

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwidjaja, A. J., & Tarigan, Z. J. H. (2017). PENGARUH BRAND IMAGE DAN BRAND TRUST TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU CONVERSE. *AGORA* , 5.
- Andriani, T. (2020). *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Minat Beli Mahasiswi Membeli Produk Kecantikan Maybelline (Studi Kasus Mahasiswi FEB Universitas Jambi)*. Universitas Jambi.
- Daffa, S. M., & Kusumahadi, K. (2023). *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Compass Pada Mahasiswa Di Kota Bandung The Influence Of Brand Image On The Decision To Buy Compass Shoes On Students In The City Of Bandung* (Vol. 10, Nomor 2).
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning and Strategy)*. Qiara Media.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS. Edisi 7*. Universitas Diponegoro.
- Hasnizam, S. S. M. (2017). The Influence of Brand Image and Brand Personality on Brand Loyalty, Mediating by Brand Trust An: Emparicil Study. *researchgate.net*.
- Katadata. (2022). *Nilai dan Pertumbuhan PDB Industri Pakaian Jadi dan Tekstil*.
- Keller, K. L. (2013). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity* (4th ed.). Pearson.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Global Edition* (15 ed.). Pearson.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Prenadamedia Group.
- Lathif, N. (2022). *Sepatu Brand Lokal Terbaik*. <https://ceklis.id/36169/sepatu-brand-lokal-terbaik/>.
- Malhotra, N. K., Birks, D. F., & Wills, P. A. (2013). *Essentials of Marketing Research*. Pearson.
- Perbawaningsih, Y. (t.t.). *Menyoal Elaboration Likelihood Model (ELM) dan Teori Retorika*.
- Petty, R. E., & Cacioppo, J. T. (t.t.). "The Elaboration Likelihood Model of Persuasion: Central and Peripheral Routes to Attitude Change", *Communication and Persuasion*.
- Rachman Hakim, A. (2017). PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA BIMBEL TRIDAYA BANDUNG. *Proceeding of Applied Science*, 3(2), 480. <http://akademia.edu/,2017>
- sepatucompass. (2023). *Produk Sepatu Compass*. <https://sepatucompass.com/shop>.
- Siregar, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Kencana.
- Sudarso, A. (2020). *Manajemen Merek*. Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono. (2013a). *Metode Penelitian*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (19 ed.). Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Terence, A. S., & Andrews, A. C. (2013). *Advertising, Promotion, and other aspects of Integrated Marketing Communications*. Cengage Learning.

Unaradjan, D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Unika Atma Jaya.

Yusuf, A. M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Prenadamedia Group.

