

**MANAJEMEN PRIVASI KOMUNIKASI GENERASI Z
DALAM UNGGAHAN KONTEN MASALAH KELUARGA DI
TIKTOK**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Dara Ayu Pangestuweni

00000038061

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2023

**MANAJEMEN PRIVASI KOMUNIKASI GENERASI Z
DALAM UNGGAHAN KONTEN MASALAH KELUARGA DI
TIKTOK**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Dara Ayu Pangestuveni

00000038061

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Dara Ayu Pangestuveni

Nomor Induk Mahasiswa : 00000038061

Program studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi dengan judul:

Manajemen Privasi Komunikasi Generasi Z dalam Unggahan Konten Masalah Keluarga di TikTok

yang merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, Juni 2023



Dara Ayu Pangestuveni



U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Manajemen Privasi Komunikasi Generasi Z dalam Unggahan Konten Masalah
Keluarga di TikTok

Oleh

Nama : Dara Ayu Pangestuweni

NIM : 00000038061

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 6 Juni 2023

Pukul 08.30 s.d 09.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats

Wuryanta, S.S., M.Si

NIDN: 0306067003

Pembimbing

Dr. Sari Monik Agustin, S.Sos., M.Si.

NIDN: 032608704

Dr. Teguh Dwi Putranto, M.Med.Kom

NIDN: 0302108907

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos.,

M.Si.

NIDN: 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dara Ayu Pangestuveni
NIM : 00000038061
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Tesis/Skripsi/Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

Manajemen Privasi Komunikasi Generasi Z dalam Unggahan Konten Masalah Keluarga di TikTok

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 30 Mei 2023

Yang menyatakan,



Dara Ayu Pangestuveni

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan tugas akhir ini dengan judul:

**“MANAJEMEN PRIVASI KOMUNIKASI GENERASI Z DALAM
UNGGAHAN KONTEN MASALAH KELUARGA DI TIKTOK”**

yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos, M.Si., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Teguh Dwi Putranto, M.Med.Kom., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Teman-teman yang memberikan dukungan dan semangat untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Dara Ayu Pangestuweni, diri saya sendiri yang sudah berjuang dengan sangat keras untuk menyelesaikan seluruh proses perkuliahan dari awal hingga pengerjaan tugas akhir ini demi mendapatkan gelar S.I.Kom.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penulisan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun agar penulisan tugas akhir ini dapat menjadi lebih baik lagi. Semoga tugas akhir ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 22 Mei 2023



Dara Ayu Pangestuveni

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

MANAJEMEN PRIVASI KOMUNIKASI GENERASI Z DALAM UNGGAHAN KONTEN MASALAH KELUARGA DI TIKTOK

Dara Ayu Pangestuweni

ABSTRAK

Generasi Z sudah terbiasa dengan perkembangan teknologi, mereka menyukai budaya instan. Selain itu, mereka juga kurang peka terhadap esensi privat. Karakteristik tersebut dapat dilihat dari unggahan-unggahan generasi Z di media sosial yang cenderung mengesampingkan privasinya. Pada media sosial TikTok, tidak jarang konten-konten mengenai informasi masalah keluarga milik pengguna ditemukan. Sementara itu, isu mengenai masalah keluarga dianggap sebagai pembahasan yang sensitif. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui manajemen privasi komunikasi yang dilakukan oleh generasi Z yang membagikan informasi masalah keluarga melalui konten yang diunggah di TikTok menggunakan konsep Manajemen Privasi Komunikasi milik Petronio. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus Robert K. Yin. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara mendalam. Hasil penelitian menunjukkan bahwa generasi Z membagikan informasi mengenai masalah keluarganya dengan alasan melampiaskan emosi. Sebelum mengunggah konten tersebut, mereka sempat merasa ragu dan takut. Namun, mereka akhirnya meyakinkan diri untuk mengunggah karena mereka memilah informasi yang akan dibagikan. Kemudian, generasi Z dengan pribadi terbuka dan pribadi tertutup, dah memiliki masalah keluarga berupa orang tua tidak akur dan orang tua tidak lengkap (bercerai atau meninggal) memiliki pengelolaan manajemen privasi komunikasi yang tidak jauh berbeda.

Kata kunci: Pengungkapan Diri, Manajemen Privasi Komunikasi, Masalah Keluarga

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

COMMUNICATION PRIVACY MANAGEMENT OF GENERATION Z IN UPLOADING FAMILY PROBLEM CONTENT ON TIKTOK

Dara Ayu Pangestuweni

ABSTRACT

Generation Z is used to technological developments, they like instant culture. In addition, they are also less sensitive to private essence. These characteristics can be seen from the uploads of generation Z on social media which tend to put aside their privacy. On social media TikTok, it is not uncommon to find content regarding information about family problems belonging to users. Meanwhile, the issue of family problems is considered a sensitive change. The purpose of this study is to determine the communication privacy management carried out by generation Z who share information on family problems through content uploaded on TikTok using Petronio's Communication Privacy Management concept. This study used a qualitative approach using the Robert K. Yin case study method. Data collection techniques were carried out by in-depth interviews. The results of the study show that generation Z shares information about family problems with the excuse of venting their emotions. Before uploading the content, they had doubts and fear. However, they finally convinced themselves to upload because they were sorting out the information to be shared. Then, generation Z, with open personalities and closed personalities, already having family problems in the form of parents not getting along and parents not complete (divorced or deceased) have communication privacy management that is not much different.

Keywords: *Self-disclosure, Communication Privacy Management, Family Problems.*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----------|
| HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| ABSTRAK | vii |
| ABSTRACT | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 7 |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian | 8 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 9 |
| 1.5 Kegunaan Penelitian | 9 |
| 1.5.1 Kegunaan Akademis | 9 |
| 1.5.2 Kegunaan Praktis | 9 |
| 1.5.3 Kegunaan Sosial | 10 |
| 1.5.4 Keterbatasan Penelitian | 10 |
| BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP | 11 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 11 |
| 2.2 Teori dan Konsep | 16 |
| 2.2.1 <i>Communication Privacy Management</i> | 16 |
| 2.2.2 <i>Self-Disclosure</i> | 21 |
| 2.2.3 <i>Keluarga Broken Home</i> dan Masalah Keluarga | 23 |
| 2.2.4 Media dan Gen Z | 25 |
| 2.2.5 Alur Penelitian | 29 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 30 |
| 3.1 Paradigma Penelitian | 30 |

| | | |
|-----------------------|---|-----------|
| 3.2 | Jenis dan Sifat Penelitian | 30 |
| 3.3 | Metode Penelitian | 31 |
| 3.4 | Key Informan dan Informan | 32 |
| 3.5 | Teknik Pengumpulan Data | 33 |
| 3.6 | Keabsahan Data | 35 |
| 3.7 | Teknik Analisis Data | 36 |
| BAB IV | HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 37 |
| 4.1 | Subjek/Objek Penelitian | 37 |
| 4.2 | Hasil Penelitian | 41 |
| | 4.2.1 Informasi Privasi Generasi Z di TikTok | 41 |
| | 4.2.2 Motif Penyebaran Informasi Generasi Z di TikTok | 49 |
| 4.3 | Pembahasan | 59 |
| BAB V | SIMPULAN DAN SARAN | 66 |
| 5.1 | Simpulan | 66 |
| 5.2 | Saran | 67 |
| | 5.2.1 Saran Akademis | 67 |
| | 5.2.2 Saran Praktis | 67 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 68 |
| LAMPIRAN A | | 73 |
| LAMPIRAN B | | 74 |
| LAMPIRAN C | | 76 |
| LAMPIRAN D | | 78 |



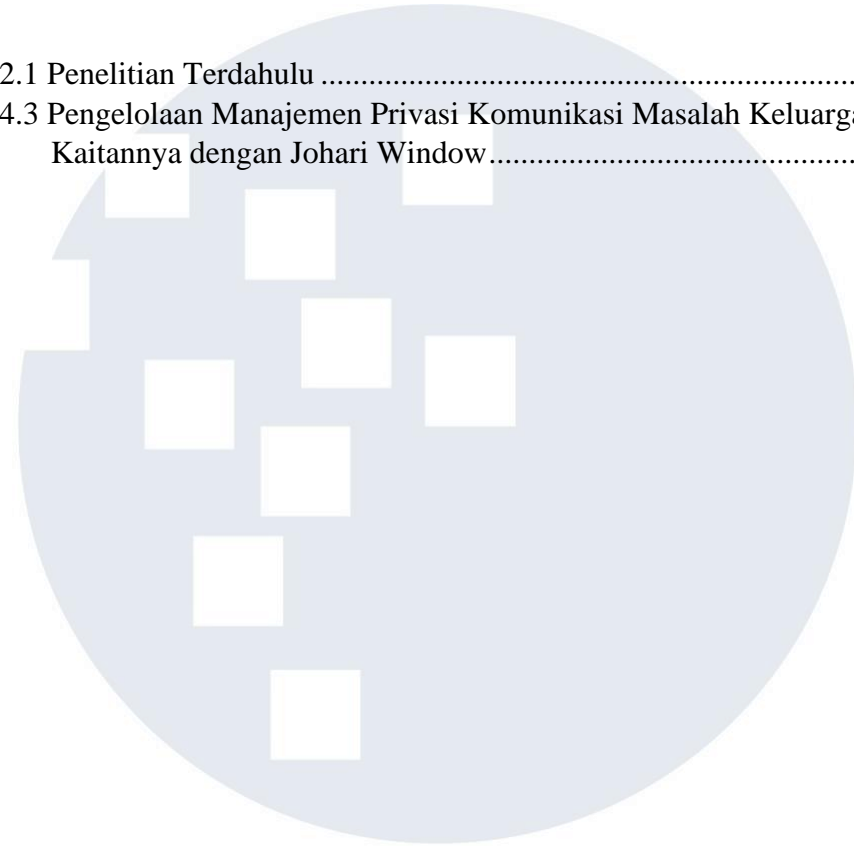
 U N I V E R S I T A S

 M U L T I M E D I A

 N U S A N T A R A

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 11 |
| Tabel 4.3 Pengelolaan Manajemen Privasi Komunikasi Masalah Keluarga dan Kaitannya dengan Johari Window | 64 |



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 10 Negara dengan Jumlah Pengguna TikTok Terbanyak Pada Tahun 2020 | 2 |
| Gambar 2.1 Model Johari Window | 21 |
| Gambar 2.2 Asumsi Teori Manajemen Privasi Komunikasi | 17 |
| Gambar 2.3 Alur Penelitian..... | 29 |

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|----|
| Lampiran A Hasil Turnitin..... | 73 |
| Lampiran B Formulir Konsultasi Skripsi..... | 74 |
| Lampiran C Pertanyaan Wawancara..... | 76 |
| Lampiran D Transkrip Wawancara..... | 78 |



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA