

BAB V

SIMPULAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil pembuatan karya buku foto yang berjudul “Midogh Mit Lapping yang artinya “Main ke Lampung Yuk” dapat disimpulkan bahwa karya ini merupakan bentuk fotografi perjalanan dengan mengimplementasikan beberapa wisata yang ada di Lampung yang menceritakan tentang kebudayaan, sumber daya alam dan wisata alam.

Selain mengikuti alur produksi, perancang juga memperhatikan strategi *copywriting* dalam penyampaian narasi dalam setiap foto berupa *caption* yang ditampilkan secara menarik dalam karya buku foto ini. Narasi ini menjadi bentuk promosi berisikan pesan penting yang ingin disampaikan oleh perancang kepada target audiens. Perancang memilih Lampung sebagai subjek penelitian bertujuan untuk memperkenalkan ciri khas atau keunikan Lampung yang belum diketahui oleh banyak masyarakat. Karya ini juga menarapkan hasil pembelajaran Ilmu Komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara, khususnya pada bagian *Digital Photography, Visual & Photographic Communication* dan *Digital Graphic Communication*. Penerapan pembelajaran ini bertujuan untuk menghasilkan *photobook* yang menarik dan sesuai dengan isu yang diangkat, mempublikasikan *photobook* secara *online, offline* serta mengadakan pameran, memperkenalkan destinasi wisata dan budaya Lampung, sekaligus memberikan wawasan kepada masyarakat, khususnya pada anak muda dalam mengemas dan melestarikan budaya dan tempat wisata yang berasal dari daerah sendiri.

Oleh karena itu, karya ini diharapkan dapat memberikan inspirasi terutama bagi generasi muda untuk menampilkan dan melestarikan destinasi wisata alam dan kebudayaan masing-masing daerah melalui media *photobook*.

5.2 Saran

Seluruh proses yang telah dilewati mulai dari pembuatan laporan, pembuatan buku foto “Midogh Mit Lappung” serta pameran “Helau Lappung”, tentunya masih banyak kesalahan dan kekurangan. Kesalahan dan kekurangan merupakan suatu kewajaran dalam proses pembelajaran guna untuk meningkatkan kreatifitas para pembuat karya selanjutnya. Sebab dari itu, berikut saran yang dapat disampaikan:

5.2.1 Saran Akademis

Dianjurkan kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk melakukan pengembangan teori dalam menyampaikan pesan dan foto dalam buku foto misalkan dalam pembelajaran *Media Production & Channel management, Digital Photography, Digital graphic communication, dan Art, Copywrting & Creative Strategy* sehingga mahasiswa Ilmu Komunikasi yang akan mengambil proyek tugas akhir serupa mendapatkan pengetahuan dalam menyusun tata letak buku, teknik fotografi, dan narasi yang baik guna mendapatkan pesan yang ingin disampaikan.

Kemudian terkait dengan kegiatan pameran dapat mempercepat proses peminjaman tempat sehingga perancangan dapat dengan mudah menetapkan tempat pameran. Sehingga pameran dapat dipromosikan dengan ceoat dan mendapatkan banyak audience baik dari luar kampus dan dalam kampus.

5.2.2 Saran Praktis

Pertama, dianjurkan untuk kepala pihak DISPAREKRAF Provinsi Lampung agar dapat melakukan promosi dan memperkenalkan wisata-wisata dan kebudayaan Lampung sehingga hal ini bisa mengundang kembali wisatawan yang berkunjung ke Lampung. Kegiatan ini dapat dilakukan dengan cara membuat *photobook* terbaru yang dapat dilakukan secara rutin, mengadakan lomba fotografi terhadap budaya dan pariwisata provinsi Lampung, mengadakan seminar mengenai teknik fotografi perjalanan bersama jurnalis dan fotografer *landscape*, sekaligus membuka kerjasama dengan *travel content creator* untuk mempromosikan wisata dan kebudayaan provinsi Lampung dan membuat data yang sesuai dengan dan umur

wisatawan lokal sehingga hal ini dapat membantu untuk mempromosikan Destinasi Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Lampung.

Kedua, kepada pihak mahasiswa yang akan membuat karya dengan bentuk dan mengangkat topik yang sama untuk lebih mengeksplorasi wisata alam, kebudayaan, mempersiapkan bahan pembuatan laporan melalui eksplorasi ide, riset atau observasi yang dilakukan lebih banyak dan dalam sehingga memiliki ciri khas tersendiri agar orang lain lebih tertarik.

