

DAFTAR PUSTAKA

- Aagaard, J. (2020). Digital akrasia: a qualitative study of phubbing. *AI and Society*, 35(1), 237–244. <https://doi.org/10.1007/s00146-019-00876-0>
- Aagaard, J., Steninge, E., & Zhang, Y. (2021). On the hermeneutics of screen time: A qualitative case study of phubbing. *AI and Society*, 0123456789. <https://doi.org/10.1007/s00146-021-01223-y>
- Adler, R. B., Winder, C., Rosenfeld, L., & Procto II, R. F. (2020). The process of interpersonal communication. In *Interpersonal Communication*. <https://doi.org/10.4324/9780203019719-9>
- Alijoyo, A., Wijaya, Q. B., & Jacob, I. (2020). Structured or Semi-structured Interviews. *CRMS Indonesia*, 1–15. www.lspmks.-
- Ariyanti, E. O., Nurhadi, & Trinugraha, Y. H. (2022). Makna Perilaku Phubbing di Kalangan Mahasiswa Universitas Sebelas Maret. *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 11(2), 915–924.
- Batubara, J. (2017). Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling. *Jurnal Fokus Konseling*, 3(2), 95. <https://doi.org/10.26638/jfk.387.2099>
- Braithwaite, D. O., & Schrodt, P. (2021). Engaging Theories in Interpersonal Communication: Multiple Perspectives. In *Taylor & Francis*. <https://doi.org/10.4324/9781003195511-14>
- Branscombe, N., & Baron, R. (2016). Social Psychology. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (14th ed., Vol. 53, Issue 9). Pearson Education.
- Chikmah, M. (2020). *Pengungkapan Diri (Self Disclosure) Oleh Remaja Dengan Masalah Kesehatan Mental*. 1971, 1–29. <http://repository.unair.ac.id/98418/>
- Chotpitayasunondh, V., & Douglas, K. M. (2016). How “phubbing” becomes the norm: The antecedents and consequences of snubbing via smartphone.

- Computers in Human Behavior*, 63, 9–18.
<https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.05.018>
- Chotpitayasunondh, V., & Douglas, K. M. (2018). The effects of “phubbing” on social interaction. *Journal of Applied Social Psychology*, 48(6), 304–316.
<https://doi.org/10.1111/jasp.12506>
- Christiani, L. C., & Ikasari, P. N. (2020). Generasi Z dan Pemeliharaan Relasi Antar Generasi dalam Perspektif Budaya Jawa. *Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media*, 4(2), 84–105.
- Csobanka, Z. E. (2016). The Z Generation. *Acta Technologica Dubnicae*, 6(2), 63–76. <https://doi.org/10.1515/atd-2016-0012>
- DeVito, J. a. (2016). The Interpersonal Communication Book. In *PsycCRITIQUES* (16th ed.). Pearson education limited.
<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/29067/4/Chapter II.pdf>
- Habibah, A. F., Shabira, F., & Irwansyah. (2021). Pengaplikasian Teori Penetrasi Sosial pada Aplikasi Online Dating. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 44–53. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.183>
- DeVito, J. a. (2016). The Interpersonal Communication Book. In *PsycCRITIQUES* (16th ed.). Pearson education limited.
- Dewi, I. R. (2022). *Data Terbaru! Berapa Pengguna Internet Indonesia 2022?*
<https://www.cnbcindonesia.com/tech/20220609153306-37-345740/data-terbaru-berapa-pengguna-internet-indonesia-2022#:~:text=Ia mengatakan%2C kini kurang lebih,penduduk Indonesia sudah menggunakan internet.&text=Pertumbuhan ini sangat fantastis%2C sebelum,Ind>
- Dimock, M. (2019). *Defining generations: Where Millennials end and Generation Z begins*. Pew Research Centre. <https://www.pewresearch.org/short-reads/2019/01/17/where-millennials-end-and-generation-z-begins/>
- Djunu, A. (2016). Pemanfaatan Fitur Internet Pada Smartphone Oleh Masyarakat

- (Studi Pada Ibu-ibu Rumah Tangga Kelurahan Tidore Kecamatan Tahuna Timur). *Jurnal Acta Diurna*, V(5), 1–15.
- Ergün, N., Göksu, İ., & Sakız, H. (2020). Effects of Phubbing: Relationships With Psychodemographic Variables. In *Psychological Reports* (Vol. 123, Issue 5). <https://doi.org/10.1177/0033294119889581>
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>
- Fauzi, A., Punia, I. N., & Kamajaya, G. (2017). Budaya Nongkrong Anak Muda di Kafe (Tinjauan Gaya Hidup Anak Muda di Kota Denpasar). *Jurnal Ilmiah Sosiologi (SOROT)*, 3(5), 1–3. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/sorot/article/view/29665>
- Firamadhina, F. I. R., & Krisnani, H. (2021). PERILAKU GENERASI Z TERHADAP PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK: TikTok Sebagai Media Edukasi dan Aktivisme. *Share : Social Work Journal*, 10(2), 199. <https://doi.org/10.24198/share.v10i2.31443>
- Galigo, A. A. P. (2019). Perilaku phubbing dan penanganannya : Studi kasus pada 1 siswa di SMK Negeri 10 Makassar. *Jurnal Eprints Repositori Software*, 1, 1–10. <http://eprints.unm.ac.id/19976/>
- Geovany, R. V., & Hasbiansyah, O. (2020). Fenomena Perilaku Phubbing dalam Etika Komunikasi. *Prosiding Manajemen Komunikasi*, 6(1), 80–83.
- Griffin, E., Ledbetter, A., & Sparks, G. G. (2018). A First Look At Communication Theory, 10th Edition. In *McGraw-Hill*. <http://www.amazon.com/First-Look-Communication-Theory/dp/0072291532>
- Guna, D., Persyaratan, M., Mencapai, U., Sarjana, G., & Gautama, G. (2020). *POLA KOMUNIKASI INTERPERSONAL DAN PERILAKU KOMUNIKASI (Studi Deskriptif Kualitatif Pola Komunikasi Interpersonal Dan Perilaku Komunikasi Pada Mahasiswa S1 Program Ilmu Komunikasi Non Reguler Fisip UNS Angkatan 2017 Dari Luar Daerah Dalam Menjaga Hubungan .*

- Habibah, A. F., Shabira, F., & Irwansyah. (2021). Pengaplikasian Teori Penetrasi Sosial pada Aplikasi Online Dating. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 44–53. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.183>
- Hafizah, N., Adriansyah, M. A., & Permatasari, R. F. (2021). Kontrol Diri dan Komunikasi Interpersonal Terhadap Perilaku Phubbing. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 9(3), 630. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v9i3.6504>
- Handayani, A. P., & Husnita, H. (2021). Pengaruh Perilaku Phubbing terhadap Berkurangnya Intensitas Komunikasi Keluarga pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Komunikatif*, 10(2), 167–184. <https://doi.org/10.33508/jk.v10i2.3370>
- Hanika, I. M. (2015). Fenomena Phubbing di Era Milenial (Ketergantungan Seseorang pada Smartphone terhadap Lingkungannya). *Jurnal Interaksi*, 4(1), 42–51. <https://doi.org/10.14710/interaksi.4.1.42-51>
- Karnadi, A. (2022). *Pengguna Internet di Indonesia Capai 205 Juta pada 2022*. <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-internet-di-indonesia-capai-205-juta-pada-2022>
- Kasmawati, Y. (2017). Human Capital dan Kinerja Karyawan (Suatu Tinjauan Teoritis). *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 3(4), 265. <https://doi.org/10.30998/jabe.v3i4.1781>
- Khairani, M. K., Irmayana, I., Mawarpury, M., & Nisa, H. (2022). Nomophobia pada Generasi X, Y, Dan Z. *Psychopolytan : Jurnal Psikologi*, 6(1), 20–31. <https://doi.org/10.36341/psi.v6i1.2565>
- Kinanthi, S. A., Fitriyah, N., & Dwivayani, K. D. (2020). Strategi Komunikasi Human Resource Development (Hrd) Dalam Meningkatkan Kualitas Kinerja Karyawan Outsourcing Pt. Tekindo Mitra Mandiri Samarinda. *Journal Ilmu Komunikasi*, 8(2), 108–121.
- Latifa, R., Mumtaz, E. F., & Subchi, I. (2019). Psychological Explanation of Phubbing Behavior: Smartphone Addiction, Emphaty and Self Control. 2019

7th International Conference on Cyber and IT Service Management, CITSM 2019. <https://doi.org/10.1109/CITSM47753.2019.8965376>

- Lubis, D. P., Puspitawati, H., & Susanto, D. (2016). *POLA KOMUNIKASI REMAJA DAN PENGARUHNYA TERHADAP KECERDASAN EMOSIONAL SISWA SMA DI KOTA BOGOR. 01*, 37–47.
- Mahendra, B., Communications, M., & Security, G. P. (2017). Eksistensi Sosial Remaja dalam Instagram. *Jurnal Visi Komunikasi*, 16(01), 151–160.
www.frans.co.id
- Mannan, A. (2019). Etika Komunikasi Interpersonal Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Kepada Dosen Melalui Smartphone. *Jurnal Aqidah*, 5(1), 1–22.
- Morissan. (2014). *Individu Hingga Massa* (2nd ed.). Kencana Prenada Media group.
- Nanda, P., & Kartika, R. (2017). Lima Kualitas Sikap Komunikasi Antar Pribadi Oleh Unit Customer Complaint Handling PT BNI Life Insurance. *CoverAge: Journal of Strategic*, 8(1), 1–11.
- Pangkapi, M. A. (2019). *KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM PENGASUHAN ANAK YATIM PIATU (Studi pada Pengasuh dan anak Yatim Piatu di Yayasan Panti Asuhan Sunan Giri Malang)*. 6–23.
eprints.umm.ac.id
- Prasanti, D. (2018). Penggunaan Media Komunikasi Bagi Remaja Perempuan Dalam Pencarian Informasi Kesehatan. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 13–21. <https://doi.org/10.30656/lontar.v6i1.645>
- Salsabiila, A. M., & Hakim, L. (2019). Economic Education Analysis Journal Info Artikel. *Economic Education Analysis Journal*, 8(1), 18–23.
<http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj>
- Seemiller, C., & Grace, M. (2019). *Generation Z : A Century in the Making*. In

Routledge (Issue April).

- Suharti, A. (2021). Makna phubbing pada anak-anak dalam film anak lanang. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 7(2), 659–670.
- Uno, H. B. (2020). Prosiding Webinar Magister Pendidikan Dasar Pascasarjana Universitas Negeri Gorontalo “ Pengembangan Profesionalisme Guru Melalui Penulisan Karya Ilmiah Menuju Anak Merdeka Belajar. *Pardigma Penelitian*, 85–94.
- Wang, X., Gao, L., Yang, J., Zhao, F., & Wang, P. (2020). Parental Phubbing and Adolescents’ Depressive Symptoms: Self-Esteem and Perceived Social Support as Moderators. *Journal of Youth and Adolescence*, 49(2), 427–437. <https://doi.org/10.1007/s10964-019-01185-x>
- Yin, R. K. (2018). Case Study Research and Applications. In *Journal of Physics A: Mathematical and Theoretical* (6th ed., Vol. 44, Issue 8). Sage Publication. <https://doi.org/10.1088/1751-8113/44/8/085201>
- Yin, R. K. (2016). Qualitative Research from Start to Finish. In *Guilford Press* (Vol. 7, Issue 1). <https://doi.org/10.1177/009182966000700103>

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA