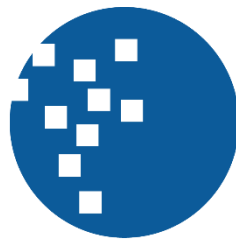


**PENGARUH KONTEN K-POP PADA INSTAGRAM
@COPPAMAGZ TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN
INFORMASI PENGGEMAR K-POP**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Nara Angelee

0000036866

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2023

**PENGARUH KONTEN K-POP PADA INSTAGRAM
@COPPAMAGZ TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN
INFORMASI PENGGEMAR K-POP**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Nara Angelee

0000036866

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Nara Angelee

Nomor Induk Mahasiswa : 00000036866

Program studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi dengan judul:

PENGARUH KONTEN K-POP PADA INSTAGRAM @COPPAMAGZ TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI PENGGEMAR K-POP

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 8 Juni 2023



Nara Angelee

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

PENGARUH KONTEN K-POP PADA INSTAGRAM @COPPAMAGZ TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI PENGGEMAR K-POP

Oleh

Nama : Nara Angelee

NIM : 00000036866

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 22 Juni 2023

Pukul 08.30 s.d 10.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Agustinus Rusdianto Berto, S.Sos., M.Si.

NIDN 0313088403

Penguji



Vega Karina Andira Putri, S.Sos., M.Si.

NIDN 0307128703

Pembimbing



Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm.

NIDN 0317089201

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky
Anugrah Bangun
2023.07.10
11:01:39 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M. Si.

NIDN 0304078404

iii

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nara Angelee

NIM : 00000036866

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH KONTEN K-POP PADA INSTAGRAM @COPPAMAGZ
TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI PENGGEMAR
K-POP**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 8 Juni 2023

Yang menyatakan,



Nara Angelee

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Konten K-pop pada Instagram @Coppamagz terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Penggemar K-pop”** dilakukan untuk memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm. sebagai pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya skripsi ini.
5. Bapak Dr. Agustinus Rusdianto Berto, S.Sos., M.Si. selaku ketua sidang yang telah memberikan masukan saat sidang.
6. Ibu Vega Karina Andira Putri, S.Sos., M.Si. selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan saat sidang.
7. Keluarga saya tercinta yang telah memberikan bantuan serta dukungan material dan moral sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman saya yang sudah memberikan semangat dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh pihak yang telah membantu penulis untuk mengisi kuesioner penelitian ini, baik itu *pre-test* maupun penelitian yang sesungguhnya.

Semoga skripsi ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 8 Juni 2023



Nara Angelee



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PENGARUH KONTEN K-POP PADA INSTAGRAM @COPPAMAGZ TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI PENGGEMAR K-POP

Nara Angelee

ABSTRAK

Fenomena Gelombang Korea yang berkembang pesat di Indonesia menyebabkan tidak sedikitnya masyarakat Indonesia yang mulai menyukai segala hal yang berhubungan dengan Korea, salah satunya yaitu idola Pop Korea. Sebagai seorang penggemar yang membutuhkan informasi terkait Pop Korea, akses melalui media sosial sangat diperlukan dan salah satu portal penyedia berita Pop Korea terbaru dan lengkap di Instagram adalah @Coppamagz. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari konten Pop Korea pada Instagram @Coppamagz terhadap pemenuhan kebutuhan informasi penggemar Pop Korea. Penelitian ini menggunakan teori Penggunaan dan Pemenuhan Kebutuhan yang menjelaskan bahwa khalayak memiliki tujuan dalam menggunakan media serta konsep media sosial Solis dalam Hidayah & Esfandari (2019) dan konsep pemenuhan kebutuhan informasi Guha dalam Puspitadewi, dkk. (2016). Dengan menggunakan jenis penelitian kuantitatif yang bersifat eksplanatif, penelitian ini dibantu dengan menggunakan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada 120 sampel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten Pop Korea pada Instagram @Coppamagz memberikan pengaruh sebesar 87,4% kepada pemenuhan kebutuhan informasi penggemar Pop Korea, sedangkan 12,6% lainnya dipengaruhi oleh faktor di luar penelitian ini.

Kata kunci: Gelombang Korea, Media Sosial, Penggunaan dan Pemenuhan Kebutuhan, Pemenuhan Kebutuhan Informasi, Pop Korea

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

THE INFLUENCE OF K-POP CONTENT ON @COPPAMAGZ INSTAGRAM ON FULFILLING THE INFORMATION NEEDS OF K-POP FANS

Nara Angelee

ABSTRACT

The phenomenon of the Korean Wave which is growing rapidly in Indonesia has caused not a few Indonesian people to start liking all things related to Korea, one of which is K-pop idol. As a fan who needs information related to K-pop, access via social media is very necessary and one of the portals providing the latest and complete K-pop news on Instagram is @Coppamagz. The purpose of this study was to determine the effect of K-pop content on Instagram @Coppamagz on fulfilling the information needs of K-pop fans. This study uses the Uses and Gratification theory which explains that audiences have goals in using media as well as the social media concept from Solis in Hidayah & Esfandari (2019) and the fulfilling information needs concept from Guha in Puspitadewi, et al. (2016). By using a type of explanatory quantitative research, this research was assisted by using a survey method by distributing questionnaires to 120 samples. The results showed that Korean Pop content on Instagram @Coppamagz had an effect of 87.4% on fulfilling the information needs of Korean Pop fans, while the other 12.6% was influenced by factors outside of this study.

