

**POLA KOMUNIKASI KELUARGA PADA  
*QUARTER LIFE CRISIS* ANAK GENERASI Z DI JAKARTA**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**SKRIPSI**

**Eufemia Evanesa Maringka  
0000034125**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2023**

**POLA KOMUNIKASI KELUARGA PADA  
*QUARTER LIFE CRISIS* ANAK GENERASI Z DI JAKARTA**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

**Eufemia Evanesa Maringka**  
**0000034125**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**  
**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Eufemia Evanesa Maringka  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000034125  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi dengan judul:

### **POLA KOMUNIKASI KELUARGA PADA *QUARTER LIFE CRISIS* ANAK GENERASI Z DI JAKARTA**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 22 Juni 2023



(Eufemia Evanesa Maringka)

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul  
**POLA KOMUNIKASI KELUARGA PADA  
QUARTER LIFE CRISIS ANAK GENERASI Z DI JAKARTA**

Oleh  
Nama : Eufemia Evanesa Maringka  
NIM : 00000034125  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 22 Juni 2023  
Pukul 10.00 s.d 11.45 dan dinyatakan  
**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



**Anton Binsar, S.Sos., M.Si.**  
NIDN 0309027705

Penguji




**Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom.**  
NIDN 0331077503

Pembimbing



**Selvi Amalia, S.Pi., M.Si.**  
NIDN 0325108004

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky  
Anugrah Bangun  
2023.07.13  
14:21:21 +07'00'

**Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.**  
NIDN 0304078404

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eufemia Evanesa Maringka  
NIM : 00000034125  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jenis Karya : \*~~Tesis/Skripsi/Tugas Akhir~~ (\*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**POLA KOMUNIKASI KELUARGA PADA *QUARTER LIFE CRISIS* ANAK  
GENERASI Z DI JAKARTA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 6 Juli 2023

Yang menyatakan,



(Eufemia Evanesa Maringka)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur terdalam saya tuturkan kepada Tuhan Yesus Kristus, Bunda Maria, dan Santo Yusuf yang selalu menyertai dan memberkati saya selama menyusun skripsi berjudul **POLA KOMUNIKASI KELUARGA PADA QUARTER LIFE CRISIS ANAK GENERASI Z DI JAKARTA**. Tulisan ini akan selamanya menjadi saksi bungsu atas perjuangan perkuliahan yang saya arungi dalam empat tahun terakhir untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara.

Langkah demi langkah menjadi sejarah dan tangis ceria menjadi cerita. Semuanya terukir baik di laman hati saking banyaknya uluran tangan yang terus menggenggam tangan saya. Untuk itu, terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Selvi Amalia, S.Pi., M.Si., sebagai dosen Pembimbing yang sedari awal dengan sabar memberikan arahan, motivasi, dan kasih tanpa limitasi. Karya ilmiah ini yang mempertemukan saya dengan momen makan pecel di kantin bersama Ibu. Kenangan termanis, Bu!
5. Bapak Anton Binsar, S.Sos., M.Si. sebagai ketua sidang dan Bapak Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom sebagai dosen penguji yang dengan teliti memberi masukan sehingga skripsi ini menjadi lebih sempurna.
6. Kak Kevin, Mas Eka, dan Pak Muji sebagai tim program Bisik yang siap sedia menjelaskan dan meyakinkan saya atas penulisan skripsi ini.
7. Papa Welly dan Mama Wati, satu-satunya orang tua saya di dunia yang setiap sepersekian detik mendoakan keberhasilan si bungsu dalam menuntaskan pendidikan sarjana. Akhirnya selesai ya, ma, pa!

8. Alm. Kakung Paulus Rubiyo dan Eyang Yuliana Reti, sosok pendoa yang mengalirkan kehangatan dan ketenangan batin selama cucu terkecilnya menyusun skripsi. Kangen bukan main, aku segera mampir.
9. Kak Fira dan D'Bodengz yang telah menjadi *role model* dalam berteman, berkuliah, dan bekerja keras sampai titik penghabisan mencapai kelulusan.
10. Kak Fani dan Kak Bene, keluarga kecil yang setiap hari mengirimkan senyuman Mirai, buah hatinya sehingga memicu semangat saya dalam menyelesaikan skripsi.
11. Bello, Gosar, dan Bibob, si anjing kecil yang jiwanya paling besar untuk mendengar dan menghibur selama masa pendidikan. Sayang kakak sebesar semesta untuk adek!
12. Erica Felicia selaku teman kuliah yang tiba-tiba merambat menjadi sahabat. Hiruk pikuk perkuliahan terasa begitu cepat, tetapi sangat menyenangkan karena ketulusanmu yang tiada tandingnya. Mari kita lanjutkan kehidupan ini dengan tangis isak dan tawa terbahak seperti yang sudah-sudah.
13. Delia Pramesty dan Stephen Kent sebagai teman seperjuangan semasa kuliah yang mewarnai hari demi hari sampai skripsi ini terselesaikan.
14. Ivy, Angie, Sherin, dan para pejuang skripsi yang kutemui sangat baik hatinya untuk menolong dan mendukung terus dari dekat maupun jauh hingga saya bisa menyusun skripsi sampai selesai.
15. Teman Bina Iman Anak di Gereja SanMaRe yang menyebarkan aura positif dan mengobarkan semangat hingga skripsi ini selesai tepat waktu.
16. Keenambelas partisipan yang bersedia menjadi jantung dari tulisan ini. Sangat terhormat bisa mendengar kisah kalian masing-masing untuk tetap bertahan hidup di medan pertempuran. Cerita yang juga menguatkan diri saya sendiri, bangga dengan kalian semua!
17. Eufemia Evanesa Maringka, saya yang sedang merangkai kata-kata ini. Terima kasih banyak sudah setia menemani di kala yang lain pergi. Lihat, betapa dirimu sudah menerjang tingginya ombak dan gelapnya masa itu! Studi yang sangat mengubah caramu mendunia ini sudah selesai. Doakan terus masa depanku, ya!

Dengan selesainya karya ilmiah, harapan besar peneliti bagi para pembaca terlebih anak generasi Z supaya menyadari keberadaannya yang tidak sendirian dalam menghadapi krisis kehidupannya sehingga dapat menikmati segala hal yang tidak pasti. Semangat untuk apapun yang sedang diupayakan. Bagi orang tua yang sedang kebingungan dengan perubahan sikap anaknya, peneliti berharap agar ayah dan ibu dapat menerapkan komunikasi keluarga yang hangat dan penuh makna guna menjadi pendukung bagi anak selama menjalani *quarter life crisis*. Peneliti berharap *quarter life crisis* tidak menjauhkan hubungan anak dengan orang tuanya yang saling kehilangan arah. Penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna, maka peneliti senang menerima kritik dan saran dari pembaca sebagai bahan evaluasi.

Tangerang, 6 Juli 2023



(Eufemia Evanesa Maringka)

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



# POLA KOMUNIKASI KELUARGA PADA *QUARTER LIFE CRISIS* ANAK GENERASI Z DI JAKARTA

(Eufemia Evanesa Maringka)

## ABSTRAK

Peralihan masa remaja menuju dewasa awal sering kali membuat seseorang tidak siap untuk menghadapi dunia nyata. Ketidaksiapan ini dapat memicu perasaan cemas berlebihan terhadap masa depan yang penuh kejutan. Alvora Research Center mencatat generasi Z memiliki tingkat kecemasan tertinggi dibandingkan generasi sebelumnya. Kecemasan pada usia 20 tahunan menandakan hadirnya *quarter life crisis*, yaitu fase kehidupan manusia yang dipenuhi dengan eksplorasi diri sambil mencemaskan keberhasilannya. Di Indonesia, tidak jarang kasus bunuh diri dan kriminal dilakukan oleh anak usia 20-an yang disebabkan oleh pekerjaan, percintaan, dan pendidikan yang dianggap tidak berhasil. Selama menjalani krisis ini, pihak eksternal memiliki peran penting terlebih orang tua. Namun, orang tua memberikan *unrealistic expectation* kepada anaknya yang akhirnya menjadi faktor kecemasan itu sendiri hadir. Maka, tujuan penelitian ini adalah mengetahui pola komunikasi keluarga yang terjadi antara orang tua dan anak generasi Z dalam menyikapi *quarter life crisis*. Penelitian kualitatif deskriptif ini menggunakan paradigma konstruktivis dengan metode studi kasus. Peneliti menggunakan teknik *purposive sampling* untuk menentukan partisipan yang akan diwawancarai. Peneliti berhasil mengumpulkan data dari delapan keluarga yang terdiri dari anak generasi Z beserta kedua orang tuanya. Dengan teknik analisis data *pattern matching*, hasil penelitian akan dicocokkan dengan konsep Pola Komunikasi Keluarga dan Tipe Keluarga menurut DeVito yang diukur melalui orientasi konformitas dan orientasi percakapan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Tipe Keluarga apa pun dapat menerapkan Pola Komunikasi Keluarga yang berbeda sehingga menyikapi *quarter life crisis* anak generasi Z dengan cara yang berbeda pula. Temuan lainnya adalah ibu berperan sebagai jembatan komunikasi dari anak ke ayah, baik selama maupun sudah melewati krisis. Peneliti menyimpulkan bahwa semua tipe dan pola komunikasi apa pun dapat mendukung *quarter life crisis* anak jika orang tua dan anak memiliki kesepahaman dalam berkomunikasi.

**Kata kunci:** Generasi Z, pola komunikasi keluarga, *quarter life crisis*, tipe keluarga

# ***FAMILY COMMUNICATION PATTERN IN THE QUARTER LIFE CRISIS OF GENERATION Z CHILDREN IN JAKARTA***

(Eufemia Evanesa Maringka)

## ***ABSTRACT***

*The transition from adolescence to early adulthood often makes a person unprepared for the real world. This unpreparedness can trigger excessive feelings of anxiety about the future that is full of surprises. The Alvira Research Center found that generation Z has the highest level of anxiety compared to previous generations. Anxiety at the age of 20 years marks the presence of a quarter life crisis, the phase of human life that is filled with self-exploration while worrying about its success. In Indonesia, it is not uncommon for suicides and crimes to be committed by children in their 20s due to work, love-life, and education that are considered unsuccessful. During this crisis, external parties have an important role, especially parents. However, parents give unrealistic expectations to their children which eventually become anxiety that presents itself. So, this study aim to find out the family communication pattern that occurs between parents and children of generation Z in responding to the quarter life crisis. This descriptive qualitative research uses a construction paradigm with a case study method. Researchers used a purposive sampling technique to determine the participants to be interviewed. Researchers managed to collect data from eight families consisting of children from generation Z and their parents. Through pattern matching analysis technique, the research results will be matched with the concepts of Family Communication Patterns and Family Types from DeVito which are measured through conformity orientation and conversation orientation. The results of the study show that any type of family can apply different family communication pattern so that generation Z children respond to the quarter life crisis in different ways. Another finding is that mothers act as a bridge of communication from children to fathers, both during and after going through a crisis. The researcher concluded that all types and communication pattern can support a child's quarter life crisis if parents and children have an understanding in communicating.*

**Keywords:** *Family communication pattern, family type, generation Z, quarter life crisis*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>15</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	15
1.2 Pertanyaan Penelitian .....	24
1.3 Tujuan Penelitian.....	25
1.4 Kegunaan Penelitian.....	25
1.4.1 Kegunaan Akademis .....	25
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	25
1.5.3 Kegunaan Sosial .....	25
1.5.4 Keterbatasan Penelitian .....	26
<b>BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP.....</b>	<b>27</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	27
2.2 Konsep yang Digunakan.....	31
2.2.1 Komunikasi Keluarga.....	31
2.2.2 Tipologi Keluarga.....	33
2.2.3 Pola Komunikasi Keluarga.....	35
2.2.4 Fase Perkembangan Kepribadian .....	38
2.2.5 Quarter Life Crisis .....	39
2.3 Alur Penelitian.....	44
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	45
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian.....	46
3.3 Metode Penelitian.....	48
3.4 Teknik Pengambilan Sampel.....	49
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	50
3.6 Keabsahan Data .....	51
3.7 Teknik Analisis Data .....	52
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>55</b>
4.1 Subjek Penelitian .....	55
4.1.1 Partisipan I: P .....	55
4.1.2 Partisipan II: Ayah dan Ibu P .....	56
4.1.3 Partisipan III: Y .....	58
4.1.4 Partisipan IV: Ayah dan Ibu Y .....	59
4.1.5 Partisipan V: C .....	60
4.1.6 Partisipan VI: Orang Tua C.....	60

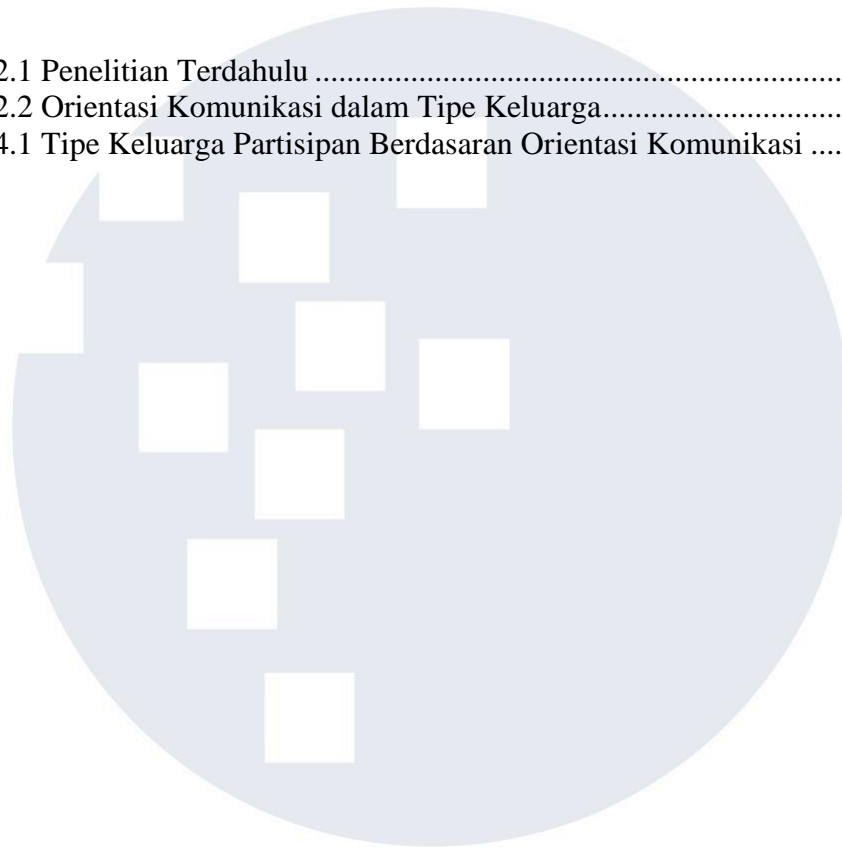
4.1.7 Partisipan VII: A.....	61
4.1.8 Partisipan VIII: Ayah dan Ibu A.....	63
4.1.9 Partisipan VIV: V .....	64
4.1.10 Partisipan X: Ayah dan Ibu V .....	65
4.1.11 Partisipan XI: M .....	66
4.1.12 Partisipan XII: Ayah dan Ibu M .....	67
4.1.13 Partisipan XIII: N .....	68
4.1.14 Partisipan XIV: Ayah dan Ibu N .....	69
4.1.15 Partisipan XV: L.....	70
4.1.16 Partisipan XVI: Ayah dan Ibu L.....	72
4.2 Hasil Penelitian.....	73
4.2.1 Orientasi Konformitas .....	73
4.2.2 Orientasi Percakapan .....	86
4.2.3 <i>Quarter Life Crisis</i> .....	109
4.3 Pembahasan .....	135
4.3.1 Komunikasi Keluarga .....	135
4.3.2 Tipe Keluarga .....	161
4.3.3 Pola Komunikasi Keluarga.....	171
4.3.4 Hasil Temuan Lainnya.....	180
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>183</b>
5.1 Simpulan.....	183
5.2 Saran .....	187
5.2.1 Saran Akademis.....	187
5.2.2 Saran Praktis .....	187
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>189</b>

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	30
Tabel 2.2 Orientasi Komunikasi dalam Tipe Keluarga.....	35
Tabel 4.1 Tipe Keluarga Partisipan Berdasarkan Orientasi Komunikasi .....	109



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rasa Cemas dan Stres Antar Generasi .....	15
Gambar 1.2 Penyebab Utama Stres Gen Y dan Z.....	16
Gambar 1.3 Hasil Sensus Penduduk 2020 .....	17
Gambar 1.4 Proyeksi Bonus Demografi 2020-2050 .....	18
Gambar 1.5 Kasus-kasus Pada Usia 20-an.....	20
Gambar 1.6 Tokoh Publik yang Mengalami Quarter Life Crisis.....	21
Gambar 1.7 Pengaruh Pola Asuh Orang Tua Terhadap Karakteristik Anak .....	22
Gambar 2.1 Pola Komunikasi Keluarga.....	37
Gambar 2.2 Alur Penelitian.....	44
Gambar 3.1 Proses Analisis hingga Interpretasi Data.....	53

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Formulir Konsultasi Skripsi.....	194
Lampiran B Lembar Pengecekan Turnitin.....	196
Lampiran C Pertanyaan Wawancara.....	205
Lampiran D Transkrip Wawancara.....	209

