

## DAFTAR PUSTAKA

- Adani, M. R. (2020, Oktober 20). *Apa Itu Internet dan Apa Saja Dampaknya Bagi Kehidupan Sehari-hari?* Retrieved from sekawanmedia.co.id: <https://www.sekawanmedia.co.id/blog/internet-adalah/#:~:text=Internet%20adalah%20suatu%20jaringan%20komunikasi,lain%20dengan%20cepat%20dan%20tepat.&text=Untuk%20standar%20global%20dalam%20penggunaan,Control%20Protocol%20%2F%20Internet%20Protocol>
- Adieb, M. (2022, Juni 3). *7 Jenis Media Sosial Beserta Contohnya yang Perlu Kamu Tahu.* Retrieved from glints.com: <https://glints.com/id/lowongan/tipe-media-sosial/#.Yyq003ZBzIU>
- Aini, S. N. (2022, Maret 8). *Memahami Karakteristik dan Ciri-ciri Generasi Z.* Retrieved from katadata.co.id: <https://katadata.co.id/sitinuraeni/berita/6226d6df12cfc/memahami-karakteristik-dan-ciri-ciri-generasi-z>
- Angelina, S., & Aprilia, M. P. (2022). Manajemen Privasi Komunikasi pada Fenomena Instagram Stories Remaja di Yogyakarta. *CONNECTED: Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta, Vol. 3, No. 1.*
- Anggraini, C. D., Derivant, A. D., & Andini, M. (2022). Self Disclosure Anak Broken Home di Media Sosial Tiktok (Studi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Komunikasi Universitas Mataram, Vol. 3, No. 1.*
- Annas, M., Humairoh, H., Febriani, N., & Annas, M. (2023). Determinasi Minat Beli Ulang Konsumen pada Aplikasi TikTok. *Dynamic Management Journal, Vol 7, No. 1.*
- Annur, C. M. (2020, Mei 18). *Pengguna Tiktok Naik 20% Selama Pandemi, Terbanyak Konten Edukasi.* Retrieved from katadata.co.id: <https://katadata.co.id/ekarina/digital/5ec2245aa8bc7/pengguna-tiktok-naik-20-selama-pandemi-terbanyak-konten-edukasi>
- Annur, C. M. (2021, September 29). *Indonesia Jadi Pasar Kedua Terbesar TikTok di Dunia pada 2020.* Retrieved from databoks.katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/29/indonesia-jadi-pasar-kedua-terbesar-tiktok-di-dunia-pada-2020>
- Anwar, F. (2017). Perubahan dan Permasalahan Media Sosial. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni. Vol 1, No. 1.*

- Astuti, N. F. (2021, Mei 27). *Mengenal Fungsi Media Sosial, Berikut Pengertian dan Jenisnya*. Retrieved from merdeka.com: <https://www.merdeka.com/jabar/mengenal-fungsi-media-sosial-berikut-pengertian-dan-jenisnya-klm.html>
- Aura. (2023, April 9). Manajemen Privasi Komunikasi Generasi Z dalam Unggahan Konten Masalah Keluarga di TiKTok. (D. A. Pangestuveni, Interviewer)
- Aurelly, T. (2022). Pola Komunikasi Interpersonal Orang Tua dan Anak Keluarga Broken Home di Tangerang. *Bachelor Thesis, Universitas Multimedia Nusantara*.
- Bahri, A., Damayanti, C. M., Sirati, Y. H., & Alfarisy, F. (2022). Aplikasi Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Inggris di Indonesia. *Jurnal Indonesia Sosial Sains, Vol. 3, No. 1*.
- Bestari, N. (2022, Oktober 19). *Informasi Pribadi dan Hukum Privasi dalam Menggunakan Internet*. Retrieved from bobo.grid.id: <https://bobo.grid.id/read/083531753/informasi-pribadi-dan-hukum-privasi-dalam-menggunakan-internet?page=all>
- Cecilya. (2023, April 10). Manajemen Privasi Komunikasi Generasi Z dalam Unggahan Konten Masalah Keluarga di TikTok. (D. A. Pangestuveni, Interviewer)
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods*. California: SAGE Publications.
- Creswell, J. W. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed*. California: SAGE Publications.
- Daffa. (2023, April 16). Manajemen Privasi Komunikasi Generasi Z dalam Unggahan Konten Masalah Keluarga di TikTok. (D. A. Pangestuveni, Interviewer)
- Devito, J. A. (2016). *The Interpersonal Communication Book: Fourteenth Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Dihni, V. A. (2022, Juli 20). *Pengguna TikTok Mayoritas Berusia Muda, Ini Rinciannya*. Retrieved from databoks.katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/20/pengguna-tiktok-mayoritas-berusia-muda-ini-rinciannya>
- Ferentya, M. (2022). Manajemen Privasi Komunikasi di Instagram (Studi Kasus pada Generasi Z yang Melakukan Konversi Agama). *Bachelor Thesis thesis, Universitas Multimedia Nusantara*.

- Hanaztio. (2023, April 17). Manajemen Privasi Komunikasi Generasi Z dalam Unggahan Konten Masalah Keluarga di TikTok. (D. A. Pangestuveni, Interviewer)
- Hanim, A. (2022, Februari 22). *5 Masalah Keluarga yang Baiknya Dijadikan Privasi, Jangan Diungkap, ya!* Retrieved from IDN Times: <https://www.idntimes.com/life/family/afifah-hanim/masalah-keluarga-yang-baiknya-dijadikan-privasi-c1c2>
- Hidayatullah, S. (2020, Mei 26). *Memahami Jenis-Jenis Media Sosial*. Retrieved from marketingcraft.getcraft.com: <https://marketingcraft.getcraft.com/id-articles/memahami-jenis-jenis-media-sosial>
- Humairoh, Febriani, N., & Annas, M. (2023). Determinasi Minat Beli Ulang Konsumen pada Aplikasi TikTok. *Dynamic Management Journal, Vol 7, No. 1*.
- Irwanto, & Hariatiningsih, L. R. (2019). Aktivitas Santap dan Minum Generasi Z pada Media Sosial Instagram. *MediaTor: Jurnal Komunikasi, Vol. 12, No. 2*.
- Jemadu, L. (2022, Februari 23). *Jumlah Pengguna Media Sosial Indonesia Capai 191,4 Juta per 2022*. Retrieved from suara.com: <https://www.suara.com/tekno/2022/02/23/191809/jumlah-pengguna-media-sosial-indonesia-capai-1914-juta-per-2022#:~:text=Suara.com%20%2D%20Riset%20dari%20DataReportal,6%20persen%20dari%20tahun%202021>.
- Junior, K. G. (2021). Manajemen Privasi Komunikasi Pengguna Aplikasi Kencan Online "Tinder" di Kalangan Mahasiswa UNS. *Bachelor Thesis*.
- Kamilah, F. N., & Lestari, S. B. (2021). Manajemen Privasi pada Pengguna Media Sosial Instagram. *Connected: Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 3, No. 1*.
- Mahmudi, A. (2022). Manajemen Komunikasi Privasi Transeksual di Media Sosial: Studi pada Transpria Pengguna Media Sosial. *Bachelor Thesis: Universitas Multimedia Nusantara*.
- Manan, J. (2021, Desember 12). *Algoritma di Media Sosial*. Retrieved from voaindonesia.com: <https://www.voaindonesia.com/a/algoritma-di-media-sosial-/6351000.html>
- Maudisha. (2022, Oktober 20). *Generasi Z Cepat Menyerap Keterampilan Digital, Namun Sangat Perlu Didampingi Guna Capai Ranah Budaya Digital*. Retrieved from ui.ac.id: <https://www.ui.ac.id/generasi-z-cepat-menyserap-keterampilan-digital-namun-sangat-perlu-didampingi-guna-capai-ranah-budaya-digital/>

