan Pengunjung	69
4.2 Analisis Kondisi Akses Ruang Pasar Kemiri Muka	69
4.2.1 Akses Pasar Kemiri Muka	69
4.2.2 Kondisi Fisik Akses Pasar Kemiri Muka	71
4.2.3 Pembagian Jalur Akses Pasar Kemiri Muka	74
4.2.4 Dimensi Akses Pasar Kemiri Muka	76
4.2.5 Konektivitas Akses Pasar Kemiri Muka	79
4.2.6 Persepsi Pengguna Tentang Akses Pasar Kemiri Muka	80
4.3 Analisis Fungsi Ruang Pasar Kemiri Muka	84
4.3.1 Ruang Pasar Kemiri Muka	84
4.3.2 Kondisi Fisik Ruang Pasar Kemiri Muka	85
4.3.3 Konfigurasi Lapak & Visibilitas Ruang Pasar Kemiri Muka	87
4.3.4 Pencahayaan dan Penghawaan Ruang Pasar Kemiri Muka	91

4.3.5	Besaran Ruang Lapak Pasar Kemiri Muka	93
4.3.6	Standar Fungsi Ruang Fasilitas Pasar Kemiri Muka	98
4.3.7	Persepsi Pengguna Terhadap Ruang Pasar Kemiri Muka.....	99
4.4	Proses Perancangan Pasar Kemiri Muka dalam Meningkatkan Peran Ekonomi Sosial Melalui Aksesibilitas & Fungsi Ruang	101
4.4.1	Analisis Tapak	101
4.4.1.1	Analisis Neighborhood & Human Cultural.....	101
4.4.1.2	Analisis Visual.....	102
4.4.1.3	Analisis Topographic & Natural Feature	103
4.4.1.4	Analisis Wind	103
4.4.1.5	Analisis Sun Path	103
4.4.2	Isu Permasalahan Pasar Kemiri Muka	104
4.4.3	Konsep Perancangan Pasar Kemiri Muka.....	105
4.4.4	Identifikasi & Target Pengguna Pasar Kemiri Muka	107
4.4.4.1	Identifikasi Pengguna Pasar	107
4.4.4.2	Target Pengguna Pasar	109
4.4.5	Program Ruang Pasar Kemiri Muka.....	110
4.4.6	Kebutuhan & Besaran Ruang Pasar Kemiri Muka	114
4.4.7	Gubahan Massa	115
4.4.8	Perencanaan Tapak	116
4.5	Hasil Perancangan	118
4.5.1	Ruang Pasar Kemiri Muka	118
4.5.2	Aksesibilitas	123
4.5.3	Modul Lapak	125
4.5.3.1	Lapak Kios.....	125
4.5.3.2	Lapak Loss.....	126
4.5.3.3	Lapak Booth Kuliner.....	128
4.5.3.4	Lapak Marking PKL	129
4.5.4	Struktur Bangunan & Material Fasad	130
4.5.5	Sistem Berkelanjutan	132
4.5.6	Sistem Utilitas	134
4.5.7	Implementasi Konsep Sensory Urbanism & Identitas Pada Perancangan	143
4.5.7.1	Useful Social.....	143
4.5.7.2	Spatial Configuration	144
4.5.7.3	Connected.....	145
BAB V		
KESIMPULAN SARAN		147
5.1	Kesimpulan	147

5.2 Saran.....	148
DAFTAR PUSTAKA.....	149
LAMPIRAN A: Formulir Bimbingan Tugas Akhir.....	151
LAMPIRAN B: Turnitin.....	153
LAMPIRAN C: Maket.....	154
LAMPIRAN D: Gambar Kerja.....	155



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Kesimpulan Kajian Teori

Tabel 2.2 Tabel Kesimpulan Studi Preseden

Tabel 4.1 Kondisi Fisik Perkerasan Jalan Pasar Kemiri Muka

Tabel 4.2 Perbandingan Standar Dimensi Akses Pasar Kemiri Muka

Tabel 4.3 Jumlah Lapak Pasar Kemiri Muka

Tabel 4.4 Penyesuaian Besaran Ruang Lapak Pasar Kemiri Muka

Tabel 4.5 Perbandingan Standar Fungsi Ruang Pasar Kemiri Muka

Tabel 4.6 Kebutuhan & Besaran Ruang Pasar Kemiri Muka

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1.1. Keberadaan Pasar di Kota Depok, Jawa Barat.
- Gambar 1.2. Keberadaan Kecamatan Beji
- Gambar 1.3. Pasar Kemiri Muka & Sekitar Kawasan
- Gambar 1.4. Kondisi Aksesibilitas Menuju Pasar Kemiri Muka
- Gambar 1.5. Akses Menuju Pasar Kemiri Muka
- Gambar 1.6. Masalah Terjadi di Ruang Pasar Kemiri Muka
- Gambar 1.7. Batasan Wilayah Penelitian Pasar Kemiri Muka
- Gambar 1.8. Lokasi Perancangan Pasar Kemiri Muka
- Gambar 1.9. Luasan & Regulasi Peraturan Kota Depok Pasar Kemiri Muka
- Gambar 2.9.1.1 Pasar Guadalupe
- Gambar 2.9.1.2 Zoning & Program Ruang Pasar Guadalupe
- Gambar 2.9.1.3 Konektivitas & Sirkulasi Pasar Guadalupe
- Gambar 2.9.1.4 Konfigurasi Ruang & Sirkulasi Pasar Guadalupe
- Gambar 2.9.1.5 Visibilitas Pasar Guadalupe
- Gambar 2.9.16 Sistem Keberlanjutan Pasar Guadalupe
- Gambar 2.9.2.1 Pasar Braga Municipal
- Gambar 2.9.2.2 Zoning Pasar Braga Municipal
- Gambar 2.9.2.3 Program Ruang Pasar Braga Municipal
- Gambar 2.9.2.4 Konektivitas Pasar Braga Municipal
- Gambar 2.9.2.5 Sirkulasi Pasar Braga Municipal
- Gambar 2.9.2.6 Visibilitas Pasar Braga Municipal
- Gambar 2.9.2.7 Sistem Berkelanjutan Pasar Braga Municipal
- Gambar 2.9.3.2 Zoning Pasar Baltic Station
- Gambar 2.9.3.3 Program Ruang Baltic Station
- Gambar 2.9.3.4 Sirkulasi Pasar Baltic Station
- Gambar 3.1 Kerangka Berpikir Penelitian
- Gambar 3.2 Variabel Penelitian
- Gambar 4.1 Fungsi Lahan Kawasan Pasar Kemiri Muka

