

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Menurut hasil penelitian yang diambil dari wawancara dengan narasumber terkait, observasi langsung pada *event* Kompasfest 2022, dan studi dokumentasi, dapat disimpulkan bahwa *event* Kompasfest memang diselenggarakan oleh Harian Kompas yang merupakan media cetak konvensional dengan mayoritas pembaca adalah Generasi X dan Generasi Y untuk memperluas jangkauan pembaca ke generasi muda yang saat ini kurang meminati media konvensional dan lebih condong menggunakan platform digital untuk mendapatkan informasi.

Dalam penyelenggaraannya, *event* Kompasfest 2022 sudah mengikuti tahapan-tahapan sesuai dengan teori strategi *event management* Goldblatt. Namun, dalam praktiknya, langkah-langkah dalam pelaksanaan *event* tidak selalu dilakukan Harian Kompas secara berurutan sesuai tahapan, tetapi juga menyesuaikan dengan kebutuhan dan kondisi di lapangan. Faktanya, dalam penyelenggaraan *event*, perubahan yang tiba-tiba sering terjadi dan memerlukan adaptasi yang cepat dalam menangani masalah.

Menurut hasil penelitian, strategi *event management* Kompasfest 2022 telah dilaksanakan secara terperinci oleh Harian Kompas, sehingga tujuan dan pesan yang ingin disampaikan melalui *event* ini juga dapat diterima oleh audiensnya. Harian Kompas telah melakukan *research* terhadap target audiensnya yaitu anak muda, sehingga mengenai apa yang mereka butuhkan dan mereka gemari saat ini. Selanjutnya perusahaan melakukan *brainstorming* untuk menentukan rencana dan *planning event* yang cocok bagi target audiens. Setelah seluruh pembicara dan konten sudah dikurasi, Kompasfest 2022 melakukan koordinasi dengan pihak-pihak yang membantu berjalannya *event* ini. Setelah *event* dijalankan, tidak lupa juga perusahaan melakukan evaluasi untuk menilai baik dan buruknya *event* Kompasfest 2022.

Dari hasil evaluasi yang dilaksanakan, menurut narasumber partisipan mengungkapkan bahwa strategi *event management* yang dilakukan oleh Kompasfest 2022 telah berhasil mendekatkan brand Harian Kompas kepada

Generasi Z. Hal tersebut terlihat dari kepuasan anak-anak muda yang hadir menjadi audiens *event* tersebut. Pernyataan tersebut diperkuat lagi dengan adanya rencana untuk menyusun dan melaksanakan *event* Kompasfest di tahun 2023 yang berarti *event* ini dianggap cukup sukses dan berhasil mencapai tujuannya.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan pada strategi *event management* Kompasfest 2022, terdapat beberapa saran yang bisa disampaikan untuk bisa dikaji pada penelitian berikutnya. Berikut merupakan saran-saran yang dapat diberikan, yaitu:

5.2.1 Saran Akademis

Dalam penelitian ini, laporan ini menggunakan penelitian kualitatif untuk mengetahui strategi *event management* yang digunakan dalam *event* Kompasfest 2022 dalam upaya mendekatkan brand Harian Kompas kepada Generasi Z. Oleh karena itu, penelitian berikutnya bisa menggunakan penelitian kuantitatif untuk mengukur seberapa efektif strategi *event management* Kompasfest terhadap audiens muda.

5.2.2 Saran Praktis

Dalam penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa strategi *event management* dapat membantu dalam perencanaan hingga pelaksanaan *event*. Penelitian ini dapat dijadikan acuan para penggiat *event* dan pihak yang hendak melaksanakan *event* untuk mengetahui strategi yang cocok bagi target *market*nya. Tahapan dari strategi *event management* pada penelitian ini juga dapat digunakan untuk acuan agar kegiatan berjalan dengan teratur.