

***ANTHROPOCENTRISM PERUBAHAN IKLIM DI MEDIA  
SOSIAL: STUDI PADA #KRISISIKLIM DI TWITTER***



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

SKRIPSI

**CITRA OLANI ZEBUA**

**00000031764**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2023**

**ANTHROPOCENTRISM PERUBAHAN IKLIM DI MEDIA  
SOSIAL: STUDI PADA #KRISISIKLIM DI TWITTER**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana (S.I.Kom.)

**Citra Olani Zebua**

**00000031764**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2023**

**i**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Citra Olani Zebua

Nomor Induk Mahasiswa : 00000031764

Program studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi dengan judul:

"*Anthropocentrism* Perubahan Iklim di Media Sosial: Studi pada #krisisiklim di *Twitter*"

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Juni 2023



Citra Olani Zebua

UMIN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

"*Anthropocentrism* Perubahan Iklim di Media Sosial: Studi pada #krisisiklim di Twitter"

Oleh

Nama : Citra Olani Zebua

NIM : 00000031764

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 3 Juli 2023

Pukul 13.00 s.d 14.00 dan dinyatakan

LULUS

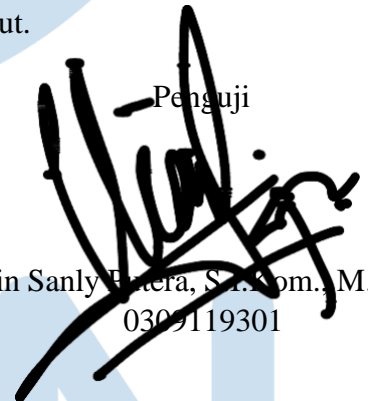
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Sari Monik Agustin, S.Sos., M.Si.  
0326087604

Penguji



Kevin Sanly Fetera, S.Sos., M.I.Kom.  
0309119301

Pembimbing



Angga Ariestya, S.Sos., M.Si.  
0311048505

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky  
Anugrah  
Bangun  
2023.07.17  
15:12:37 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.  
0304078404

iii

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Citra Olani Zebua

NIM : 00000031764

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

"*Anthropocentrism* Perubahan Iklim di Media Sosial: Studi pada #krisisiklim di Twitter"

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Juni 2023

Yang menyatakan,



Citra Olani Zebua

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan skripsi ini dengan judul: “*Framing Anthropocentrism* Perubahan Iklim di Media Sosial : Studi pada #krisisiklim”. Skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang tulus kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Angurah Bangun, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Angga Ariestya, S.Sos, M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Dr. Sari Monik Agustin, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Sidang yang memimpin berjalannya sidang, memberi arahan dan masukan saat sidang pertanggungjawaban skripsi saya.
6. Bapak Kevin Sanly Putera, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Penguji yang telah memberikan masukan dalam penyusunan skripsi saya.
7. Orangtua, abang, adik dan anabul penulis yang telah memberikan dukungan naik secara material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Patricia Angelina, Melisa Winata dan Renaldy Ardiansyah yang memberi dukungan penuh dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Alvin Rivaldo Pangestu, Erika Japardi, Jennifer Oktavia, Rena Pujiati, dan Sheyren Franing Tany yang telah menjadi teman seperjuangan dan satu bimbingan yang selalu bahu membahu dalam proses penyelesaian skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis menerima adanya kritik dan saran agar dapat menjadi lebih baik lagi.

Penulis berharap semoga karya ini dapat bermanfaat baik sebagai sumber informasi maupun sebagai sumber inspirasi bagi para pembaca.

Tangerang, 13 Juni 2023



Citra Olani Zebua

# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# **ANTHROPOCENTRISM PERUBAHAN IKLIM DI MEDIA**

## **SOSIAL: STUDI PADA #KRISISIKLIM DI TWITTER**

Citra Olani Zebua

### **ABSTRAK**

Perubahan iklim adalah isu lingkungan yang telah menjadi topik perbincangan seluruh dunia. Adanya upaya pemerintah, *NGO* nasional maupun internasional, ilmuwan, politisi dan masyarakat dalam menanggulangi krisis iklim. Media sosial digunakan khalayak untuk menyebarkan informasi dan menjadi *platform* untuk berdiskusi perihal perubahan iklim. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis tagar #krisisiklim di media sosial *Twitter*, guna mencari tahu *masterframe climate change* apa *tweets* tersebut, dan apa *masterframe* dari perubahan iklim. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif yang menggunakan metode analisis isi. Pengumpulan data dilakukan dengan mengumpulkan data dari penggunaan #krisisiklim di media sosial *Twitter* periode dalam periode satu tahun. Hasil yang diperoleh adalah pengkodean dari *tweets* penggunaan #krisisiklim didominasi oleh pandangan *Anthropocentrism*, adanya kegiatan yang dilakukan oleh kelompok 'elit' berdampak negatif terhadap masyarakat dan lingkungan. Kesimpulan dari penelitian ini adalah *Masterframe* dari perubahan iklim adalah *Anthropocentrism* yang disebabkan oleh perlakuan kelompok 'elit' dalam menggunakan sumber daya alam dan tidak bertanggung jawab.

**Kata kunci:** *Climate Change Communication*, Perubahan Iklim, *Anthropocentrism*, Media Sosial, Tagar

U  
M  
M  
N  
  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



***ANTHROPOCENTRISM OF CLIMATE CHANGE IN SOCIAL  
MEDIA: A STUDY ON #CLIMATECRISIS ON TWITTER***

Citra Olani Zebua

***ABSTRACT (English)***

*Climate change is an environmental issue that has become a topic of conversation around the world. There are efforts by the government, national and international NGOs, scientists, politicians and the public in tackling the climate crisis. Social media is used by audiences to disseminate information and become a platform for discussing climate change issues. The purpose of this research is to analyze the hashtag #climatecrisis on Twitter, to find out what is the climate change masterframe of #climatecrisis, and to find out what is the masterframe of climate change. This research is a qualitative descriptive research using content analysis method. Data collection was carried out by collecting data from the use of #crisis-climate on social media Twitter for a period of one year. The results obtained are the coding of the tweet using #climatecrisis which is dominated by Anthropocentrism views, where activities carried out by the 'elite' group have a negative impact on society and the environment. The conclusion of this study is that the Masterframe of climate change is Anthropocentrism caused by the treatment of 'elite' groups in using natural resources and not being responsible.*

***Keywords:*** *Climate Change Communication, Climate Change, Anthropocentrism, Social Media, Hashtag*

U M M N

U N I V E R S I T A S

M U L T I M E D I A

N U S A N T A R A

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Kegunaan Penelitian .....	8
1.5.1 Kegunaan Akademis .....	8
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	8
1.5.3 Kegunaan Sosial .....	8
1.5.4 Keterbatasan Penelitian.....	9
BAB II KERANGKA KONSEP .....	10
2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Konsep yang digunakan .....	17
2.2.1 Climate Change Communication di Media Sosial .....	17
2.2.2 Climate Change Frames .....	19
2.3 Alur Penelitian.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	28
3.1 Paradigma Penelitian .....	28

3.2	Jenis dan Sifat Penelitian.....	29
3.3	Metode Penelitian .....	30
3.4	Unit Analisis.....	31
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.6	Keabsahan Data .....	33
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>36</b>
4.1	Objek Penelitian .....	36
4.2	Hasil Penelitian .....	37
4.3	Pembahasan.....	42
	4.3.1 Perbincangan di media sosial yang menggunakan #krisisiklim dalam mengkomunikasikan perubahan iklim.....	42
	4.3.2 <i>Masterframe</i> perubahan iklim di media sosial dengan menggunakan #krisisiklim .....	48
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>55</b>
5.1	Simpulan.....	55
5.2	Saran.....	56
	5.2.1 Saran Akademis .....	56
	5.2.2 Saran Praktis.....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>57</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>62</b>

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 4.1 <i>Coding Tweets</i> .....	37
Tabel 4.2 <i>Hasil Coding Tweets</i> .....	40

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Topik Pembahasan Perubahan Iklim di <i>Twitter</i> .....	3
Gambar 1.2 Grafis Pembahasan <i>Climate Change</i> di <i>Twitter</i> .....	4
Gambar 1.3 Grafis Suhu di Indonesia.....	5
Gambar 1.4 Data Bencana Alam di Indonesia Tahun 2022.....	5
Gambar 2.1 Posisi <i>Subframe Anthropocentrism - Biocentrism</i> .....	20
Gambar 2.2 Alur Penelitian. ....	27
Gambar 4.1 <i>Pie chart</i> kontinum <i>coding</i> .....	41
Gambar 4.2 Data Emisi Gas Rumah Kaca di Indonesia .....	49

# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

A. Periode waktu yang ditentukan untuk data #krisisiklim.....	62
B. Infografis <i>tweet</i> #krisisiklim.....	62
C. Data <i>tweet</i> yang menggunakan #krisisiklim.....	63
D. Lampiran Lembar Pengecekan <i>Plagiarism</i> Turnitin.....	88
E. Lampiran Formulir Kartu Bimbingan Strata Satu.....	89
F. Lampiran <i>Curriculum Vitae</i> .....	91

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA