

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, P. D., & Sabrina, T. A. (2021). Analisis Customer Engagement Terhadap Kafe di Kota Tegal. *Journal of Tourism and Economic*, 4(1), 20.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astuti, Y. P., & Pratiwi, R. (2019). Community Relations UPT Taman Balekambang Surakarta Dalam Program Pengembangan Kemitraan Masyarakat. *Profetik Jurnal Komunikasi*, 2(2).
- Broom, G. M., & Sha, B. L. (2013). *Cutlip and Center's Effective Public Relations* (11th ed.). San Diego: Pearson Education.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). California, United States of America: SAGE.
- Hootsuite. (2022, February 15). *Digital 2022: Indonesia*. Retrieved from DataReportal: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>
- Irawan, A. (2019). Analisis Community Based Marketing dan Customer Live Time Value dalam Meningkatkan Perekonomian. *Media Bina Ilmiah*, 14(4).
- Jakkola, E., & Alexander, M. (2014). The Role Customer Engagement Behavior in Value Co-Creation: A Service System Perspective. *Journal of Service Research*, 17(3), 31.
- Jefkins, F., & Yadin, D. (2018). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Liputan 6. (2023, May 31). *Liputan 6: Tech News*. Retrieved from Liputan 6: <https://www.liputan6.com/tekno/read/5303433/vidio-jadi-platform-streaming-terbaik-di-indonesia-best-millennials-brand-choice-2023>
- Malik, A., & Nugroho, A. D. (2016, April). Menuju Paradigma Penelitian Sosiologi yang Intergratif. *Sosiologi Reflektif*, 10(2), 67-70.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (38th ed.). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nova, F. (2014). *Crisis Public Relations*. Jakarta: PT Grasindo.
- Perkins, L. (2015). *The Community Manager's Playbook: How to Build Brand Awareness and Customer Engagement*. Apress.
- Populix. (2022). *Indonesian Video Entertainment on Demand Consumption*. Jakarta: PT Populix Informasi Teknologi.

- Rahmawati, E., & Sanaji. (2015). Pengaruh Customer Engagement Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Kepercayaan Merek Serta Dampaknya pada Loyalitas Merek. *15*(2), 249.
- Rizaldy, D. V. (2020). Video On Demand: Cara Mudah Menonton Film (Studies on Consumer Behavior). *Senmakombis*, 4(1), 2.
- Ruslan, R. (2014). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. Bandung: Rajawali Pers.
- Ruslan, R. (2016). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ruslan, R. (2017). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ruslan, R. (2017). *Metode Penelitian: Public Relations dan Komunikasi* (7th Edition ed.). Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Salim, M. (2014, April). Tahapan Community Relations Dalam Kegiatan CSR Konservasi Lingkungan (Studi Kasus Terhadap Kegiatan CSR PT Djarum Pada Konservasi Lereng Gunung Muria). *Jurnal Komunikasi Profetik*, 7(1).
- Samudro, A. (2019, December 29). *Kini Layanan Streaming Lebih Diminati Pengguna Dibanding TV Kabel*. Retrieved from Tirto.id: <https://tirto.id/kini-layanan-streaming-lebih-diminati-pengguna-dibanding-tv-kabel-epEb>
- Sari, A. (2017). *Dasar-Dasar Public Relations*. Yogyakarta: Deepublish.
- Seomirat, S., & Ardianto, E. (2017). *Dasar-Dasar Public Relations* (7th ed.). Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sidiq, U., & Choiri, M. M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV. Nata Karya.
- Sinaga, C. M., Intan, T., & Evilia, L. (2015, December). Strategi Community Relations PT Telekomunikasi Indonesia (PT Telkom, Tbk) Dalam Usaha Peningkatan Pemanfaatan Internet Untuk Usaha Kecil Menengah Melalui Kegiatan Broadband Learning Centre. *Komunikatif: Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 4(2).
- Sirait, N., Maryam, S., & Priliantini, A. (2018). Influence of The Campaign "Let's Disconnect to Connect" On Anti Phubbing Attitude (Survey In Line Starbucks Indonesia Official Account Followers). *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi*.
- Srisadono, W. (2018, March). Strategi Perusahaan E-Commerce Membangun Brand Community di Media Sosial dalam Meningkatkan Omset Penjualan. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 1(1), 172.

- Sugiarto, E. (2015). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suwatno. (2018). *Pengantar Public Relations Kontemporer*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- SWA. (2023, January 4). *Business Champions*. Retrieved from SWA: <https://swa.co.id/business-champions/companies/vidio-tingkatkan-watching-experience-agar-jadi-platform-ott-lokal-terbesar>
- Taurissa, A. M. (2017). Evaluasi Program Community Relations Perusahaan X. *Jurnal E-Komunikasi*, 5.
- Vidio. (2021, November 11). *Tentang Vidio*. Retrieved from Vidio Web Site: <https://support.vidio.com/support/solutions/articles/43000026852-tentang-vidio>
- Widoyoko, E. P. (2014). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications: Design and Methods* (6th ed.). Los Angeles: SAGE.
- Yusuf, A. M. (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan* (4th ed.). Jakarta: Kencana.