

DAFTAR PUSTAKA

- (2022). Retrieved from Kompas.id: <http://www.kompas.id>
- Aritona, I. P., & Lestari, N. P. (2019). *Brand Rebranding, Brand Associations, Customer Satisfaction, Company Reputation, and Customer Loyalty*. *Jurnal Undiknas*.
- Buzan, T. (2018). *Mind Map Mastery: The Complete Guide to Learning and Using the Most Powerful Thinking Tool in the Universe*. Watkins Media.
- Chandra, D. K. (2023, Maret 14). Supervisor *Event conceptor* Harian Kompas. (D. Kalonica, Interviewer)
- Feberi Jenty, Y. S. (2018). Pemanfaatan *Event* sebagai Upaya Public Relations dalam Membangun Reputasi Perusahaan (Studi pada PT. XYZ sebagai pendukung kegiatan Asian Games 2018). *Prologia*, 320 - 326.
- Fombrun dalam Ardianto, E. (2016). *Metodologi Penelitian untuk Public*. Bandung: Sempoa.
- Goldblatt, J. (2013). *Special Events: Creating and Sustaining a New World for Celebration*. Wiley. Retrieved from <https://en.id1lib.org/book/2270116/ade4ad>
- Hartono, N. A. (2016). *Pelaksanaan Kegiatan Special Event Jakarta Goes Pink Oleh Lovepink Indonesia*.
- Harwinda, A., & Ikhsano, A. (2020). Pengaruh *Special Event* Pembukaan ASIAN GAMES ke-18 Tahun 2018 terhadap Reputasi Ketua Panitia INASGOC. *Jurnal Komunikasi, Vol. 14, No. 1*, 31 - 42.
- Hasna, S. (2021, Juni 1). PERSEPSI KHALAYAK MENGENAI SPECIAL EVENT BUMI RUMAH KITA DALAM MENINGKATKAN PUBLIC AWARENESS. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis*, 5, 49 - 55. Retrieved from <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/perspektif/article/view/11595/6577>
- Hastowo, C. (2020). Strategi Manajemen Reputasi PT. Ajinomoto Indonesia Terhadap Isu Bahaya Konsumsi MSG. *Surabaya: Universitas Airlangga*.
- Kholik, A., Ramadhani, A. N., Patuananggi, A., & Wibowo, A. A. (2020). JURNAL BRITISH. *SPECIAL EVENT MANAGEMENT : IMPLEMENTASI PENYELENGGARAAN EVENT DI SEKTOR SOSIAL, PENDIDIKAN DAN BISNIS*, 1, 1-10.

- Kholik, A., Ramadhani, A. N., Rowi, D. A., & Ramadhany, M. A. (2020). *Special Event management Dalam Membangun Social Identity. Communicology, Vol. 8 (no)2, 217 - 226.*
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Prentice Hall. Retrieved from <https://en.id1lib.org/book/1185266/aebead>
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif disertai*. Prenadamedia Group.
- Kusuma, R. C. (2016). *MODUL MANAJEMEN EVENT*. Retrieved from <http://staffnew.uny.ac.id/upload/197912032015042001/pendidikan/MODUL%20MANAJEMEN%20EVENT.Chusnu.pdf>
- Mitchell, N., Wells, W., Moriarty, S., & Wood, C. (2018). *Advertising & IMC: Principles & Practice*. Pearson.
- Mohamad, D. M. (2023, Maret 20). *Content manager Idelaju*. (D. Kalonica, Interviewer)
- Noor, A. (2013). *Manajemen Event* (XVI ed.). Alfabeta. Retrieved from <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=911967>
- Nur, E. (2021). PERAN MEDIA MASSA DALAM MENGHADAPI SERBUAN MEDIA ONLINE. *MAJALAH SEMI ILMIAH POPULER KOMUNIKASI MASSA*, 51 - 64.
- Respati, W. (2014, April). *TRANSFORMASI MEDIA MASSA MENUJU ERA MASYARAKAT INFORMASI DI INDONESIA*, 5, 39 - 51. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/167082-ID-transformasi-media-massa-menuju-era-masy.pdf>
- Rianto, N. (2023, Maret 14). Supervisor *Event executor* Harian Kompas. (D. Kalonica, Interviewer)
- Shone, A., & Parry, & B. (2019). *Successful Event management*. United Kingdom: Annabel Ainscow.
- Tafarannisa, M. A., Nursilah, N., & Haerudin, D. (2021). *Manajemen Event Choreonite Vol. 9: Time To Bloom Di Masa Pandemi. Jurnal Seni Tari*, 168 - 174.
- Tamami, M. H. (2020). Perencanaan Kewirausahaan Berbasis Digital Melalui Kanalyoutube Musik Jazz Herdito Tamami. *JEMAP: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, dan Perpajakan*, 181 - 205.

- Utami, A. H. (2021). MEDIA BARU DAN ANAK MUDA: PERUBAHAN BENTUK MEDIA DALAM INTERAKSI KELUARGA. *Jurnal Perpustakaan Universitas Airlangga*, 11(1), 8-18.
- Warta, W. (2017). *Manajemen Reputasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media Bandung.
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research Design and Methods*. London: SAGE Publications Internal Educational and Professional Publisher.