Keywords: *Korean Wave, Social Media, Uses and Gratification, Fulfillment of Information Needs, K-pop*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
1.5.1 Kegunaan Akademis	9
1.5.2 Kegunaan Praktis	9
BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Teori	17
2.2.1 Teori Uses & Gratification.....	17
2.2.2 New Media	19
2.2.3 Media Sosial.....	21
2.2.4 Instagram.....	22
2.2.5 Pemenuhan Kebutuhan Informasi	23
2.2.6 Hubungan antara Media Sosial dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi.....	24
2.3 Hipotesis Teoritis	25
2.4 Alur Penelitian.....	25

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian.....	26
3.1.1 Jenis Penelitian	26
3.1.2 Sifat Penelitian.....	26
3.2 Metode Penelitian (Survei, Eksperimen, Analisis Isi)	26
3.3 Populasi dan Sampel	27
3.3.1 Populasi.....	27
3.3.2 Sampel	27
3.4 Operasionalisasi Variabel/Konsep.....	29
3.5 Teknik Pengumpulan Data	34
3.5.1 Sumber Primer	34
3.5.2 Sumber Sekunder	34
3.6 Teknik Pengukuran Data	34
3.6.1 Uji Validitas.....	35
3.6.2 Uji Realibilitas	37
3.7 Teknik Analisis Data	38
3.7.1 Uji Normalitas.....	39
3.7.2 Uji Korelasi.....	39
3.7.3 Uji Regresi	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Subjek/Objek Penelitian	41
4.1.1 Subjek Penelitian	41
4.1.2 Objek Penelitian.....	41
4.2 Hasil Penelitian.....	43
4.2.1 Karakteristik Responden.....	43
4.2.2 Variabel X: Media Sosial Instagram.....	47
4.2.3 Variabel Y: Pemenuhan Kebutuhan Informasi.....	54
4.2.4 Uji Normalitas.....	64
4.2.5 Uji Korelasi.....	64
4.2.6 Uji Regresi Linear Sederhana	65
4.3 Pembahasan	66
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	71

5.1 Simpulan.....	71
5.2 Saran	71
5.2.1 Saran Akademis	71
5.2.2 Saran Praktis	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	77



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Perbandingan Akun Portal K-pop Indonesia di Instagram	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1 Jumlah Sampel Minimum Malhotra	28
Tabel 3.2 Tabel Operasionalisasi Konsep.....	30
Tabel 3.3 Skor pada Skala Likert.....	35
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	36
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Y	36
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	38
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	38
Tabel 3.8 Interpretasi Koefisien Korelasi	39
Tabel 4.1 Jawaban Responden untuk Dimensi Context.....	48
Tabel 4.2 Jawaban Responden untuk Dimensi Communication.....	49
Tabel 4.3 Jawaban Responden untuk Dimensi Collaboration	50
Tabel 4.4 Jawaban Responden untuk Dimensi Connection	52
Tabel 4.5 Jawaban Responden untuk Dimensi Current Need Approach.....	55
Tabel 4.6 Jawaban Responden untuk Dimensi Everyday Need Approach.....	57
Tabel 4.7 Jawaban Responden untuk Dimensi Exhaustic Need Approach	59
Tabel 4.8 Jawaban Responden untuk Dimensi Catching-Up Need Approach.....	62
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	64
Tabel 4.10 Hasil Uji Korelasi Pearson Product Moment.....	64
Tabel 4.11 Hasil Uji ANOVA.....	65
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	65
Tabel 4.13 Hasil Nilai Koefisien.....	66



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Negara dengan Jumlah Fans K-pop Terbanyak	1
Gambar 1.2 Logo Coppamagz	2
Gambar 1.3 Contoh Berita Biasa di Instagram @Coppamagz	3
Gambar 1.4 Contoh Breaking News di Instagram @Coppamagz	4
Gambar 4.1 Profil Instagram @Coppamagz	41
Gambar 4.2 Unggahan Instagram @Coppamagz.....	42
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	44
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	45
Gambar 4.6 Responden adalah seorang <i>K-popers</i>	46
Gambar 4.7 Responden merupakan followers Instagram @Coppamagz	46
Gambar 4.8 Durasi Responden Follow Instagram @Coppamagz	47

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Formulir Konsultasi Skripsi	77
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	80
Lampiran 3 Jawaban Responden.....	85
Lampiran 4 Hasil Uji SPSS.....	88
Lampiran 5 Hasil Turnitin.....	94
Lampiran 6 CV.....	95