Gambar 4.2 Persebaran Fasilitas Kota di Kawasan Pasar Kemiri Muka

Gambar 4.3 Simpul Strategis di Kawasan Pasar Kemiri Muka

Gambar 4.4 Simpul Pertemuan Kendaraan di Kawasan Pasar Kemiri Muka

Gambar 4.5 Simpul Pertemuan Kendaraan & Manusia di Kawasan Pasar Kemiri Muka

Gambar 4.6 Jalan di Kawasan Pasar Kemiri Muka

Gambar 4.7 Potongan jalan 1 di Kawasan Pasar Kemiri Muka

Gambar 4.8 Potongan jalan 2 di Kawasan Pasar Kemiri Muka

Gambar 4.9 Potongan jalan 3 di Kawasan Pasar Kemiri Muka

Gambar 4.10 Temporal di Kawasan Pasar Kemiri Muka

Gambar 4.11 Akses Pasar Kemiri Muka

Gambar 4.12 Kondisi Fisik Akses Pasar Kemiri Muka

Gambar 4.13 Kondisi Fisik Akses Potongan A Pasar Kemiri Muka

Gambar 4.14 Kondisi Fisik Akses Potongan B Pasar Kemiri Muka

Gambar 4.15 Kondisi Fisik Jalan Pasar Kemiri Muka

Gambar 4.16 Pembagian Akses Timur Pasar Kemiri Muka

Gambar 4.17 Pembagian Akses Selatan Pasar Kemiri Muka

Gambar 4.18 Dimensi Akses Timur Pasar Kemiri Muka

Gambar 4.19 Dimensi Akses Selatan Pasar Kemiri Muka

Gambar 4.20 Konektivitas Akses Pasar Kemiri Muka

Gambar 4.21 Persepsi Pengguna Terhadap Akses Pasar Kemiri Muka

Gambar 4.22 Ruang Pasar Kemiri Muka

Gambar 4.23 Kondisi Fisik Pasar Kemiri Muka

Gambar 4.24 Fenomena Kondisi Fisik Pasar Kemiri Muka

Gambar 4.25 Konfigurasi Lapak Kios Pasar Kemiri Muka

Gambar 4.26 Konfigurasi Lapak Loss Pasar Kemiri Muka

Gambar 4.27 Visibilitas Lapak Kios Pasar Kemiri Muka

Gambar 4.28 Kondisi Pencahayaan Ruang Pasar Kemiri Muka

Gambar 4.29 Kondisi Penghawaan Ruang Pasar Kemiri Muka

Gambar 4.30 Besaran Sirkulasi & Lapak Kios Pasar Kemiri Muka

Gambar 4.31 Penyesuaian Eksisting Lapak Kios Pasar Kemiri Muka

Gambar 4.32 Besaran Lapak Loss Pasar Kemiri Muka

Gambar 4.33 Ruang Gerak Bebas Pedagang Lapak Loss Pasar Kemiri Muka

Gambar 4.34 Persepsi Pengguna Terhadap Ruang Pasar Kemiri Muka

Gambar 4.35 *Site Inventory & Design Response: Neighborhood, Human Cultural, Circulation*

Gambar 4.36 *Site Inventory & Design Response : Circulation, Legal, View To Site & From Site, Topographic, Wind, Sunpath*

Gambar 4.37 *Konsep Perancangan Pasar Kemiri Muka*

Gambar 4.38 Ide Gagasan Perancangan Pasar Kemiri Muka

Gambar 4.39 Identifikasi Pengguna Pasar Kemiri Muka

Gambar 4.40 Data Target Pengguna Pasar Kemiri Muka

Gambar 4.41 Penambahan Ruang Berdasarkan Penyesuaian Potensi Pengguna Pasar Kemiri Muka

Gambar 4.42 Siklus Aktivitas Pasar Kemiri Muka

Gambar 4.43 Organisasi Program Ruang Pasar Kemiri Muka

Gambar 4.44 Flow Circulation Chart Pasar Kemiri Muka

Gambar 4.45 Bubble Diagram Chart Pasar Kemiri Muka

Gambar 4.46 Gubahan Massa Pasar Kemiri Muka

Gambar 4.47 Perencanaan Tapak Pasar Kemiri Muka

Gambar 4.48 Perencanaan Tapak Pasar Kemiri Muka

Gambar 4.49 Program Ruang Luar Pasar Kemiri Muka

Gambar 4.50 Aktivitas Ruang Luar Pasar Kemiri Muka

Gambar 4.51 Program Ruang Dalam Pasar Kemiri Muka

Gambar 4.52 Zona Komoditas Pasar Kemiri Muka

Gambar 4.53 Akses Pasar Kemiri Muka

Gambar 4.54 Kenyamanan Aktivitas Akses Pasar Kemiri Muka

Gambar 4.55 Lapak Kios Pasar Kemiri Muka

Gambar 4.56 Lapak Loss Pasar Kemiri Muka

Gambar 4.57 Lapak Booth Kuliner Pasar Kemiri Muka

Gambar 4.58 Lapak Marking PKL Pasar Kemiri Muka

Gambar 4.59 Struktur & Material Pasar Kemiri Muka

Gambar 4.60 Material Fasad Pasar Kemiri Muka

Gambar 4.61 Sistem Keberlanjutan Pasar Kemiri Muka

Gambar 4.62 Utilitas Air Bersih & Hasil Pengolahan Air Pasar Kemiri Muka

Gambar 4.63 Utilitas Air Kotor Pasar Kemiri Muka

Gambar 4.64 Utilitas Elektrikal Pasar Kemiri Muka

Gambar 4.65 Utilitas Elektrikal Pasar Kemiri Muka

Gambar 4.66 Utilitas Pemadam Kebakaran Pasar Kemiri Muka

Gambar 4.67 Utilitas Pengolahan Sampah Pasar Kemiri Muka

Gambar 4.68 Implementasi Konsep *Useful Social*

Gambar 4.69 Implementasi Konsep *Spatial Configuration*

Gambar 4.70 Implementasi Konsep *Connected*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A : Formulir Bimbingan Tugas Akhir

Lampiran B : Turnitin

Lampiran C : Maket

Lampiran D : Gambar Kerja

