

DAFTAR PUSTAKA

- Blakeman, R. (2018). *Integrated Marketing Communication Creative Strategy From Idea to Implementation* (Vol. 3). London, United Kingdom: Rowman & Littlefield.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2016). *Digital Marketing Strategy, Implementation and Practice*. Pearson.
- Clow, K. E., & Baack, D. (2018). *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications* (Vol. 8). Harlow, United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Clyne, G. (2019). *Social Media Marketing Mastery*. Charlie Piper.
- Cormick, C. (2019). *The Science of Communicating Science: The Ultimate Guide*. CSIRO Publishing.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design Qualitative, Quantitative and Mix Methods Approaches* (Vol. 4). Los Angeles, California, United States: SAGE Publications.
- Macarthy, A. (2017). *500 Social Media Marketing Tips: Essential Advice, Hints and Strategy for Business: Facebook, Twitter, Pinterest, Google+, YouTube, Instagram, LinkedIn, and More!* Swansea, Wales, United Kingdom: Andrew Macarthy.
- Quesenberry, K. A. (2019). *Social Media Strategy Marketing, Advertising, and Public Relations in The Consumer Revolution* (Vol. 2). London, United Kingdom: ROWMAN & LITTLEFIELD.
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications* (Vol. 6). Thousand Oaks, California: SAGE Publications.
- Fadhilah, A. R., & Berliana, R. K. (2022, Maret 5). Strategi Komunikasi Marketing Produk Perawatan Kulit Bloomka dalam Menarik Minat Beli Konsumen . *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 4(4), 2604-2614.
- Hakim, M. F., & Nurfebiaraning, S. (2021, April). Analisis Strategi Pesan Kreatif pada Instagram Ads Airas Pastry. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis*, 6(2), 204-212.
- Ivada, D., Darmawan, D. R., & Novianti, N. (2022, Agustus 3). Beauty Care Kebutuhan Kultural Perempuan Metropolitan. *Journal of Arts and Humanities*, 26(3), 216-225.

- Li, F., Larimo, J., & Leonidou, L. C. (2021). Social media marketing strategy: definition, conceptualization, taxonomy, validation, and future agenda . *Journal of the Academy of Marketing Science*, 52.
- Melni, A., Hasibuan, E. Y., & Suharyanto, A. (2019, April 11). Strategi Komunikasi Pemasaran @Lapo Mandailing Coffee Pada Media Sosial Instagram di Kecamatan Panyabungan Marketing Communication Strategy @Lapo Mandailing Coffee in Social Media Instagram at Panyabungan. *Jurnal Ilmu Pemerintahan, Administrasi Publik, Ilmu Komunikasi (JIPIKOM)*, 1(1), 13-19.
- Pandrianto, N., & Sukendro , G. G. (2018, Desember). Analisis Strategi Pesan Content Marketing Untuk Mempertahankan Brand Engagement. *Jurnal Komunikasi*, 10(2).
- Rahmawaty, A. (2020, Januari). Peran Perawatan Kulit (*Skincare*) yang Dapat Merawat atau Merusak *Skin Barrier*. *BIMFI*, 7(1).
- Ratnasari, E., Sumartias, S., & Romli, R. (2020, Desember 31). Penggunaan Message Appeals dalam Strategi Pesan Kampanye Anti Kekerasan Berbasis Gender Online. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(3), 352-370.
- Surber, C., Dragicevic, N., & Kottner, J. (2018). Skin Care Products for Healthy and Diseased Skin. *pH of the Skin: Issues and Challenges*, 54, 183-200.
- Syauki, W. R., & Avina, D. A. (2020, April). Persepsi dan preferensi penggunaan skincare pada perempuan milenial dalam perspektif komunikasi pemasaran. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 4(2), 42-60.
- Zagoto, Y., Yuliyati, M. T., Pambudi, R., Cikdan, M., & Mukadi. (2021, Januari). Peran Pemasaran Melalui Media Sosial dalam Meningkatkan Pendapatan UMKM di Masa Pandemi. *Jurnal Peradaban Masyarakat*, 2(1), 37-40.
- Instagram. Sebamed Indonesia Instagram. Diakses Februari 2023, dari Instagram: <https://www.instagram.com/sebamed.id/>
- Jakpat. (2022). (rep.). *2022 Beauty Trends* (pp. 1–68). Jakarta: Jakpat.
- Mahdi, M. I. (2022, Maret 2). *Pendapatan Produk Kecantikan di Indonesia Diproyeksi Terus Naik*. Diakses Januari 2023, dari Data Indonesia: <https://dataindonesia.id/ragam/detail/pendapatan-produk-kecantikan-di-indonesia-diproyeksi-terus-naik>
- Rizaty, M. A. (2023, Maret 30). *Pengguna Instagram di RI Capai 106,72 Juta hingga Februari 2023*. Diakses Mei 2023, dari DataIndonesia.ID: <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-instagram-di-ri-capai-10672-juta-hingga-februari-2023#>

Sebamed Indonesia. (2022). *Tentang Kami*. Diakses Januari 2023, dari Sebamed Indonesia: <https://sebamedindonesia.com/tentang-kami/>

Sebamed. (2023). *What is pH 5.5?* Diakses Januari 2023, dari Sebamed Australia: <https://www.sebamed.com.au/pages/what-is-ph-5-5>

Zero One Group. (2022). *Sebamed Indonesia*. (PT Algoritma Adiguna Abadi) Diakses Januari 2023, dari Zero One Group: <https://zero-one-group.com/sebamed-case-study/>



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA