

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Pada penelitian ini berfokus terhadap komunikasi pemasaran untuk meningkatkan loyalitas pendengar pada Star radio Tangerang. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan ditemukan bahwa Star radio Tangerang dalam melakukan strategi komunikasi pemasaran belum dilakukan secara terperinci dan tertulis yang dapat digunakan sebagai panduan ke depannya. Konsep *Marketing Communications plan* (Barker, Barker, Bormann, Roberts, & Zahay, 2016) tidak secara detail dilakukan oleh Star radio Tangerang, namun apa yang dilakukan oleh Star radio Tangerang dapat dikaitkan dengan konsep tersebut.

Instagram merupakan social media yang digunakan oleh Star radio Tangerang untuk melakukan promosi dan berinteraksi dengan pendengarnya. Star radio Tangerang menggunakan Instagram dikarenakan Instagram trend dan juga untuk meraih lebih banyak pendengar, sedangkan konten yang dibuat oleh Star radio Tangerang adalah konten yang inspiratif, informatif, dan juga melakukan tanya jawab di *insta story* untuk meningkatkan ketertarikan pendengar.

Dengan mengusung 5G yang dibuat Star Radio menjadi nilai unggul dibandingkan competitor, hal ini sangat menguntungkan bagi Star radio Tangerang karena menjadikan Star ini mudah dikenal diberbagai kalangan, komunitas, dan para audiens.

5.2 Saran

Setelah melakukan penelitian dan melakukan penarikan kesimpulan. Saran yang dapat diberikan oleh penulis adalah sebagai berikut:

5.2.1 Saran Akademis

Penelitian selanjutnya dapat memfokuskan penelitian pada internet dan social media marketing yang memang sekarang banyak digunakan oleh pelaku bisnis. Sebagai media siaran menuju ranah digital Star

radio Tangerang harus menggunakan tools komunikasi pemasaran yang high impact, oleh sebab itu penelitian dengan fokus internet dan social media marketing akan lebih baik.

5.2.2 Saran Praktis

Setelah melakukan penelitian, penulis mendapatkan bahwa kegiatan komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh Star radio Tangerang belum melalui tahapan perencanaan yang matang sebagaimana dijabarkan oleh Berker 2018. Menurut peneliti, Star radio Tangerang dapat melakukan perencanaan yang matang sebelum melakukan kegiatan komunikasi pemasaran. Perencanaan yang dilakukan dapat dijadikan pedoman untuk Star Tangerang dalam melakukan kegiatan komunikasi pemasaran dan juga pengambilan keputusan.

