

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibahas, berikut beberapa simpulan penelitian berjudul “Motif dan Kepuasan Investor Generasi Z Dalam Mengakses Berita Saham Di Media Sosial Instagram Bisnis.com”. yang dapat disimpulkan untuk menjawab pertanyaan penelitian yang telah dirumuskan.

Ketiga informan yang mewakili generasi Z terpuaskan dalam mengakses berita saham di media sosial Instagram *Bisnis.com*. Terdapat beberapa faktor yang dinilai mendorong pemenuhan motif-motif kepuasan yaitu *Navigability* dimana khalayak dapat mengakses secara langsung artikel atau informasi lain melalui link atau tautan yang berhubungan. Khalayak juga dapat ikut membagikan informasi atau berita melalui *Instagram story*. Khalayak juga dapat saling berkomunikasi dan bertukar pikiran melalui kolom komentar di postingan Instagram.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Peneliti menyadari masih terdapat keterbatasan dalam penelitian ini. Penelitian ini memiliki keterbatasan karena hanya berfokus meneliti investor generasi Z dari satu jenis instrumen investasi saja yaitu generasi Z yang aktif berinvestasi di Bursa Efek Indonesia (*Indonesia Stock Exchange*). Sehingga penelitian selanjutnya dapat meneliti generasi Z yang berinvestasi di instrument lain seperti *Cryptocurrency*.

5.2.2 Saran Praktis

Peneliti berharap penelitian ini dapat menjadi saran dan evaluasi untuk *Bisnis.com* dan media lain agar dapat terus memperbaharui dan menyesuaikan *modality* (konten), *agency* (agen informasi), *interactivity* (interaksi sistem), dan *navigability* (navigasi) sesuai dengan khalayak agar dapat memenuhi kepuasan mereka dalam mengonsumsi berita.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA