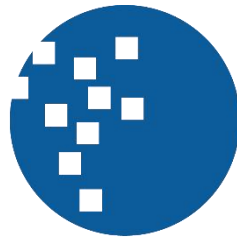


**PERANCANGAN VIDEO COMMUNITY PROFILE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN INFORMASI KOMUNITAS FOTOGRAFER AVIASI
INDONESIA (KFAI)**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Skripsi Berbasis Karya

Calvin Dijaya

0000036891

**PROGRAM STUDI IIMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

**PERANCANGAN VIDEO COMMUNITY PROFILE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN INFORMASI KOMUNITAS FOTOGRAFER AVIASI
INDONESIA (KFAI)**



Skripsi Berbasis Karya

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Calvin Dijaya

0000036891

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Calvin Dijaya

Nomor Induk Mahasiswa : **00000036891**

Program studi : Ilmu Komunikasi

Corporate Profile dengan judul:

PERANCANGAN VIDEO COMMUNITY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI KOMUNITAS FOTOGRAFER AVIASI INDONESIA (KFAI) merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 19 Juni 2023



(Calvin Dijaya)

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berbasis Karya dengan judul

PERANCANGAN VIDEO COMMUNITY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI KOMUNITAS FOTOGRAFER AVIASI INDONESIA (KFAI)

Oleh

Nama : Calvin Dijaya

NIM : 00000036891

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 19 Juni 2023

Pukul 14.30 s.d 16.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.Si.
NIDN: 0331077503

Pembimbing



Ikhsan Mustafa Nur, S.E., M.Si.
NIDN: 0305018604

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Penguji



Agus Kustiwa, M.Si.
NIDN: 0318118203



Cendera Rizky
Anugerah Bangun
2023.07.11
11:02:19 +07'00'

Cendera Rizky Anugerah Bangun, M.Si.
NIDN : 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Calvin Dijaya
NIM : 00000036891
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
JenisKarya : *Tesis/Skripsi/ Tugas Akhir (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

PERANCANGAN VIDEO COMMUNITY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI KOMUNITAS FOTOGRAFER AVIASI INDONESIA (KFAI). Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Juni 2023

Yang menyatakan,



(Calvin Dijaya)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan tugas akhir *video corporate profile* ini dengan judul Perancangan Video Community Profile Sebagai Media Promosi Dan Informasi Komunitas Fotografer Aviasi Indoensia (KFAI) sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar sajarana Ilmu Komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara. Tanpa bantuan, bimbingan dan doa dari berbagai pihak, saya dapat menjalani masa perkuliahan hingga tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr.Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Ikhsan Mustafa Nur, S.E., M.Si, sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Kedua Orang Tua yang tiada hentinya memberikan support dan doa untuk saya selama ini.
6. Alm. Bapak A. Judhie Setiawan, S.E., M.Si., sebagai Sahabat dan Dosen, yang bertemu dalam hobi fotografi aviasi di tahun 2015.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Teman dan sahabat saya yang selalu memberi support moral selama pengerjaan tugas akhir ini.
9. Seluruh jajaran kepengurusan, kepengawasan dan juga anggota KFAI yang sudah memberikan support dan kesempatan bagi saya dalam skripsi berbasis karya ini.

Semoga karya ini dapat bermanfaat sebagai sumber informasi dan juga inspirasi,
dan dapat memajukan bidang akademis komunikasi.

Tangerang, 13 Juni 2023



(Calvin Dijaya)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN VIDEO COMMUNITY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI KOMUNITAS FOTOGRAFER AVIASI INDONESIA (KFAI)

(Calvin Dijaya)

ABSTRAK

Komunitas Fotografer Aviasi Indonesia atau yang biasa dikenal dengan KFAI, merupakan sebuah komunitas yang resmi dibentuk secara hukum untuk dapat mengakomodir hobi fotografi aviasi yang ada di Indonesia, sehingga hobi ini dapat lebih lagi dikenal dan memudahkan hobi ini untuk berkembang ditengah masyarakat sekaligus menghilangkan stigma bahwa hobi ini mengganggu keselamatan penerbangan. KFAI sendiri masih butuh banyak pengenalan diri serta pengenalan kegiatan yang dilakukan kepada masyarakat dan juga pemangku kepentingan di dunia aviasi, dengan tidak hanya mengandalkan dokumentasi kegiatan saja. Melihat persoalan ini, pembuat karya berinisiatif membuat *community profile* KFAI untuk dapat memperkenalkan diri dengan cara yang berbeda. Isi dari *community profile* ini meliputi visi misi, perkenalan kegiatan, keanggotaan dan kepengurusan, hubungan komunitas dengan para *stakeholder* dunia aviasi, dan juga harapan KFAI ke depannya. Penulis menggunakan beberapa teori dan konsep dalam pembuatan yaitu : *community identity*, *marketing communication*, *content marketing*, *PESO*, *cinematography*, konsep perancangan, *camera movements*, *script*, *video ratio*, *storyboard*, dan *sound*. Diharapkan *community profile* KFAI ini dapat menjadi sarana komunikasi dan pengenalan diri yang efektif dan efisien kepada masyarakat luas dan juga para pemangku kepentingan.

Kata kunci: KFAI, Video Community Profile, Media Promosi dan Informasi

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

***CONCEPTING KOMUNITAS FOTOGRAFER AVIASI
INDONESIA (KFAI) COMMUNITY PROFILE VIDEO FOR
PROMOTION AND INFORMATION MEDIA PERPOSES***

(Calvin Dijaya)

ABSTRACT

*Komunitas Fotografer Aviasi Indonesia or commonly known as KFAI, is a community that was officially formed legally to accommodate the hobby of aviation photography in Indonesia, so that this hobby can be better known and make it easier for this hobby to develop in society while eliminating the stigma that hobbies interferes with flight safety. KFAI itself still needs a lot of self-introduction and introduction of their activities carried out to the public and also stakeholders in the aviation industries, by not just relying on activity documentation. Seeing this problem, the authors took the initiative to create a KFAI community profile so that they could introduce themselves in a different way. The contents of this community profile include vision and mission, introduction to activities, membership and management, community relations with aviation world stakeholders, and also KFAI's future expectations. The author uses several theories and concepts in the making, namely: **community identity**, marketing communication, content marketing, PESO, cinematography, design concept, camera movements, video ratio, storyboard, and sound. It is hoped that this KFAI community profile can become an effective and efficient means of communication and self-introduction to the wider community and also stakeholders.*

Keywords: *KFAI, Community Profile Video, Promotion and Information Media*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Tujuan Karya	11
1.3 Kegunaan Karya	11
1.3.1 Kegunaan Akademis	11
1.3.2 Kegunaan Praktis	11
BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP	12
2.1 Profil KFAI.....	12
2.2 Penelitian Terdahulu	13
2.2.1 Company Profile Video Fave Hotel Semarang	13
2.2.2 Video <i>Corporate Profile</i> Vershome	14
2.2.3 Video <i>Company Profile</i> (PT. PJB Investasi).....	15
2.3 Tabel Penelitian Terdahulu	16
2.4 Teori atau Konsep yang Digunakan	19
2.4.1 <i>Community Identity</i>	19
2.4.2 <i>Marketing Communication</i>	19
2.4.3 <i>Content Marketing</i>	19

2.4.4 PESO	20
2.4.5 <i>Cinematography</i>	21
2.4.6 Konsep Perancangan	21
2.4.7 <i>Camera Movements</i>	26
2.4.8 <i>Video Ratio</i>	27
2.4.9 <i>Storyboard</i>	28
2.4.10 <i>Script</i>	28
2.4.11 <i>Sound</i>	29
2.4.12 <i>Typography</i>	30
2.5 Penjelasan Konsep Video.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Tahapan Pembuatan	31
3.1.1 Wawancara	31
3.2 Anggaran	32
3.3 Target Luaran/Publikasi	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Pesan Utama Setiap Video	34
4.1.1 Video 1	34
4.1.2 Video 2	35
4.1.3 Video 3	36
4.1.4 Video 4	37
4.2 Hasil Karya	37
4.2.1 Pra Produksi	37
4.2.2 Produksi.....	41
4.2.2 Pasca Produksi.....	43
4.3 Evaluasi.....	45
4.3.1 Video 1	46
4.3.2 Video 2	47
4.3.3 Video 3	48

4.3.4 Video 4	49
BAB V SIMPULAN SARAN	53
5.1 Simpul an	54
5.2 Saran	54
5.2.1 Saran Akademis	54
5.2.2 Saran Praktis	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	57

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Karya Sejenis 1	16
Tabel 1.2 Tabel Karya Sejenis 2	17
Tabel 1.3 Tabel Karya Sejenis 3	18
Tabel 2.1 Anggaran Pembuatan	32
Tabel 3.1 <i>Shotlist</i>	38
Tabel 3.2 Script Video 1	39
Tabel 3.3 <i>Script</i> Video 2	39
Tabel 3.4 <i>Script</i> Video 3	40
Tabel 3.5 <i>Script</i> Video 4	41
Tabel 3.6 <i>Jobdesc</i> anggota	41
Tabel 3.7 Peralatan	43

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Instagram Feeds</i> Instanusantara	4
Gambar 1.2 <i>Instagram Feeds</i> Geonusantara.....	5
Gambar 1.3 <i>Instagram Feeds</i> KFAI.....	6
Gambar 1.4 Survey Menggunakan Media Sosial.....	8
Gambar 1.5 Survey alasan Menggunakan Internet.....	9
Gambar 1.6 Survey Tipe Video yang Digemari Masyarakat.....	10
Gambar 2.1 <i>Company Profile</i> Video Fave Hotel Diponegoro Semarang....	13
Gambar 2.2 <i>Corporate Video Profile</i> Vershome.....	14
Gambar 2.3 <i>Company Profile</i> PT.PJB Investasi.....	15
Gambar 3.1 Cuplikan Video 1.....	34
Gambar 3.2 Cuplikan Video 2.....	35
Gambar 3.3 Cuplikan Video 3.....	36
Gambar 3.4 Cuplikan Video 4.....	36
Gambar 3.6 Hasil Kuisisioner Video 1.....	46
Gambar 3.7 Hasil Kuisisioner Video 2.....	47
Gambar 3.8 Hasil Kuisisioner Video 3.....	48
Gambar 3.9 Hasil Kuisisioner Video 4.....	49
Gambar 3.10 Hasil <i>engagement</i> Instagram.....	51
Gambar 3.11 Reaksi <i>comment</i> para <i>stakeholder</i>	52
Gambar 3.12 Reaksi <i>comment</i> dari masyarakat umum dan anggota KFAI ..	52

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR LAMPIRAN

Surat Izin Skripsi Karya	57
Surat Izin Penggunaan Logo	58
Turnitin	58
Transkrip Wawancara Ahli	61
Dokumentasi Shooting	68
Formulir Konsultasi Skripsi/Tugas Akhir	69

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA