

BAB V

SIMPULAN

5.1 Simpulan

Dapat disimpulkan hasil penelitian mengenai pengaruh pesan iklan “Power Up the Future” terhadap *brand image* Hyundai Ioniq 5 sebagai mobil listrik ramah lingkungan pada followers Instagram @hyundaimotorindonesia adalah sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh pesan iklan “Power Up the Future” terhadap *brand image* Hyundai Ioniq 5 sebagai mobil listrik ramah lingkungan pada followers Instagram @hyundaimotorindonesia karena pesan iklan dan *brand image* karena berdasarkan nilai koefisien regresi, diperoleh t hitung sebesar 24.131 yang artinya lebih besar dari nilai t tabel untuk df 198 yaitu 1.65259 dan nilai signifikansi 0.000 yang artinya lebih kecil dari 0.05 sehingga hipotesis H1 diterima dan H0 ditolak.
2. Terdapat pengaruh pesan iklan “Power Up the Future” terhadap *brand image* Hyundai Ioniq 5 sebagai mobil listrik ramah lingkungan pada followers Instagram @hyundaimotorindonesia sebesar 74.6% berdasarkan R square dari uji regresi linier sederhana. Selebihnya sebanyak 25.4% merupakan faktor yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Melakukan penelitian sejenis untuk menggali lebih dalam terhadap faktor lain yang memengaruhi *brand image*, seperti *brand ambassador*, *event activation*, *user generated content*, *public relations*, *word of mouth*, *product placement*, dll mengingat terdapat pengaruh 25.4% dari faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

5.2.2 Saran Praktis

Masukan bagi Hyundai untuk melakukan penyempurnaan dalam menciptakan pesan iklan yang lebih tidak terduga karena dimensi *unexpectedness* menjadi dimensi dari pesan iklan Hyundai Ioniq 5 “*power up the future*” yang mendapatkan rata-rata persentase jawaban setuju terendah dibanding dimensi lainnya, terutama dalam menimbulkan *curiosity*, yaitu rasa penasaran yang diluar ekspektasi audiens yang juga menjadi indikator dari dimensi dari pesan iklan yang mendapatkan rata-rata persentase jawaban setuju terendah.

A large, light blue watermark logo of Universitas Multimedia Nusantara (UMMN) is centered on the page. It features the letters 'UMMN' in a bold, rounded, sans-serif font.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A