

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dari hasil penelitian Implementasi Komunikasi Internal dalam Mempertahankan Loyalitas Karyawan PT Vidio Dot Com, kesimpulan yang peneliti dapatkan antara lain:

1. Implementasi komunikasi internal PT Vidio Dot Com berdasarkan dari pengukuran keberhasilan komunikasi 4 model oleh (Zerfass & Viermann, 2016) pada model pertama yaitu *Enable Daily Operations* berupa publikasi aktivitas dan *culture* karyawan serta prestasi yang diperoleh, menjaga hubungan antar sesama karyawan melalui program-program yang dijalankan, dan meminimalisir kesenjangan atau gap antara atasan dan bawahan langsung. Untuk model kedua yaitu *build immaterial values*, PT Vidio Dot Com berhasil membangun reputasi yang baik dari sisi internal melalui sosialisasi untuk menghindari korupsi, kolusi, dan nepotisme serta sarana pengaduan bagi para karyawan. Karyawan juga dilibatkan dalam *branding* perusahaan melalui kegiatan komunitas maupun *bonding* yang bisa akan dipublikasikan. Hal-hal tersebut tetap kembali pada budaya yang diciptakan perusahaan berupa 5 nilai Vidio yang dijadikan pedoman dalam menjalankan kehidupan pekerjaan sehari-hari. Model ketiga yaitu *Ensure Flexibility* dijalankan dengan memfasilitasi komunikasi antara atasan dan bawahan dengan apresiasi yang baik antara satu dengan yang lainnya, sehingga tercipta kepercayaan bagi para karyawan. Program pengembangan skill juga diberikan bagi para karyawan sehingga tidak membatasi perkembangan karyawan baik dari segi kompetensi hingga karier dalam perusahaan. Model terakhir yaitu *Adapt the Strategy* menjadikan Vidio terus mengembangkan inovasi dari segala aspek baik berupa inovasi produk hingga inovasi dalam penerapan komunikasi secara internal perusahaan yang meminimalisir kesalahpahaman saat bekerja.

2. Keberhasilan implementasi komunikasi internal PT Vidio Dot Com dalam mempertahankan loyalitas karyawannya yaitu dengan mencoba memberikan sarana penyelesaian masalah individu karyawannya dengan cara memperhatikan kesehatan karyawan secara mental dengan menyediakan psikolog, memberikan transparansi jenjang karir yang menjanjikan sesuai kompetensi untuk setiap karyawannya, memenuhi kebutuhan pengembangan secara skill melalui learning session dan learning voucher yang dibutuhkan oleh setiap karyawan, serta menyediakan sarana untuk menampung saran, keluhan, pengaduan dari karyawan sesuai dengan kebutuhan para karyawan dimana mereka secara leluasa memberikan pendapat pribadi mereka sebagai benefit lain dari kontribusinya pada perusahaan. Akhirnya dalam diri semua karyawan PT Vidio Dot Com bisa memiliki rasa kepemilikan terhadap perusahaan, kecintaan terhadap pekerjaan melalui rasa nyaman dengan lingkungan kerja dan kepuasan terhadap benefit yang diberikan dan selalu mendapatkan tantangan baru di PT Vidio Dot Com. Keberhasilan tersebut membuat turnover karyawan yang dialami oleh perusahaan menjadi tergolong lambat di kalangan perusahaan Start-Up dikarenakan karyawan memiliki loyalitas terhadap perusahaan yang dibuktikan dengan masa kerja karyawannya mencapai 2 sampai 3 tahun.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Peneliti selanjutnya dapat meneliti perusahaan lain dengan berbagai generasi untuk mengetahui bagaimana taktik dan strategi sebuah perusahaan dalam melakukan dan menjalankan komunikasi internal. Penelitian selanjutnya juga bisa melakukan penelitian di perusahaan konvensional yang telah berdiri lama, dan juga menggunakan metode kuantitatif dengan melakukan survei kepuasan dan keberhasilan komunikasi internal dalam mempertahankan loyalitas karyawan di sebuah perusahaan.

5.2.2 Saran Praktis

Berdasarkan hasil penelitian, ada saran praktis untuk PT Vidio Dot Com untuk dapat terus mempertahankan loyalitas karyawan yaitu membentuk satu divisi khusus di luar HR untuk fokus mengembangkan dan menjalankan terkait komunikasi internal perusahaan agar lingkungan kerja PT Vidio Dot Com bisa terus berkembang menjadi lebih baik untuk kepentingan bersama. PT Vidio Dot Com juga perlu mengembangkan media publikasi organisasi agar informasi mengenai *culture* PT Vidio Dot Com bisa tersalurkan lebih luas lagi.