

DAFTAR PUSTAKA

- Edrin, F., & Fhatiyah, N. (2022). Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Kasus Pada Event Free Photocard BTS Tokopedia). *Proceeding Seminar Nasional Bisnis Seri IV*, 78–84.
- Graeme Codrington & Sue Grant-Marshall. (2004). *Mind the gap*. penguin books
- Gray, J., Sandvoss, C., & Harrington, C. L. (2017). *Fandom: Identities and communities in a mediated world*. NYU Press.
- Kertamukti, R. (2019). *Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principles of Marketing* (15th Global Edition). Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). PT Indeks .
- Lea Greenwood, G. (2013). *Fashion marketing communications*. John Wiley & Sons, Ltd.
- Masyita, D. A., & Yuliati, A. L. (2017). Pengaruh brand ambassador dian sastrowardoyo terhadap brand image produk makeup L'OREAL PARIS (studi pada konsumen L'OREAL kota BANDUNG). *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*, 3(1), 41–47.
- Morissan, A. M. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Penerbit Kencana.
- Nadia, S. M., & Aulia, P. (2020). Pengaruh Brand Ambassador BTS KPOP Terhadap Keputusan Pembelian di Tokopedia. *EProceedings of Management*, 7(2).
- Osak, D. J., & Pasharibu, Y. (2020). Pengaruh brand ambassador dan tagline terhadap keputusan pembelian online dengan mediasi brand awareness. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 9(4), 357–380.
- Putri, N. N., & Pratisti, W. D. (2018). *Pengaruh Iklan Produk Impor Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Rosita, R. (2020). Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Generasi Milenial Terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi Grabfood. *Jurnal Lentera Bisnis*, 9(1), 95–106.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Tanpli, Y. E. (2020). Pengaruh pada Iklan Celebrity Endorser BTS terhadap Impulsive Buying Behavior pada Remaja di Kota Padang. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 4(3), 3457–3463.

Toscano, A. (2017). *Fanaticism: On the uses of an idea*. Verso Books.

Wahyudi, R. A., & Rochmawati, R. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Konsumtif Siswa Program Keahlian Akuntansi SMKN 1 Surabaya. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 8(2), 52–62.
<https://doi.org/10.26740/jpak.v8n2.p52-62>

