

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian dengan judul “Pengaruh Konten *K-pop* pada Instagram @Coppamagz terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Penggemar *K-pop*” ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh konten *K-pop* pada Instagram @Coppamagz terhadap pemenuhan kebutuhan informasi penggemar *K-pop* serta seberapa besar pengaruhnya. Berdasarkan hasil uji dari data yang didapatkan melalui kuesioner dengan bantuan SPSS v.27, maka kesimpulannya adalah sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh antara konten *K-pop* pada Instagram @Coppamagz dan pemenuhan kebutuhan informasi penggemar *K-pop*, dibuktikan dari hasil uji ANOVA bahwa signifikansi $< 0,001$ yang lebih kecil dari $0,05$ sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima.
2. Konten *K-pop* pada Instagram @Coppamagz berpengaruh sebesar $87,4\%$ terhadap pemenuhan kebutuhan informasi penggemar *K-pop*, sedangkan $12,6\%$ lainnya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini yang dibuktikan melalui hasil uji regresi linear sederhana bahwa nilai *R Square* berada di angka $0,874$.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Bagi individu maupun kelompok yang ingin melakukan penelitian serupa agar kedepannya dapat menggunakan teori media sosial serta pemenuhan kebutuhan informasi yang lebih baru sehingga dapat menggali lebih banyak pengetahuan baru mengenai faktor-faktor lainnya yang berpengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan informasi. Selain itu, kedepannya penelitian ini juga dapat dilakukan dalam bentuk penelitian kualitatif sehingga dapat menganalisa secara mendalam karena menggunakan sistem wawancara dan hasil analisis juga akan lebih meluas.

5.2.2 Saran Praktis

Peneliti ingin memberikan saran kepada pihak akun Instagram @Coppamagz untuk mencoba lebih aktif dalam membangun hubungan baik dengan *followers* karena hasil *mean* yang rendah pada pernyataan terkait dengan interaksi bersama *followers*, misalnya membalas DM. Dengan membangun hubungan baik, maka *followers* akan lebih aktif berkomunikasi dengan Coppamagz di Instagram sehingga mereka dapat merasa lebih akrab.

