

**PEMETAAN BUDAYA PARTISIPATIF FANDOM CARAT
INDONESIA DI TWITTER**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Merry Fauziah

NIM: 00000037659

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2023

**PEMETAAN BUDAYA PARTISIPATIF FANDOM CARAT
INDONESIA DI TWITTER**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Merry Fauziah

NIM: 00000037659

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Merry Fauziah

Nomor Induk Mahasiswa : 00000037659

Program studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi dengan judul:

Pemetaan Budaya Partisipatif *Fandom* Carat Indonesia di Twitter merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 22 Juni 2023



(Merry Fauziah)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“Pemetaan Budaya Partisipatif *Fandom* Carat Indonesia di Twitter”

Oleh

Nama : Merry Fauziah

NIM : 00000037659

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 22 Juni 2023

Pukul 14.30 s.d 16.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.

NIDN: 0304078404

Hanif Suranto, S.Sos., M.Si.

NIDN: 0306027102

Pembimbing

Dr. Endah Murwani, M.Si

NIDN: 0327066402

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.

NIDN: 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Merry Fauziah

NIM : 00000037659

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pemetaan Budaya Partisipatif *Fandom* Carat Indonesia di Twitter”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Juni 2023
Yang menyatakan,



(Merry Fauziah)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah Swt., karena atas berkat dan rahmat-Nya, skripsi dengan judul “Pemetaan Budaya Partisipatif Fandom Carat Indonesia di Twitter” dapat diselesaikan dengan baik. Setelah menempuh delapan semester perkuliahan, peneliti telah mendapat banyak pembelajaran mengenai dunia Komunikasi Strategis. Melalui skripsi ini, peneliti mengimplementasikan konsep budaya partisipatif, *fandom*, dan media sosial sebagai perwujudan ketertarikan peneliti terhadap aktivitas dalam *fandom*. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan dan mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Dalam proses penelitian ini peneliti telah mendapat banyak dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu, peneliti ingin mengungkapkan rasa terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Dr. Endah Murwani, M.Si., selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dalam memberikan bimbingan, masukan, dan motivasi agar peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Kak Andi Zahra, Kak Dhiah, Kak Ai Hara, Kak Nata, Kak Dela, dan Kak Anggun, selaku Carat dan partisipan yang telah membantu serta memberikan informasi mengenai aktivitas di @caratstalk.

6. Bapak, Umak, Bang Ari, dan Bang Rio yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, serta Amali yang selalu memberikan energi positif untuk peneliti.
7. Aleysa, Alfita, Anisah, Cindy, Gracia, Kenisya, dan Lanny yang selalu bertukar semangat dengan peneliti agar bisa terus bertahan menjalani kehidupan.

Harapan terhadap skripsi ini adalah semoga bisa memberikan manfaat untuk berbagai pihak, terutama dalam bidang Ilmu Komunikasi. Peneliti juga memohon maaf apabila terdapat kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk melakukan perbaikan.

Tangerang, 13 Juni 2023



(Merry Fauziah)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PEMETAAN BUDAYA PARTISIPATIF FANDOM CARAT INDONESIA DI TWITTER

(Merry Fauziah)

ABSTRAK

Penelitian didasari oleh keterlibatan Carat Indonesia dalam mendukung *boy grup* Seventeen dengan menjadi konsumen sekaligus produsen dan berkontribusi dalam isu sosial. Aktivitas Carat ini mengarah pada budaya partisipatif dan keterlibatan mereka banyak dilakukan di akun Twitter *fandom* yang berbentuk *auto base*, yaitu @caratstalk. Tujuan penelitian ini untuk memetakan aktivitas budaya partisipatif Carat dalam mendukung Seventeen. Acuan penelitian ini adalah konsep budaya partisipatif yang mencakup afiliasi, ekspresi, kolaborasi, dan sirkulasi. Penelitian ini bersifat kualitatif deskriptif dengan metode netnografi. Data dikumpulkan melalui observasi postingan @caratstalk periode Desember 2022 - Maret 2023. Sebagai data pendukung, dilakukan wawancara dengan 6 partisipan. Data dianalisis dengan teknik analisis tematik. Hasil penelitian menunjukkan afiliasi Carat berdasarkan minat yang sama terhadap Seventeen dan ini membuat mereka bergabung dengan @caratstalk yang keanggotaannya bisa secara informal maupun semi formal. Ekspresi yang ditunjukkan Carat adalah dengan memproduksi karya, seperti *merchandise*, *fan art*, AU, dsb. Pada aspek kolaborasi, Carat menunjukkan pemecahan masalah dan mendukung Seventeen melalui *voting*, *streaming*, tagar, dsb. Aspek sirkulasi yang ditunjukkan Carat melalui penyebaran berbagai informasi, seperti informasi yang penting untuk diketahui oleh penggemar Seventeen yang baru, peringatan, kegiatan Seventeen, hingga informasi dari dan untuk Carat sendiri. Terakhir, aspek Carat yang tidak terlibat dalam beberapa bentuk kolaborasi dan sirkulasi (Carat menggemari secara *enjoy* tanpa ada tekanan).

Kata kunci: Budaya partisipatif, *fandom*, *K-pop*, Twitter

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

PARTICIPATORY CULTURAL MAPPING OF INDONESIAN CARAT FANDOM ON TWITTER

(Merry Fauziah)

ABSTRACT (English)

The research is based on the involvement of the Carat Indonesia fandom in supporting the boy group Seventeen by being a consumer as well as a producer and contributing to social issues. Carat's activities lead to a participatory culture and their involvement is mostly carried out on the fandom Twitter account in the form of an auto base, namely @caratstalk. The purpose of this study was to map Carat's participatory cultural activities in support of Seventeen. The reference of this research is the concept of participatory culture which includes affiliation, expression, collaboration, and circulation. This research is descriptive qualitative with netnographic method. The data were collected through observation of @caratstalk posts for the period December 2022 - March 2023. As supporting data, interviews were conducted with 6 participants. Data were analyzed with thematic analysis techniques. The results show that Carat affiliation is based on the same interest in Seventeen and this makes them join @caratstalk whose membership can be informal or semi formal. Then, the expression Carat shows is by producing works, such as merchandise, fan art, AU, etc. On the collaboration aspect, Carat shows troubleshoots and supports Seventeen through voting, streaming, hashtags, etc. The circulation aspect that Carat shows through the dissemination of various information, such as information that is important for new Seventeen fans to know, warnings, Seventeen activities, to information from and for Carat. Last, the aspect of Carat that is not involved in some form of collaboration and circulation (Carats enjoy being relaxed without any pressure).

Keywords: *Participatory culture, fandom, K-pop, Twitter*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT (English).....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5.1 Kegunaan Akademis	7
1.5.2 Kegunaan Praktis	8
BAB II	
KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Konsep yang Digunakan	13
2.3 Kerangka Pemikiran.....	18
BAB III	
METODOLOGI PENELITIAN.....	20
3.1 Paradigma Penelitian.....	20
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	20
3.3 Metode Penelitian.....	21
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.5 Keabsahan Data.....	26
3.6 Teknik Analisis Data.....	26
BAB IV	

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Deskripsi tentang @caratstalk.....	30
4.2 Hasil Penelitian	31
4.3 Pembahasan.....	62
BAB V	
SIMPULAN DAN SARAN	71
5.1 Simpulan	71
5.2 Saran.....	72
5.2.1 Saran Akademis	72
5.2.2 Saran Praktis.....	72
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	80



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Topik Utama dan Definisi.....	31
---	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Negara yang paling banyak membicarakan <i>K-pop</i> di Twitter beserta artis <i>K-pop</i> yang banyak dibicarakan.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	19
Gambar 4.1 Tampilan akun @caratstalk.....	30
Gambar 4.2 Postingan pertanyaan alasan menjadi Carat.....	33
Gambar 4.3 Konten GoSe yang mendapat jutaan <i>views</i>	35
Gambar 4.4 Postingan pertanyaan momen Seventeen dan Carat.....	37
Gambar 4.5 Postingan untuk <i>baby</i> Carat.....	39
Gambar 4.6 <i>Space</i> untuk <i>baby</i> Carat.....	39
Gambar 4.7 Postingan apresiasi karya Carat.....	41
Gambar 4.8 Postingan tawaran <i>open pre-order merchandise</i>	42
Gambar 4.9 Postingan <i>fan art</i> oleh Carat.....	43
Gambar 4.10 Postingan <i>fanart</i> oleh Carat.....	44
Gambar 4.11 Postingan <i>fan edit</i> oleh Carat.....	45
Gambar 4.12 Postingan rekomendasi AU oleh Carat.....	46
Gambar 4.13 Postingan mengenai masalah <i>lightstick</i> Seventeen.....	47
Gambar 4.14 Postingan dan komentar <i>proof voting</i> untuk unit Seventeen.....	49
Gambar 4.15 Postingan mengenai rekomendasi <i>budget</i> menonton konser Seventeen.....	51
Gambar 4.16 Komentar rincian <i>budget</i> menonton konser.....	52
Gambar 4.17 Postingan solusi dan peringatan sesama Carat untuk mencegah <i>fan war</i>	53
Gambar 4.18 Postingan untuk mendiskusikan topik tentang akademis.....	55
Gambar 4.19 <i>Event</i> yang diadakan Carat.....	56
Gambar 4.20 Sirkulasi informasi <i>website</i> pada postingan @caratstalk.....	58
Gambar 4.21 Sirkulasi informasi peringatan pada postingan @caratstalk.....	59
Gambar 4.22 Sirkulasi informasi kegiatan member Seventeen di @caratstalk....	60
Gambar 4.23 Sirkulasi informasi pada postingan @caratstalk.....	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Penelitian Terdahulu.....	80
Lampiran B Pedoman Observasi dan Wawancara.....	95
Lampiran C Pengumpulan Data Arsip dan Koding.....	97
Lampiran D Transkrip Wawancara.....	134
Lampiran E Koding Wawancara Partisipan.....	174
Lampiran F Penyusunan Tema dari Koding.....	186
Lampiran G Surat Pernyataan Keabsahan Transkrip Wawancara.....	190
Lampiran H Formulir Konsultasi.....	196
Lampiran H Hasil Uji Turnitin.....	198

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA