

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Sesuai dengan tujuan penelitian yang dibuat, data yang dikumpulkan dan dijabarkan pada hasil penelitian serta pembahasan menyimpulkan bahwa *online community* dari NFT Kompas di kanal Discord telah menjalankan strategi *community relations* mulai dari tahap konseptualisasi, perencanaan, hingga program komunitas yang dibuat sampai evaluasinya. Penggambaran strategi *online community* NFT Kompas ini sesuai dengan apa yang dijabarkan pada konsep *community involvement* oleh Lakin & Scheubel (2017).

Kemudian dapat disimpulkan juga strategi dan program *online community* dari NFT Kompas telah menunjukkan kaitan dalam membangun *brand engagement* pada *audience* baru yang disasar oleh Harian Kompas melalui *project* NFT Kompas. Hal ini ditunjukkan melalui proses perencanaan strategi komunitas serta berbagai program aktivitas yang dijalankan oleh *online community* dari NFT Kompas di kanal Discord. Hasil penelitian menunjukkan konsep komunitas NFT Kompas dan partisipasinya dalam komunitas NFT yang sudah *exist* di Indonesia menjadi strategi yang bukan hanya menguntungkan bagi NFT Kompas, namun juga komunitas itu sendiri. Interaksi ini menunjukkan adanya keterlibatan antara komunitas dalam pengembangan strategi dari *project* NFT Kompas itu sendiri. Selain dalam konsep dan strategi, program aktivitas yang dibuat juga menggambarkan interaksi dua arah yang menciptakan keterlibatan (*brand engagement*) antara anggota komunitas dengan NFT Kompas itu sendiri. Hasil interaksi tersebut menghasilkan berbagai ide dan gagasan yang pada praktiknya dapat menjadi batu loncatan bagi perkembangan *project* NFT Kompas itu sendiri utamanya dalam mengembangkan komunitasnya di ekosistem *web3*. Sehingga dapat disimpulkan, strategi dan program *online community* dari NFT Kompas telah menunjukkan kaitan dalam membangun *brand engagement* pada *audience* baru.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Dalam penelitian ini, dapat dijabarkan mengenai strategi *community relations* dari *online community* NFT Kompas di Discord dalam membangun *brand engagement* pada *audience* baru Harian Kompas. Dari hasil penelitian tersebut, peneliti memberikan saran kepada penelitian selanjutnya untuk mengukur dampak yang didapatkan dalam data kuantitatif terukur. Hal ini sangat penting untuk dapat mengukur efektivitas strategi *community relations* yang dijalankan dengan melihat dampak dan hasil yang dibentuk dengan adanya komunitas NFT Kompas. Selain itu peneliti selanjutnya juga dapat mengukur dampak tersebut kepada konsep akademis lainnya selain *brand engagement*, seperti misalnya dampak pada minat beli, *brand loyalty*, atau *brand image* dari adanya penerapan strategi *community relations* yang dijabarkan.

5.2.2 Saran Praktis

Berdasarkan dari hasil penelitian serta pembahasan yang dijabarkan dalam penelitian ini, saran praktis yang dapat diberikan oleh peneliti kepada perusahaan Harian Kompas dalam perencanaan dan penerapan strategi *community relations* dari *online community* NFT Kompas pada kanal Discord khususnya dalam membangun *brand engagement* pada *audience* baru adalah sebagai berikut:

- 1) Dalam mengembangkan aktivitas dan program komunitas, NFT Kompas dapat mencoba memberanikan diri untuk mengembangkan aktivitas atau program yang lebih menunjukkan *core value* perusahaan media dari Harian Kompas. Harapannya tentu terbangun *brand engagement* utamanya pada *audience* baru yang belum terlalu mendalami karya jurnalistik dari Harian Kompas. Contohnya seperti bermain *games* yang bertema jurnalistik dengan komunitas, membuat karya jurnalistik orisinal yang dapat dijadikan karya NFT, hingga diskusi mengenai topik jurnalistik itu sendiri. Hal ini dikarenakan peneliti melihat masih terfokusnya aktivitas NFT Kompas pada tema NFT secara umum. Tentu hal tersebut cukup baik, namun akan lebih menarik lagi jika NFT Kompas mengusung tema yang benar-benar kuat

dengan menunjukkan *core value* perusahaan media Harian Kompas sebagai jati diri dalam membentuk aktivitas serta program komunitas yang dibuat.

- 2) NFT Kompas dapat menentukan *regular review points* yang lebih terukur seperti penjabaran pada konsep *community involvement* oleh Lakin & Scheubel (2017) yang secara spesifik mengukur kinerja dari *online community* dari NFT Kompas di kanal Discord. Dengan membuat poin evaluasi yang lebih terukur, harapannya komunitas dapat berkembang dengan target capaian yang juga lebih jelas.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA