

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibahas, berikut beberapa simpulan penelitian berjudul “Motif dan Kepuasan Investor Generasi Z Dalam Mengakses Berita Saham Di Media Sosial Instagram Bisnis.com”. yang dapat disimpulkan untuk menjawab pertanyaan penelitian yang telah dirumuskan.

Ketiga informan yang mewakili generasi Z terpuaskan dalam mengakses berita saham di media sosial Instagram *Bisnis.com*. Terdapat beberapa faktor yang dinilai mendorong pemenuhan motif-motif kepuasan yaitu *Navigability* dimana khalayak dapat mengakses secara langsung artikel atau informasi lain melalui link atau tautan yang berhubungan. Khalayak juga dapat ikut membagikan informasi atau berita melalui *Instagram story*. Khalayak juga dapat saling berkomunikasi dan bertukar pikiran melalui kolom komentar di postingan Instagram.

#### 5.2 Saran

##### 5.2.1 Saran Akademis

Peneliti menyadari masih terdapat keterbatasan dalam penelitian ini. Penelitian ini memiliki keterbatasan karena hanya berfokus meneliti investor generasi Z dari satu jenis instrumen investasi saja yaitu generasi Z yang aktif berinvestasi di Bursa Efek Indonesia (*Indonesia Stock Exchange*). Sehingga penelitian selanjutnya dapat meneliti generasi Z yang berinvestasi di instrument lain seperti *Cryptocurrency*.

### 5.2.2 Saran Praktis

Peneliti berharap penelitian ini dapat menjadi saran dan evaluasi untuk *Bisnis.com* dan media lain agar dapat terus memperbaharui dan menyesuaikan *modality* (konten), *agency* (agen informasi), *interactivity* (interaksi sistem), dan *navigability* (navigasi) sesuai dengan khalayak agar dapat memenuhi kepuasan mereka dalam mengonsumsi berita.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA