

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa penggunaan *second account* Instagram memiliki motivasi yang beragam. Motivasi-motivasi tersebut mencakup kenyamanan ketika secara aktif menggunakan akun kedua, dorongan untuk berekspresi dan berbagi cerita dengan pengguna lain. Dalam menggunakan *second account*, individu dapat memilih untuk membagikan informasi yang lebih pribadi dan intim kepada orang-orang terdekat. Sehingga *second account* dapat menjadi tempat aman untuk menuangkan emosi dan pikiran tanpa harus cemas akan komentar negatif dari orang lain.

Bentuk penggunaan *second account* Instagram tergantung pada tujuan dan preferensi pengguna. Individu dapat menggunakan *second account* untuk berkomunikasi dan berinteraksi melalui fitur *direct message* (DM) atau merespons konten yang dibagikan. Konten yang diunggah dalam *second account* juga cenderung bersifat lebih kasual dan tidak memperhatikan estetika visual dibandingkan dengan akun utama yang sering digunakan untuk membangun citra diri. Melalui *second account*, individu dapat lebih bebas dan spontan dalam berbagi cerita, tanpa harus memikirkan ekspektasi orang lain.

Faktor pendorong *self-disclosure* dalam penggunaan *second account* Instagram mencakup kepribadian individu dan hubungan dengan orang lain. Individu yang lebih terbuka dan nyaman dalam berkomunikasi cenderung lebih aktif dalam mengungkapkan diri melalui *second account*. Kepercayaan dan kedekatan dengan orang-orang terdekat juga menjadi faktor penting, maka individu cenderung membagikan informasi kepada teman dekat atau kerabat melalui akun keduanya. Dalam penggunaan *second account*, individu dapat merasa saling memiliki dan mengenal lebih baik, yang mendorong terjadinya *self-disclosure*.

Perbedaan karakteristik yang dimiliki Generasi Y yang cenderung lebih tertutup dibandingkan Generasi Z dalam hal menggunakan fitur *close friend* dan pengungkapan hal yang bersifat pribadi atau intim. Generasi Z cenderung menggunakan *second account* Instagram sebagai ruang untuk mengungkapkan sisi yang lebih pribadi dan intim dari diri mereka. Di sisi lain, Generasi Y lebih condong menggunakan *second account* sebagai sarana untuk membagikan cerita keseharian mereka serta membagikan konten-konten hiburan.

Selain itu, elemen dan prinsip manajemen privasi komunikasi tercermin dalam praktik pengungkapan diri para informan. Kesadaran privasi dan pengendalian informasi pribadi menjadi faktor penting. Meskipun turbulensi batasan bisa terjadi, tetapi informan tidak mengalami masalah serius terkait pelanggaran privasi. Dengan demikian, penggunaan *second account* sebagai saran pengungkapan diri pada Generasi Y dan Generasi Z menjadi tempat aman untuk berbagi cerita dan informasi, serta diiringi dengan kontrol privasi dan menjaga batasan informasi yang dibagikan pada orang lain.

5.2 Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, peneliti mendapatkan beberapa saran dan masukan sebagai berikut.

5.2.1 Saran Akademis

Penelitian ini dapat menjadi landasan untuk penelitian selanjutnya yang lebih mendalam tentang penggunaan *second account* Instagram kedua sebagai sarana *self-disclosure* pada Generasi Y dan Generasi Z. Kemudian pada penelitian berikutnya memiliki kemungkinan besar untuk dapat menggali lebih dalam tentang fitur-fitur yang disediakan oleh Instagram dan digunakan sebagai sarana pengungkapan diri, serta merujuk pada penelitian-penelitian terdahulu yang membahas terkait fitur yang digunakan untuk melakukan *self-disclosure* melalui *second account* Instagram.

5.2.2 Saran Praktis

Peneliti berharap penelitian ini memberikan pemahaman kepada masyarakat, khususnya Generasi Y dan Generasi Z, serta generasi mendatang tentang pentingnya menjaga privasi dan keamanan saat menggunakan *second account* Instagram. Mereka harus mempertimbangkan pengaturan privasi yang tepat, membatasi akses publik terhadap konten sensitif, dan memilih teman atau pengikut dengan hati-hati. Generasi Y dan Generasi Z juga perlu didorong untuk memenjajahi pilihan lain untuk mengungkapkan diri, membangun relasi, dan mengeksplorasi minat tanpa tergantung hanya pada satu *platform* saja.