- Murwani, A. E. (2020). Manajemen Privasi Dalam Aplikasi Tantan (Kajian Gendered Criteria dalam Teori Communication Privacy Management). *Professional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, Vol. 7, No. 2.
- Muttaqien, F. (2022, Agustus 9). *Memahami Cara Kerja Algoritma TikTok dan Tips Memaksimalkannya [2022]*. Retrieved from ekrut.com: <https://www.ekrut.com/media/algoritma-tiktok>
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial: Perspektif Sosial, Budaya, dan Socioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Neuman, W. L. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches (Seventh Edition)*. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Nisa, F. K. (2022). Perlindungan Hukum Preventif dalam Budaya. *Jurnal Komunikasi dan Kajian Media*, Vol. 6, No. 2.
- Nur, B., & Dewanti, R. (2021). Resiliensi Pada Remaja Yang Mengalami Broken Home. *Academia Open*, Vol 5.
- Petronio, S. (2002). *Boundaries of Privacy: Dialectics of Disclosure*. Albany: State University of New York Press.
- Petronio, S., & Durham, W. T. (2015). *Communication Privacy Management Theory*. SAGE.
- Rasdin, R., Mulyati, Y., & Kurniawan, K. (2022). Fenomena TikTok sebagai Media Komunikasi Edukasi. *Seminat Internasional Riksa Bahasa*.
- Retnowati, Y. (2022). Countering Broken Home Stigma of Adolescents On Social Media. *Atlantis Press: Advances in Social Science, Education and Humanities Research*.
- Rizati, M. A. (2022, November 28). *Indonesia Miliki 97,38 Juta Pengguna Instagram pada Oktober 2022*. Retrieved from dataindonesia.id: <https://dataindonesia.id/internet/detail/indonesia-miliki-9738-juta-pengguna-instagram-pada-oktober-2022>
- Rizaty, M. A. (2022, Juli 12). *Pengguna Tiktok Indonesia Terbesar Kedua di Dunia*. Retrieved from dataindonesia.id: <https://dataindonesia.id/Digital/detail/pengguna-tiktok-indonesia-terbesar-kedua-di-dunia>
- Rizaty, M. A. (2022, April 10). *Pengguna Twitter di Indonesia Capai 18,45 Juta pada 2022*. Retrieved from dataindonesia.id: <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-twitter-di-indonesia-capai-1845-juta-pada-2022>

- Rizky. (2023, April 17). Manajemen Privasi Komunikasi Generasi Z dalam Unggahan Konten Masalah Keluarga di TikTok. (D. A. Pangestuveni, Interviewer)
- Saifulloh, M., & Ernanda, A. (2018). Manajemen Privasi Komunikasi Pada Remaja Pengguna Akun Alte Ego di Twitter. *Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama)*, Vol. 17, No. 2.
- Sanjaya, Y. (2021, Desember 28). *Mengenal Berbagai Masalah Keluarga dan Cara Mengatasinya*. Retrieved from [lifestyle.kompas.com: https://lifestyle.kompas.com/read/2021/12/28/110000320/mengenal-berbagai-masalah-keluarga-dan-cara-mengatasinya?page=all#](https://lifestyle.kompas.com/read/2021/12/28/110000320/mengenal-berbagai-masalah-keluarga-dan-cara-mengatasinya?page=all#)
- Setyorini, E. (2022). Adopsi media sosial oleh pemerintah: studi kasus akun TikTok kementerian keuangan. *Jurnal Studi Komunikasi*, Vol. 6, No. 1.
- Shakila. (2023, April 9). Manajemen Privasi Komunikasi Generasi Z dalam Unggahan Konten Masalah Keluarga di TikTok. (D. A. Pangestuveni, Interviewer)
- Simanjuntak, E. K. (2022, Desember 2). *Gen Z: Utamakan Kesehatan Mental di Tengah Hiruk Pikuk Pandemi*. Retrieved from [kumparan.com: https://kumparan.com/elizabeth-kharisma/gen-z-utamakan-kesehatan-mental-di-tengah-hiruk-pikuk-pandemi-1zMCIbVVNqN](https://kumparan.com/elizabeth-kharisma/gen-z-utamakan-kesehatan-mental-di-tengah-hiruk-pikuk-pandemi-1zMCIbVVNqN)
- Swislyn, V. (2020). *Ke Mana Larinya Harta Bersama Setelah Perceraian?* Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Wijaya, N., & Utami, L. S. (2021). Pengaruh Penyampaian Informasi pada Aplikasi TikTok terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z. *PROLOGIA: Jurnal Universitas Tarumanegara*, Vol. 5, No. 2.
- Yin, R. K. (2016). *Qualitative Research from Start to Finish Second Edition*. New York: The Guilford Press.
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications: Design and Methods (Sixth Edition)*. California: SAGE Publications.
- Yin, R. K. (2021). *Studi Kasus: Desain & Metode*. Depok: Rajawali Pers.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA