

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Hasil dari penelitian ini yang sudah dijalankan serta dilengkapi dengan pembahasan dalam penelitian ini. Dapat dilihat strategi *social media marketing* dalam meningkatkan *brand awareness* pada Instagram @official.side.id, mendapat kesimpulan bahwa sebagai berikut:

1. Strategi *social media marketing* yang telah dilakukan dengan baik dan sesuai konsep dalam *Social media marketing* plan dari Solomon dan Tuten khususnya pada bagian penentuan objektif, *target audience*, *select media zones and vehicles*, *create an expiring strategy* Terlihat bagaimana Side.id dapat mengikuti perkembangan tren dengan apa yang terjadi dan kemudian diaktualisasikan sesuai teori yang berlaku. Strategi yang paling memberikan hasil adalah adanya program *giveaway* dan *gimmick* dan *event* yang dijalani.
2. Berbagai jenis konten yang dimiliki Side.id, membuat tim Marketing memiliki pemilihan tersendiri terhadap konten yang menarik sebelum menyebarluaskan konten terhadap khalayak adalah salah satu *strength* yang dimiliki perusahaan
3. Proses analisa SWOT terbilang jarang dilakukan dalam menyusun strategi *social media marketing* jarang dilakukan dikarenakan menganggap bahwa dalam keseharian tidak rutin dilakukan.
4. Meningkatnya atensi dari pengikut di Instagram Side.id, terbentuk pandangan yang positif sekaligus menjaga hubungan dengan audiense diharapkan adalah satu cara untuk terciptanya *awareness*.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Melalui hasil penelitian ini dapat diharapkan untuk digunakan dapat dijadikan rujukan untuk penelitian selanjutnya yang memiliki minat terhadap pembahasan mengenai strategi *social media marketing*. Penulis selanjutnya diharapkan dapat melakukan dengan objek lainnya agar mampu menghasilkan pengetahuan baru antara *variable* yang digunakan terhadap penelitian ini serta memiliki pengaruh pada objek penelitian lain di industri media. Peneliti memberi saran untuk penulis berikutnya yang menjalankan dengan *variable* ini untuk menggunakan metode kuantitatif agar mampu mengukur pengaruh SSM terhadap *brand awareness* yang dilakukan perusahaan dari sudut khalayak.

5.2.2 Saran Praktis

Berdasarkan hasil analisis penelitian yang dilakukan, saran yang penulis berikan kepada Side.id adalah sebagai berikut:

1. Melakukan analisis secara mendalam dan diutamakan dengan menggunakan analisa SWOT. Hal ini diharapkan agar kegiatan strategi *social media marketing* yang dilakukan akan lebih efisien dan efektif serta bukan berdasarkan penilaian dari metode yang pernah dilakukan sebelumnya.
2. Dapat mengetahui *competitor* yang serupa dalam tahapan *research* agar mempunyai insight untuk menentukan strategi konten pemasaran *social media* agar dapat dipublikasi dengan variasi yang beragam.
3. Melakukan evaluasi dan pengukuran terhadap setiap konten yang disebarluaskan agar pada kegiatan selanjutnya akan lebih tepat sasaran
4. Memperdalam pemanfaatan berbagai fitur Instagram dalam melakukan kegiatan media sosial, yang diharapkan memberikan ketertarikan tersendiri terhadap kontennya.