

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dari hasil wawancara yang sudah didapatkan dengan 3 narasumber Kompas dan 1 narasumber digital marketing, dan setelah mengobservasi *social media* Instagram @kompasmuda maka ada beberapa kesimpulan yang didapatkan:

1. Di era digital sekarang harus selalu mengikuti trend dimana semua orang terutama generasi milenial menggunakan social media dalam kehidupan sehari-hari mereka dan Kompas muda menggunakan *social media* Instagram sebagai salah satu cara untuk menarik followers @kompasmuda, sekaligus bisa meningkatkan minat membaca para generasi muda yang masih minim.
2. Untuk membangun minat membaca generasi milenial kepada Kompas Muda. Melihat pada Instagram Kompas Muda, pengelolaan profil media sosial Instagram sudah mencerminkan dan memberi tahu kepada audiens bahwa Kompas Muda adalah akun yang menuliskan berita-berita dengan tampilan menarik yang dikhususkan untuk anak-anak muda
3. Kompas Muda telah menerapkan dan menggunakan konsep SOSTAC (*situation, objective, strategy, tactics, action, dan control*) dengan baik. @kompasmuda dan digital agency menggunakan *social media marketing* dan beberapa taktik seperti interaksi langsung dengan followers, berkolaborasi dengan brand lain dan memberikan informasi penting yang disukai oleh followers.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Peneliti menyadari adanya beberapa kekurangan dalam penelitian ini dan menyarankan apabila peneliti berikutnya ingin mengambil topik yang sama, bisa menggunakan metode kuantitatif agar bisa melihat pengaruh social media instagram terhadap minat membaca generasi milenial melalui sisi followers.

Namun peneliti juga berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat untuk menjadi referensi bagi penelitian yang membahas topik serupa dan mempunyai ketertarikan terhadap *social media marketing* dan minat membaca.

5.2.2 Saran Praktis

Dari hasil penelitian dengan strategi social media marketing instagram @kompasmuda ada beberapa saran menjadi bahan evaluasi untuk meningkatkan strategi kedepannya :

1. Penggunaan social media dalam suatu kegiatan secara efektif perlu ditingkatkan lagi, dari waktu memposting.
2. Memberikan sebuah update mengenai informasi baik dari segala kegiatan dalam promosi atau informasi lainnya terutama Instagram.
3. Meningkatkan frekuensi unggahan agar followers atau calon followers@kompasmuda merasa dibumbui informasi-informasi dari Kompas muda itu sendiri.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA