

DAFTAR PUSTAKA

- Rahayu, I. R. S. (2022). *Hasil Survei: Promosi Tak Lagi Jadi Penentu Utama Konsumen Pilih E-Commerce*. Kompas.Com.
- Ardista, R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Langit Biru Bogor. *Jurnal Parameter Volume 6, No. 1*, 41.
- Bheben Oscar, H. U. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PT. KIBLAT PENGUSAHA INDONESIA. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*, 84.
- Bisma Indrawan Sanny, R. K. (2020). Pengaruh Net Internet Margin (NIM) Terhadap Return on Asset (ROA) Pada PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk Periode 2013-2017. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 82.
- Caroline Staub Garland, K. C. (2016). *The Effectiveness of Permission-based Email Marketing for Non-Profit Organizations: A Case Study of National Public Radio (KTEP-FM) in El Paso, Texas*. *Journal of Creative Communications*, 8-23.
- Creswell, J. W. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches; Fifth Edition*. SAGE Publication.
- Darmawan, E. S. (2022, 1 31). *Hasil Riset Ipsos: Shopee jadi E-Commerce yang Paling Banyak Digunakan pada 2021*. Kompas.com
- Engkus. (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PASIEN DI PUSKESMAS CIBITUNG KABUPATEN SUKABUMI. *Jurnal Governansi*, 105.
- Frans Kristian Novan, N. I. (2015). FAKTOR EKSTERNAL DAN INTERNAL KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI “INDOCAFE” DI KOTA PONTIANAK. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian; Universitas Tanjungpura Pontianak*.
- Gershon, R. A. (2017). *Digital Media and Innovation (Management and Design Strategies in Communication)*. Library of Congress Cataloging.
- Ghozali, I. (2016). *Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Akuntansi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Yoga Pratama.
- Gusti Pratiwi, T. L. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan UD Adli di Desa Sukajadi Kecamatan. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 127.
- Hardani. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Pustaka Ilmu Yogyakarta.

- Husaini, A. (2020, 7 4). *Riset Snapcart: Shopee paling diminati dan jadi pilihan konsumen belanja*. Industri.Kontan.co.id.
- Husaini, A. (2020, Juli 4). *Riset Snapcart: Shopee paling diminati dan jadi pilihan konsumen belanja*. Kontan.co.id.
- Jay Levinson, J. D. (2020). *Guerilla Marketing for Direct Selling* . Pearson.
- Kastenholz, C. (2021, 5 17). *Gen Z And The Rise Of Social Commerce*. Forbes.
- Kihyun Hannah Kim, V. K. (2017). The Relative Influence of Economic and Relational Direct Marketing Communications on Buying Behavior in B2B Markets. *Journal of Marketing Research*.
- Kori Pramita, L. A. (2022). Personal Selling Implementation and AIDA Model; Attention, Interest, Desire, Action. *International Journal of Entrepreneurship and Business Development*, 489.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*. Paramedia Group.
- Kundu, D. S. (2021). *Digital Marketing Trends and Prospects*. BPB Publications.
- Malhotra, N. K. (2020). *Marketing Research: An Applied Orientation (Seventh Ed)*. Pearson.
- Malhotra, N. K., & Dash, S. (2016). *Marketing Research: An Applied Orientation*. Pearson Education.
- Naresh K. Malhotra, D. F. (2017). *Marketing Research An Applied Approach*. Pearson Education Limited.
- Neuman, W. L. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches; Seventh Edition*. Pearson Education.
- Onny Fitriana Sitorus, N. U. (2017). *Strategi Promosi Pemasaran*. FKIP Uhamka.
- Pappas, N. (2015). Effect Of Marketing Activities, Benefits, Risks, Confusion Due To Over-Choice, Price, Quality and Consumer Trust On Online Tourism Purchasing. *Journal of Marketing Communications* , 1-26.
- Philip Kotler, K. L. (2016). *Marketing Management. In Essentials of Management for Healthcare Professionals*.
- Putri, D. B. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Universitas Udayana.
- Putri, V. K. (2021, 11 10). *Pengertian Hipotesis Menurut Para Ahli, Fungsi, Ciri, dan Manfaatnya*. Kompas.com
- Rahayu, I. R. S. (2022). *Hasil Survei: Promosi Tak Lagi Jadi Penentu Utama Konsumen Pilih E-Commerce*. Kompas.Com.

- Rakhmat, D. J. (2014). *Metode Penelitian Komunikasi Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. PT Remaja Rosdakarya.
- Rehman, H. I. (2017). The Impact of Brand Image on Purchase Intention: Moderating Role of Store Image in Pakistan's Retail Sector. *The IUP Journal of Brand Management*, 55-66.
- Rizky Eka Febriansah, D. R. (2020). *Teori Pengambilan Keputusan*. Universitas Muhammadiyah.
- Robert C. Blattberg, B.-D. K. (2016). *Database Marketing*. Library of Congress Control.
- Roza Umami, W. E. (2020). Pengaruh Partisipasi Penyusunan Anggaran, Gaya Kepemimpinan dan Motivasi Terhadap Kinerja Manajerial (Studi Kasus Pada Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi Jambi). *Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi*.
- Satria Artha Pratama, R. I. (2021). Pengaruh Penerapan Standar Operasional Prosedur dan Kompetensi Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Divisi Ekspor PT. Dua Kuda Indonesia. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 43.
- SEA. (2021). *SEA Annual Reports 2021*. SEA.COM.
- Shella, S. A. (2022). The Influence Of Product Attributes And Direct Marketing On Purchase Decisions of Customers of PT. Bank Central Asia KCP (Sub-Branch Office) Surabaya Street Medan. *Enrichment: Journal of Management*, 2256.
- Sigit Santosa, P. P. (2020). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan di Gamefield Hongkong Limited. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran Volume 10, Nomor 1*.
- Social, W. A. (2022). *Data (Tren) Pengguna Internet dan Media sosial di Indonesia Tahun 2022*. Hootsuite We Are Social Digital Report
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Wekke, I. S. (2019). *Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Gawe Buku. Wenny Hulukati, M. R. (2018). ANALISIS TUGAS PERKEMBANGAN MAHASISWA FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO. *Jurnal Bikotetik. Volume 02 Nomor 01 Tahun 2018*, 73 - 114, 74.
- Zeiser, A. (2015). *Transmedia Marketing (From Film and TV to Games and Digital Media)*. Library of Congress Cataloging in Publication Data.