

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Untuk menjawab tujuan penelitian ini, dari hasil dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa secara keseluruhan telah ditemukan ada perbedaan signifikan antara motif penggunaan akun Youtube Kimbab Family oleh *subscribers* dengan pemenuhan kebutuhan pembelajaran budaya komunikasi Korea Selatannya tersebut. Yang berarti akun Youtube Kimbab Family dinilai sudah memenuhi kebutuhan pembelajaran budaya komunikasi Korea Selatan yang dicari oleh para *subscribers*.

Jika dijabarkan berdasarkan masing-masing dimensi, akun Youtube Kimbab Family telah memenuhi motif atau harapan *subscribers* untuk kebutuhan pada dimensi kognitif, afektif, integrasi personal, dan integrasi sosial. Sedangkan, belum memenuhi motif atau harapan *subscribers* untuk kebutuhan pada dimensi pelepasan. Untuk dimensi kognitif, *subscribers* telah merasa terpenuhi dalam mendapatkan pengetahuan mengenai budaya komunikasi Korea Selatan yang mencakup bahasa, gaya bicara, gestur, *body language*, dan penampilan pakaian dari akun Youtube Kimbab Family.

Untuk dimensi afektif, *subscribers* telah mampu mengurangi kecemasannya terhadap sumber akun Youtube yang tidak terpercaya dan ketertinggalan pengetahuan budaya komunikasi Korea Selatan melalui akun Youtube Kimbab Family. Serta, *subscribers* juga telah memperoleh pengalaman yang menyenangkan terkait pemenuhan kebutuhan pembelajaran budaya komunikasi Korea Selatan yang memuaskan dari akun Youtube Kimbab Family.

Untuk dimensi integrasi personal, akun Youtube Kimbab Family dinyatakan telah mampu memenuhi kebutuhan yang dicari oleh para *subscribers* dalam meningkatkan kepercayaan diri untuk berkomunikasi, menunjang kredibilitas diri, dan juga perasaan bangga terhadap diri sendiri.

Untuk dimensi integrasi sosial, akun Youtube Kimbab Family disimpulkan telah mampu memperluas koneksi dan mempererat ikatan hubungan *subscribers* dengan orang baru, teman dekat, ataupun keluarganya.

Sedangkan, untuk dimensi pelepasan, motif atau harapan *subscribers* menggunakan akun Youtube Kimbab Family untuk sekaligus menghindar dari tegangan atau sebagai pengalihan belum dapat terpenuhi.

## **5.2 Saran**

Berikut saran yang dapat diberikan oleh peneliti setelah melakukan penelitian ini.

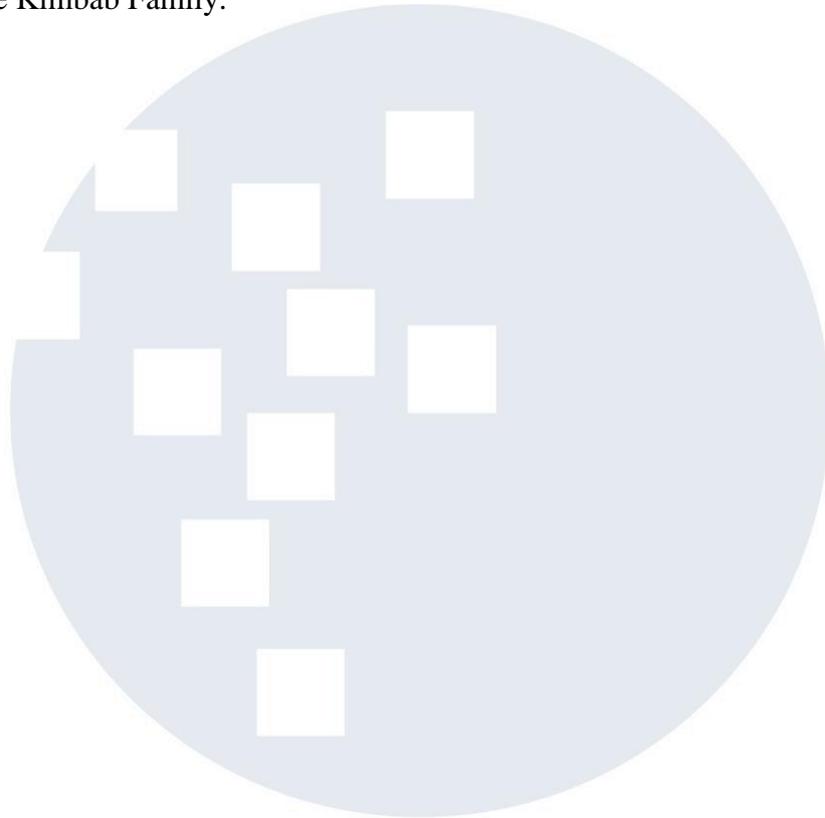
### **5.2.1 Saran Akademis**

Saran kepada penelitian selanjutnya adalah dalam mengukur tingkat pemenuhan kebutuhan atau kepuasan khalayak, dapat merujuk pada konsep yang dikembangkan oleh Palmgreen dalam (Aulia, 2021), yang terdiri dari lima dimensi di antaranya *general information seeking*, *interpersonal utility*, *decisional utility*, *entertainment*, dan *parasocial interaction*. Pada konsep tersebut terdapatnya dimensi yang juga relevan serta menarik yang bisa untuk dicari tahu lebih lanjut.

### **5.2.2 Saran Praktis**

Dari hasil penelitian ini, ditemukan bahwa tidak terjadinya pemenuhan kebutuhan *subscribers* pada dimensi pelepasan, dimana akun Youtube Kimbab Family belum dapat menghilangkan tegangan atau sebagai pengalihan para *subscribers*. Maka hal tersebut dapat dijadikan sebagai saran bagi Kimbab Family agar lebih mampu membagikan konten yang menyesuaikan pada keinginan atau kebutuhan *subscribers*, terutama dalam hal menunjang dimensi pelepasannya tersebut. Contohnya dapat membuat konten seperti jalan-jalan ke beberapa tempat wisata atau *café hopping* di sekitar Seoul yang sedang tren sekarang ini bersama teman-teman ataupun orang tua Appa Jay, sambil memberikan *highlight* atau penjelasan budaya komunikasi yang diterapkan jika sedang melakukan interaksi atau komunikasi dengan orang Korea. Seperti bagaimana menyapa, berbicara yang baik dan sopan, atau memberikan reaksi kepada orang yang lebih tua maupun yang lebih muda. Supaya seluruh kebutuhan *subscribers* pada masing-masing dimensinya dapat terpenuhi dan membuat *subscribers* tetap memilih untuk terus

mengikuti akun Youtube Kimbab Family serta menikmati konten-konten dari akun Youtube Kimbab Family.



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA