

BAB V

KESIMPULAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Pasar Kemiri Muka merupakan pasar terbesar di kecamatan Beji, Kota Depok, Jawa Barat yang berfungsi sebagai pelayanan perdagangan ruang publik kota. Namun kondisi eksisting pasar tersebut tidak sepenuhnya berperan dengan maksimal terkait dengan aktivitas ekonomi dan sosial. Perancangan berpedoman pada isu yang berkaitan dengan fungsi ruang pasar, aksesibilitas, dan kualitas ruang pasar. Perancangan Pasar Kemiri Muka salah satu upaya untuk menyelesaikan isu yang timbul dengan pendekatan konsep *sensory urbanism*. Konsep ini muncul dari adaptasi fenomena faktual yang terjadi dari pengguna Pasar Kemiri Muka berkaitan dengan kebutuhan-kebutuhan aktivitas dan persepsi pengguna pasar hingga masyarakat sekitar. Penerapan konsep pada perancangan ini bertujuan dalam menangani masalah pada kebutuhan individual masyarakat untuk mempermudah kehidupan serta meningkatkan kualitas hidup pengguna.

Keberhasilan perancangan Pasar Kemiri Muka disertai indikator yang berguna sebagai tolak ukur menanggapi isu permasalahan. Indikator tersebut merupakan turunan dari konsep perancangan yaitu *sensory urbanism* yang meliputi *useful social*, *spatial configuration*, dan *connected*. Pada perancangan Pasar Kemiri Muka memiliki program dalam mendukung aktivitas ekonomi dan sosial sekaligus menawarkan pengalaman secara mental, fisik dan persepsi. Seperti penambahan fungsi ruang sebagai mewadahi aktivitas pengguna sekitar, modul lapak yang memperhatikan kebutuhan aktivitas pedagang, serta memperhatikan keterhubungan pasar dengan kemudahan dan kenyamanan dalam melakukan aktivitas perdagangan yang diharapkan mampu untuk memberikan dampak positif pada pengguna dalam jangka panjang.

5.2 Saran

Pasar Kemiri Muka merupakan pasar yang penting bagi masyarakat dan berpotensi menjadi penyokong ekonomi khususnya Kota Depok. Hal tersebut dikarenakan lokasi pasar yang strategis didukung oleh aktivitas dan fungsi lahan sekitarnya. Perlunya pengembangan lebih lanjut pada pasar ini sebagai menemukan konsep dan penyelesaian baru sebagai memaksimalkan kinerja dan peran Pasar Kemiri Muka. Penulis memberikan saran bagi pembaca/perancang yang memiliki minat dalam melakukan perancangan pasar dengan memahami kondisi keberadaan pasar dan mengkaji lebih lanjut terkait indikator terhadap isu permasalahan yang dipilih sebagai pembahasan pada perancangan. Hal ini agar hasil perancangan memiliki maksud dan tujuan yang tepat sesuai dengan permasalahan yang ditentukan. Selain itu perlunya memperhatikan pengguna pada pasar dengan melibatkan aktivitas lokal yang berpotensi untuk dikembangkan. Penulis berharap perancangan ini dapat menjadi acuan dan wawasan untuk perancang Pasar Kemiri Muka atau pasar lainnya sebagai mempertimbangkan solusi hingga hasil rancangan yang mendukung pada aspek penting dan memiliki urgensi.

