

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Anggito, A. & Johan, S. (2018). Metodologi Penelitian Kualitatif. Sukabumi : CV Jejak

Dinas Perhubungan Kota Malang. (2014). Buku Petunjuk Tata Cara Bersepeda Motor di Indonesia. Malang : Dinas Perhubungan Kota Malang.

Gregory, A. (2010). Planning and Managing Public Relations Campaigns: a Strategic Approach (PR In Practice). United Kingdom: Kogan

Kusrianto, A. (2010). Pengantar Tipografi. Jakarta : Elex Media

Kompitundo Landa, R. (2014). Graphic Design Solutions, 5th Edition. Lokasi: Clark Baxter. Landa, R. (2013). Graphic Design Solution. America: Clarks Baxter.

Nimmo, D. (2011). Komunikasi Politik (Komunikato, Pasar, dan Media).

Bandung : Rosda

Ruslan, R. (2007). Kampanye Public Relations. Jakarta: Raja Grafindo. Persada

Rustan, S. (2017). Huruf Font Tipografi Edisi 2017. Jakarta : PT . Gramedia

Pustaka Utama.

Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the Worlds Most Innovative Advertising Agency. New York, NY: McGraw-Hill.

Venus, A. (2009). Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Creswell, J. (2010). Research Design. Academia.edu.

Wolfgang, J. (1810). Theory of Colours.

R, Landa. (2010). Graphic Design Solution. Academia.edu.

Landa, R. (2017). *Graphic Design Solution, Sixth Edition*. Cengage.

Amri. 2013. Psikologi Remaja : Perkembangan Peserta Didik. Jakarta : PT Bumi Aksara.

Jurnal

- Andreas Ramadhan, Felix. 2022. Perancangan Kampanye Sosial Pencemaran Suara melalui Knalpot Bising pada Sepeda Motor. 4—15.
- Ardha, B. (2014). Social Media sebagai Media Kampanye Partai Politik 2014 di Indonesia. *J Visi Komunikasi*. 13 (1) : 105—120.
- Carr D., Skalova M., & Cameron, M. (1995). Evaluation of the Bicycle Helmet Wearing Law in Victoria During its First Four Years. Monash University Accident Research Centre. 76.
- Gungun, H. & Ade R.F. 2011. Komunikasi Politik. Jakarta : Lembaga Penelitian UIN Syarif Hidayatullah.
- Indriani, W. & Danang, P. (2019). Pembinaan Karakter Disiplin Berkendara melalui Pembelajaran Pendidikan Kewarganegaraan dan Budaya Disiplin. *J Pendidikan Karakter*. 10(1) : 43—52.
- Lusiana Y. (2017). Komunikasi, Pariwisata dan Identitas Kultural Makna di Balik Produk Kuliner Berbahasa Jepang: Suatu Relasi Kuasa. *Bunga Rampai Indonesia*. 3—26.
- Sitepu, V. (2004). Panduan Mengenal Desain Grafis. Escaeva.
- Stellarosa, Y. & Mayriska, K. (2009). Pengaruh Pesan Kampanye Diet Sehat melalui Instagram terhadap Citra Merek Dapurfit. *Bunga Rampai Komunikasi Indonesia*. 373—387.
- Subianto I.B., Puji A., & Taufiq, A. (2018). Perancangan Poster sebagai Media Edukasi Peserta Didik. *J Desain*. 5(3) : 215—222.
- Agus, A. dan Umar, F. 2016. Analisis Tingkat Kesadaran Hukum Berlalu Lintas bagi Pengemudi Angkutan Umum Antar Kota di Makassar. *Administrasi Publik*, 6(2): 55-64.
- Anggraini, R., Alvisyahri, Sugiarto. 2021. Persepsi Keselamatan Berkendara Pengguna Sepeda Motor di Kota Banda Aceh terhadap Pelanggaran Lalu Lintas dan Kelengkapan Atribut. *J Teknik Sipil : Jurnal Teoritis dan Terapan Bidang Rekaya Sipil*. 28(3) : 329-336.
- Haryanto, HC. 2011. Kepatuhan terhadap Peraturan Lalu Lintas para Pengendara di Perkotaan. *INQUIRY J Ilmiah Psikologi*. 4 : 39-46.
- Kasan, M. 2011. Analisis Fluktuasi Arus Lalu Lintas Kota Palu (Studi Kasus : Kota Palu Bagian Barat). *J Rekeyasa dan Manajemen Transportasi*. 1(2) : 80-98
- Krisna, IG, Sugiarta, dan Subamiya. 2021. Tindak Pidana Pelanggaran Lalu Lintas dan Upaya Penanggulangannya pada Masa Pandemi Covid-19. *J*

Kontruksi Hukum. 2(2) : 338-343.

Mabuka, O. 2021. Tata Tertib Sekolah Berperan sebagai Pengendali Perilaku Siswa di SD Inpres Raja Kecamatan Morotai Selatan Barat. J Ilmiah Wahana Pendidikan. 7(2) : 360-372.

Pangestuti, E dan Fajar SW. 2021. Prosedur Penyelesaian Hukum terhadap Pelanggaran Lalu Lintas dalam KUHP. J Hukum - Yistitiabelen. 7(1) : 72-93.

Susanto, N., Esa AM., dan Siswanto. 2020. Pengaruh Kebiasaan Berkendara terhadap Perilaku Berkendara dan Atribut Berkendara Driver Ojek Online (Studi Kasus). J Teknik Industri. 15(3) : 169-176.

Tagel, DP. 2013. Kesadaran Hukum Masyarakat Pengguna Jalan di Kota Denpasar. Tesis. Ilmu Hukum. Universitas Udayana : Denpasar

Website

Suarabaru.id. (2022, 22 Juli). Mungkinkah Imbauan Berkendara Memakai Sepatu Menjadi Peraturan? Diakses pada 2 Oktober 2022 dari <https://suarabaru.id/2022/07/22/mungkinkah-imbau-an-berkendara-memakai-sepatu-menjadi-peraturan>

ikado.ac.id. (2019, 15 Juli). Kampanye Anti Rokok saat Berkendara di Jalan Raya. Diakses pada 17 Maret 2023 dari https://ikado.ac.id/berita_detil.php?nid=85

naikmotor.com. (2019, 5 Desember). Bahaya Ponsel saat Naik Motor. Diakses pada 17 Maret 2023 dari <https://www.naikmotor.com/tag/bahaya-ponsel-saat-naikmotor/>

Facebook.com. (2016, 25 November). Kampanye Keselamatan Berkendara Adira. Diakses pada 17 Maret 2023 dari https://www.facebook.com/adirafinanceid/photos/sahabat-mengikuti-timeline-kami-tentang-kampanye-keselamatan-berkendara-adira-fi/666175856888573/?locale=id_ID

Instagram.com/siswahub. (2023, 23 Febuari). Bentuk Kampanye secara Serentak di Instagram siswahub. Diakses pada 17 Maret 2023 dari <https://www.instagram.com/p/CpAfi4APJ7S/>

Instagram.com/indakohondasumut. (2023, 7 Maret). Kampanye Stop Berbelok yang Salah. Diakses pada 17 Maret 2023 dari <https://www.instagram.com/p/Cpe5CroLGIy/?igshid=MDJmNzVkMjY%3D>

Badan Pusat Statistik Indonesia. (2019). Jumlah Kecelakaan, Korban Mati,

Luka Berat, Luka Ringan, dan Kerugian Materi 2017-2019. Diakses pada 3 Oktober 2022 dari

<https://www.bps.go.id/indicator/17/513/1/jumlah-kecelakaan-korban-mati-luka-berat-luka-ringan-dan-kerugian-materi.html>

Badan Pusat Statistik Indonesia. (2021). Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Provinsi dan Jenis Kendaraan (unit), 2021. Diakses pada 3 Oktober 2022 dari

<https://www.bps.go.id/indicator/17/57/1/jumlah-kendaraan-bermotor.html>



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA