

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **1.4 5.1 Simpulan**

Strategi *social media marketing* yang telah dilakukan oleh Seven Kombucha sudah berjalan dengan baik. Strategi yang dilakukan oleh Seven Kombucha diantaranya membuat *timeline plan* dan *content calendar* untuk penjadwalan unggah konten, memanfaatkan fitur-fitur yang ada di Instagram kecuali fitur *live*, membuat dan mengunggah konten secara konsisten seperti *story* setiap hari dan untuk *feeds & reels* seminggu dua kali, bekerja sama dengan tempat yoga dan tempat olahraga, berkolaborasi dengan *online shop skincare* dengan pembelian tujuh botol produk Seven Kombucha akan mendapatkan *free skincare* nya, memanfaatkan Instagram *ads* untuk kegiatan *marketing* serta meningkatkan *brand awareness* Seven Kombucha agar masyarakat lebih kenal akan *brand* dan produk melalui Instagram.

Dalam perencanaan serta pelaksanaan yang dilakukan oleh Seven Kombucha untuk strategi *social media marketing* memiliki unsur penghambat. Unsur penghambat Seven Kombucha dari segi internal yaitu tim di dalam *brand* Seven Kombucha masih sedikit dan perlunya penambahan tim di kegiatan pelaksanaan *social media marketing*. Tim yang ada saat ini juga ikut meng-*handle* semua kegiatan *marketing* yang dilakukan. Sedangkan, unsur penghambat dari segi eksternal adalah masyarakat masih banyak yang belum tahu dan kenal dengan teh kombucha dan kurangnya peminat untuk membeli produk Seven Kombucha dikarenakan keraguan masyarakat akan teh kombucha.

#### **1.5 5.2 Saran**

##### **5.2.1 Saran Akademis**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti mengenai kegiatan pelaksanaan strategi *social media marketing* oleh Seven Kombucha dalam meningkatkan *brand awareness*, terdapat saran akademik yang peneliti berikan untuk peneliti selanjutnya, sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan penelitian dengan topik serupa menggunakan metode kualitatif yang bersifat eksplanatif.

##### **5.2.2 Saran Praktis**

Berdasarkan pada hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan oleh peneliti, ditemukan saran yang dapat ditingkatkan oleh Seven Kombucha, sebagai berikut:

1. Dapat lebih maksimalkan penggunaan pada fitur *live* Instagram sebagai salah satu strategi dalam membangun *brand awareness* serta menjaga hubungan baik dengan pelanggan maupun calon pelanggan.
2. Untuk mendapatkan kepercayaan dan perhatian dari masyarakat Indonesia, disarankan agar Seven Kombucha melakukan *endorsment* kepada *influencer-influencer* yang senang berolahraga dan memiliki *lifestyle* yang sehat.