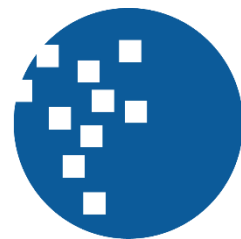


**PENGARUH NEWS EFFICACY TERHADAP NEWS
AVOIDANCE PADA GENERASI Z MENGENAI ISU POLITIK
DI BERITA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Cantya Kirana Dewi

0000041334

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2023

**PENGARUH NEWS EFFICACY TERHADAP NEWS
AVOIDANCE PADA GENERASI Z MENGENAI ISU POLITIK
DI BERITA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Cantya Kirana Dewi

00000041334

PROGRAM STUDI JURNALISTIK

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Cantya Kirana Dewi

Nomor Induk Mahasiswa : 00000041334

Program studi : Jurnalistik

Skripsi dengan judul:

Pengaruh *News Efficacy* Terhadap *News Avoidance* Pada Generasi Z Mengenai Isu Politik di Berita Media Sosial Instagram

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Juni 2023



(Cantya Kirana Dewi)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

PENGARUH *NEWS EFFICACY* TERHADAP *NEWS AVOIDANCE* PADA
GENERASI Z MENGENAI ISU POLITIK DI BERITA MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM

Oleh

Nama : Cantya Kirana Dewi

NIM : 00000041334

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

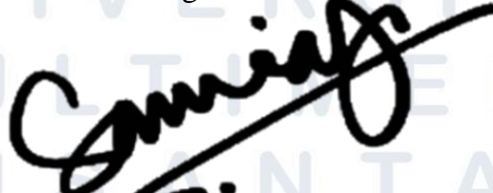
Tangerang, 16 Juni 2023

Pembimbing



Ellen Meianzi Yasak, S.I.Kom., M.A.
0603058702

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.
0324037702

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

PENGARUH *NEWS EFFICACY* TERHADAP *NEWS AVOIDANCE* PADA
GENERASI Z MENGENAI ISU POLITIK DI BERITA MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM

Oleh

Nama : Cantya Kirana Dewi

NIM : 00000041334

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 10 Juli 2023

Pukul 07.30 s.d 09.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Veronika, S.Sos., M.Si
0317028703

Penguji



Yearry Panji Setianto, S.Sos., M.Si., PhD
31128202

Pembimbing



Ellen Meianzi Yasak, S.I.Kom., M.A.
0603058702

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.
0324037702

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Cantya Kirana Dewi

NIM : 00000041334

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

JenisKarya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

“Pengaruh *News Efficacy* Terhadap *News Avoidance* Pada Generasi Z Mengenai Isu Politik di Berita Media Sosial Instagram”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 16 Juni 2023

Yang menyatakan,



Cantya Kirana Dewi

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena rahmat dan karunia-Nya selama proses penulisan skripsi berjudul: “Pengaruh *News Efficacy* Terhadap *News Avoidance* Pada Generasi Z Mengenai Isu Politik di Berita Media Sosial Instagram” yang bisa diselesaikan tepat waktu dengan proses yang baik. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan penelitian ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A, selaku Ketua Program Studi Jurnalistik Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ellen Meianzi Yasak, S.I.Kom., M.A, sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Kedua orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Penyemangat peneliti selama mengerjakan skripsi, yaitu Aira yang sudah memberikan kebahagiaan sehingga bisa memberikan semangat selama proses pengerjaan skripsi.
7. Rekan-rekan seperjuangan peneliti, Vanessa Benedicta, Annisa Amara, dan Naomi Machrizani yang selalu memberikan dukungan serta semangat, dan menjadi tempat untuk bertukar keluh kesah selama awal perkuliahan hingga penelitian.

8. Sahabat-sahabat peneliti, Hazna Athifah, Luthfiatul Afifah, dan Naoval Galuh yang sudah bersedia menemani dan membantu memberikan masukan selama proses penelitian.
9. Teman-teman peneliti yang sudah bersedia untuk menyebarkan kuesioner ke berbagai platform seperti media sosial dan rekan-rekannya dengan sukarela.
10. Kepada 400 responden yang sudah bersedia untuk meluangkan waktunya dan bersedia mengisi kuesioner sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.

Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat dan memberikan referensi. Peneliti menyadari banyaknya kekurangan pada penyusunan penelitian ini sehingga peneliti akan sangat terbuka bagi teman-teman yang ingin memberikan kritik dan saran yang dapat membangun peneliti untuk memperbaiki kekurangan penelitian ini.

Tangerang, 16 Juni 2023



Cantya Kirana Dewi

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PENGARUH NEWS EFFICACY TERHADAP NEWS AVOIDANCE PADA
GENERASI Z MENGENAI ISU POLITIK DI BERITA MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM**

Cantya Kirana Dewi

ABSTRAK

Media sosial menjadi platform yang digemari oleh khalayak untuk mencari dan membaca berita. Sebanyak 68% populasi di Indonesia menjadikan media sosial untuk keperluan informasi yang mereka butuhkan. Ketersediaan informasi atau berita di media sosial menjadi langkah untuk mempengaruhi khalayak dalam mencari dan memahami berita. Berita berlebihan atau *news overload* menjadi sebuah tantangan bagi pembaca, situasi tersebut menjadi hambatan kognitif yang bisa mempengaruhi keyakinan khalayak terhadap kemampuannya untuk menemukan dan memahami makna dan pentingnya berita (*news efficacy*). Penelitian ini menggunakan konsep *news efficacy* yang berakar dari teori *self-efficacy* oleh Bandura untuk melihat pengaruh *news efficacy* terhadap *news avoidance* pada generasi Z di DKI Jakarta mengenai isu politik di berita media sosial Instagram. Peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei yang dilakukan pada 400 responden. Hasil penelitian menunjukkan apabila tingkat *news efficacy* generasi Z mengalami peningkatan, maka perilaku penghindaran berita (*news avoidance*) akan mengalami penurunan. Kemampuan generasi Z untuk menemukan dan memahami isu politik di media sosial masuk pada kategori sangat tinggi dengan nilai rata-rata 3,83 dengan nilai total 4. Temuan lain menunjukkan bahwa *news efficacy* berpengaruh pada *news avoidance* sebesar 5,1%.

Kata kunci: *News Efficacy, News Avoidance, Generasi Z, Isu Politik*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

***THE INFLUENCE OF NEWS EFFICACY ON NEWS
AVOIDANCE IN GENERATION Z REGARDING POLITICAL
ISSUES ON INSTAGRAM SOCIAL MEDIA NEWS***

Cantya Kirana Dewi

ABSTRACT (English)

Social media has become a popular platform for audiences to find and read news. As many as 68% of the population in Indonesia uses social media for the information they need. The availability of information or news on social media is a step to influence audiences in finding and understanding news. News overload becomes a challenge for readers, this situation becomes a cognitive barrier that can affect audience confidence in their ability to find and understand the meaning and importance of news (news efficacy). This study uses the concept of news efficacy which is rooted in Bandura's self-efficacy theory to examine the effect of news efficacy on news avoidance in generation Z in DKI Jakarta regarding political issues on Instagram social media news. Researchers used a quantitative approach to the survey method conducted on 400 respondents. The results showed that if the news efficacy level of generation Z increases, then news avoidance behavior will decrease. Generation Z's ability to find and understand political issues on social media is in the very high category with an average score of 3.83 with a total score of 4. Other findings show that news efficacy affects news avoidance by 5.1%.

Keywords: *News Efficacy, News Avoidance, Generation Z, Political Issues*

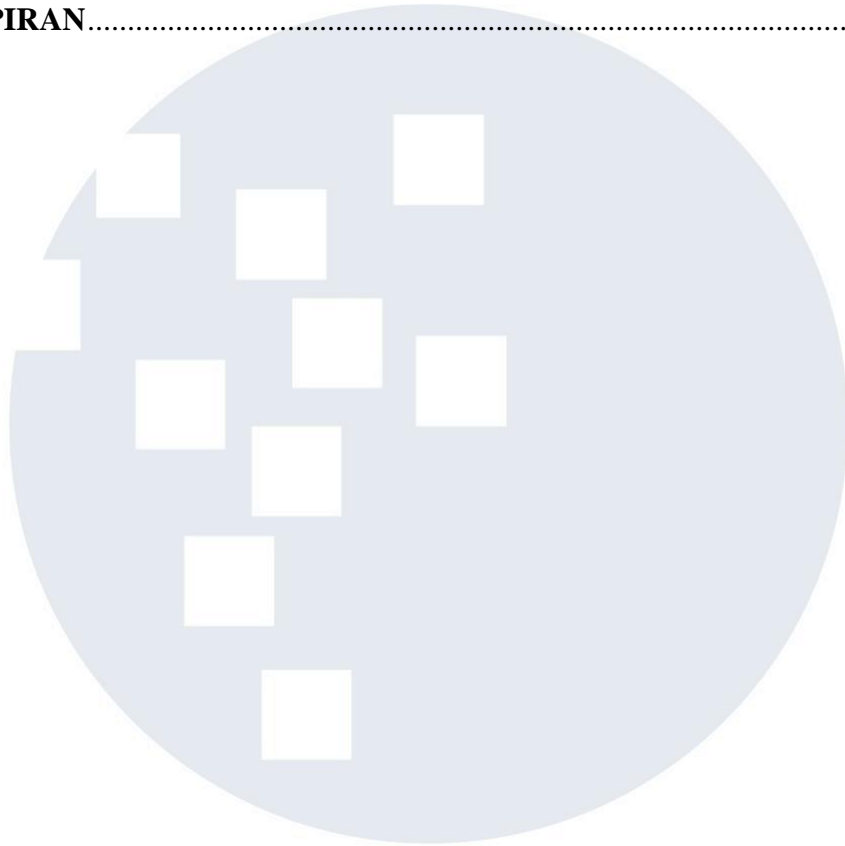
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT (English)	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pernyataan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian	9
BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.1.1 Celah Penelitian	20
2.2 Konsep Penelitian	21
2.3 Hipotesis Teoritis	29
2.4 Alur Penelitian	30
Gambar 2.1 Alur Penelitian	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian	32
3.2 Metode Penelitian	33
3.3 Populasi dan Sampel	33
3.3.1 Populasi	33
3.3.2 Sampel	34

3.4	Operasionalisasi Variabel/Konsep.....	36
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.6	Teknik Pengukuran Data	40
3.6.1	Uji Validitas.....	40
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	42
3.7	Teknik Analisis Data	43
3.7.1	Regresi Linier Sederhana	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		46
4.1	Subjek/Objek Penelitian	46
4.2	Hasil Penelitian	51
4.2.1	Variabel <i>News Efficacy</i> (X).....	54
4.2.2	Variabel <i>News Avoidance</i> (Y).....	57
4.2.3	Uji Regresi Sederhana	60
4.3	Pembahasan	61
4.3.1	Lebih dari 50% Generasi Z Mampu Menemukan Isu Politik yang Mereka Inginkan.....	63
4.3.2	Keterampilan Generasi Z Dalam Menceritakan Makna dan Pentingnya Isu Politik Sangat Baik.....	64
4.3.3	52,8% Generasi Z Tidak Setuju Jika Membaca Isu Politik di Berita Media Sosial Instagram Tidak Berguna	65
4.3.4	Keinginan Generasi Z untuk Mengurangi Waktu dalam Membaca Isu Politik Berada di Level Tinggi	65
4.3.5	Generasi Z di DKI Jakarta Memiliki Tingkat <i>News Efficacy</i> yang Sangat Tinggi	66
4.3.6	Tingkat <i>News Avoidance</i> pada Generasi Z Berada di Level Tinggi...66	
4.3.7	Hubungan <i>News Efficacy</i> dengan <i>News Avoidance</i> pada Generasi Z Rendah	67
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		69
5.1	Simpulan.....	69
5.2	Saran.....	72
5.2.1	Saran Akademis.....	72
5.2.2	Saran Praktis.....	72

DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	81



UMMN

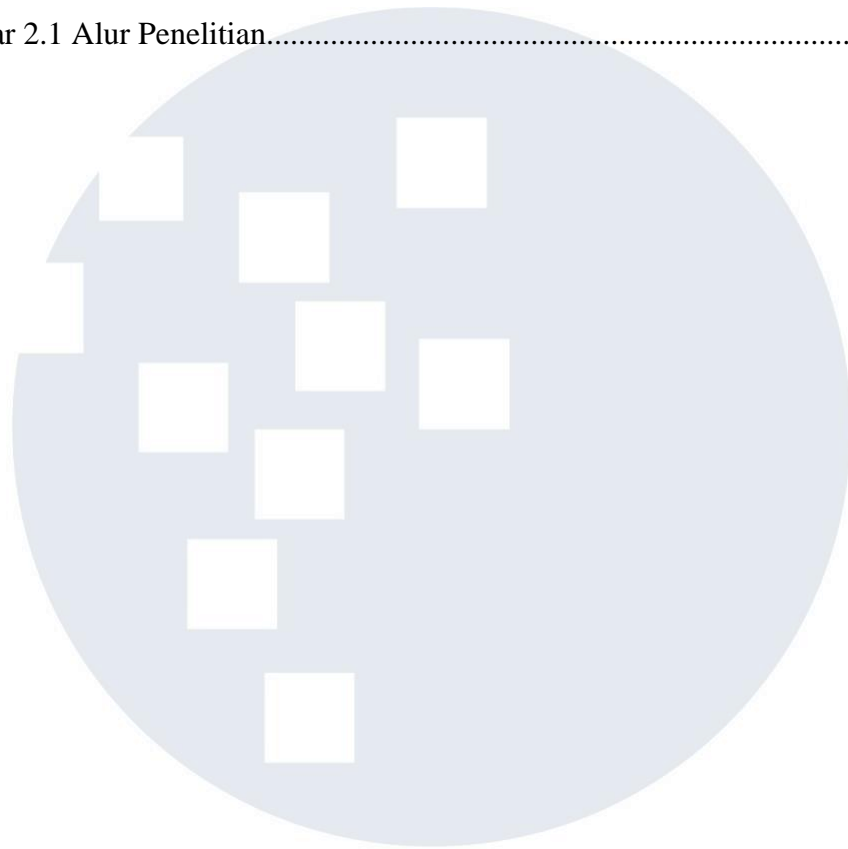
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	35
Tabel 3.2 Uji Validitas Variabel X.....	43
Tabel 3.3 Uji Validitas Variabel Y.....	44
Tabel 3.4 Uji Reliabilitas Variabel X.....	45
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas Variabel Y.....	45
Tabel 3.6 Tabel Klasifikasi.....	47
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	49
Tabel 4.2 Domisili Responden.....	50
Tabel 4.3 Domisili Responden.....	51
Tabel 4.4 Usia Responden.....	52
Tabel 4.5 Pendidikan Terakhir.....	52
Tabel 4.6 Berita Media Sosial Resmi yang Sering Diakses.....	53
Tabel 4.7 Jawaban dan Hasil <i>Mean</i> untuk Dimensi Variabel <i>News Efficacy</i>	55
Tabel 4.8 Hasil <i>Mean</i> Variabel <i>News Efficacy</i> Berdasarkan Gender	57
Tabel 4.9 Jawaban dan Hasil <i>Mean</i> untuk Variabel <i>News Avoidance</i>	58
Tabel 4.10 Hasil <i>Mean</i> Variabel <i>News Avoidance</i> Berdasarkan Gender	61
Tabel 4.11 Uji Regresi Sederhana.....	62
Tabel 4.12 Anova.....	62
Tabel 4.13 Nilai Koefisien.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Alur Penelitian..... 30



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Data Kasar Variabel X.....	84
Lampiran B Data Kasar Variabel Y	94
Lampiran C Daftar Pernyataan Penelitian.....	104
Lampiran D Kuesioner Daring Penelitian.....	108
Lampiran E Lembar Pengecekan Plagiarisme Turnitin	112
Lampiran F Lembar Formulir Bimbingan Skripsi	113



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA