

**PEMANFAATAN FITUR *CLOSE FRIEND* YANG MEMICU  
*SELF DISCLOSURE* DI KALANGAN MAHASISWA  
TANGERANG**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**SKRIPSI**

**SHANAYAH BALGIS**

**00000040570**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2023**

**PEMANFAATAN FITUR *CLOSE FRIEND* YANG MEMICU  
*SELF DISCLOSURE* DI KALANGAN MAHASISWA  
TANGERANG**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**Shanayah Balgis**

**00000040570**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,  
Nama : Shanayah Balgis  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000040570  
Program studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi dengan judul:

**PEMANFAATAN FITUR *CLOSE FRIEND* YANG MEMICU *SELF DISCLOSURE* DI KALANGAN MAHASISWA TANGERANG** merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 8 Juni 2023



Shanayah Balgis

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

### **PEMANFAATAN FITUR *CLOSE FRIEND* YANG MEMICU *SELF DISCLOSURE* DI KALANGAN MAHASISWA TANGERANG**

Oleh

Nama : Shanayah Balgis  
NIM : 00000040570  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 19 Juni 2023

Pukul 13.00 s.d 14.30 dan dinyatakan

**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

**Riatun, S.Sos., M.Ikom.**

0302077803

Penguji

**Maria Adyenta Gita Elmada,**

**S.I.Kom., M.Si.**

0309129202

Pembimbing

**Dr. Teguh Dwi Putranto, M.Med.Kom.**

0302108907

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

**Cendera Rizky Anugerah Bangun, S.Sos., M.Si.**

0304078404

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shanayah Balgis  
NIM : 00000040570  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jenis Karya : \*Tesis/Skripsi/Tugas Akhir (\*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

### **PEMANFAATAN FITUR *CLOSE FRIEND* YANG MEMICU *SELF DISCLOSURE* DI KALANGAN MAHASISWA TANGERANG**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 9 Juni 2023

Yang menyatakan,



Shanayah Balgis

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pemanfaatan Fitur *Close Friend* yang Memicu *Self Disclosure* di Kalangan Mahasiswa Tangerang” dengan baik dalam rangka menyelesaikan studi strata 1 untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Universitas Multimedia Nusantara.

Penulis menyadari dengan sepenuh dan kerendahan hati bahwa penulisan skripsi ini bukan hanya atas kemampuan dan usaha penulis, namun juga berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ninok Lesmono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Teguh Dwi Putranto, S.Pd., S.I.Kom., M.Med.Kom, sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Vina Alfianti dan Mirza Salmah, selaku teman sekaligus sahabat yang selalu *support* dan memperjuangkan skripsi Bersama-sama.
7. Teman-teman Instagram yang memberikan dukungan penuh atas penyelesaian skripsi ini.

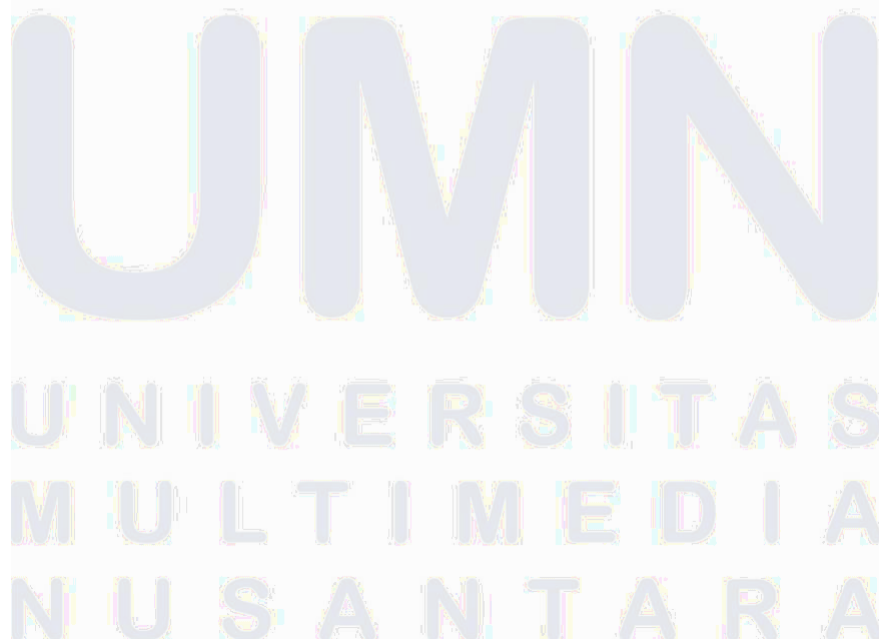
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat bagi generasi berikutnya dan bisa menjadi pacuan positif bagi pembacanya. Penulis telah berupaya untuk memberikan hasil terbaik, namun kesempurnaan hanya milik Tuhan. Maka apabila ada kesalahan, Penulis bersedia menerima kritik dan saran yang bersifat membangun diri demi kesempurnaan penelitian ini.

Tangerang, 9 Juni 2023



Shanayah Balgis



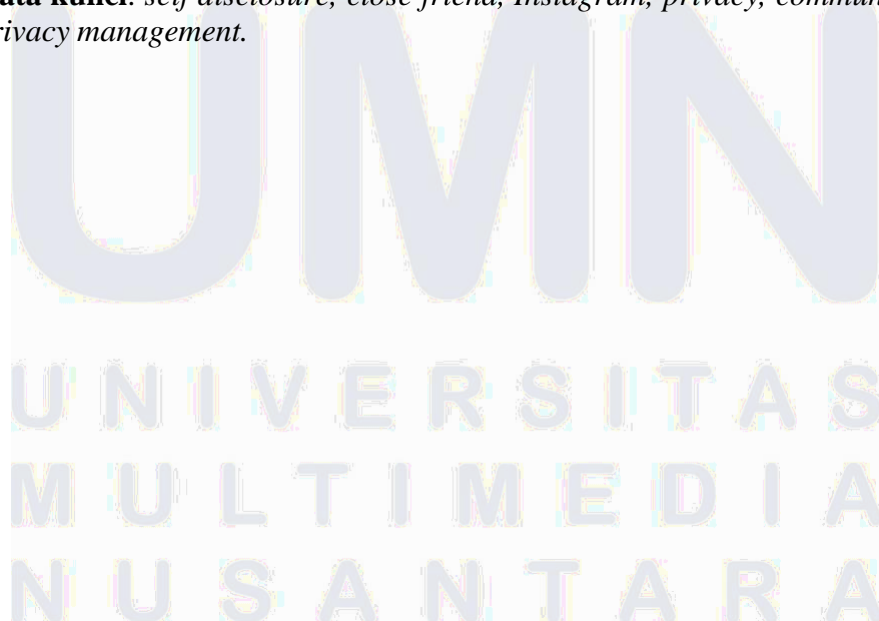
# PEMANFAATAN FITUR *CLOSE FRIEND* YANG MEMICU *SELF DISCLOSURE* DI KALANGAN MAHASISWA TANGERANG

Shanayah Balgis

## ABSTRAK

Instagram menjadi media sosial yang digunakan oleh masyarakat untuk memberikan asupan informasi atau mendapatkan informasi dari para pengguna instagram lain. Fitur *close friend* Instagram mempunyai fungsi untuk membuat daftar pilihan teman-teman terdekat dapat melihat Instagram Story yang dipublikasi oleh pengguna. Penggunaan fitur *close friend* memicu *self disclosure* dikarenakan adanya rasa nyaman untuk membagikan video/foto mengenai perasaannya. Penelitian ini menggunakan metode studi kasus dengan jenis penelitian kualitatif deskriptif. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui Pemanfaatan Fitur *Close Friend* Yang Memicu *Self Disclosure* Di Kalangan Mahasiswa Tangerang. Hasil dari penelitian ini adalah fitur *close friend* di Instagram membantu mahasiswa di Kalangan Tangerang untuk membuka diri dikarenakan adanya rasa nyaman dan aman atas fitur tersebut yang bisa memilih siapa saja orang yang akan masuk ke *close friend list*-nya. Kesimpulannya adalah pemanfaatan fitur *close friend* yang memicu *self disclosure* di kalangan mahasiswa Tangerang, benar nyatanya dirasakan oleh kedelapan informan dari empat universitas yang berbeda.

**Kata kunci:** *self disclosure, close friend, Instagram, privacy, communication privacy management.*





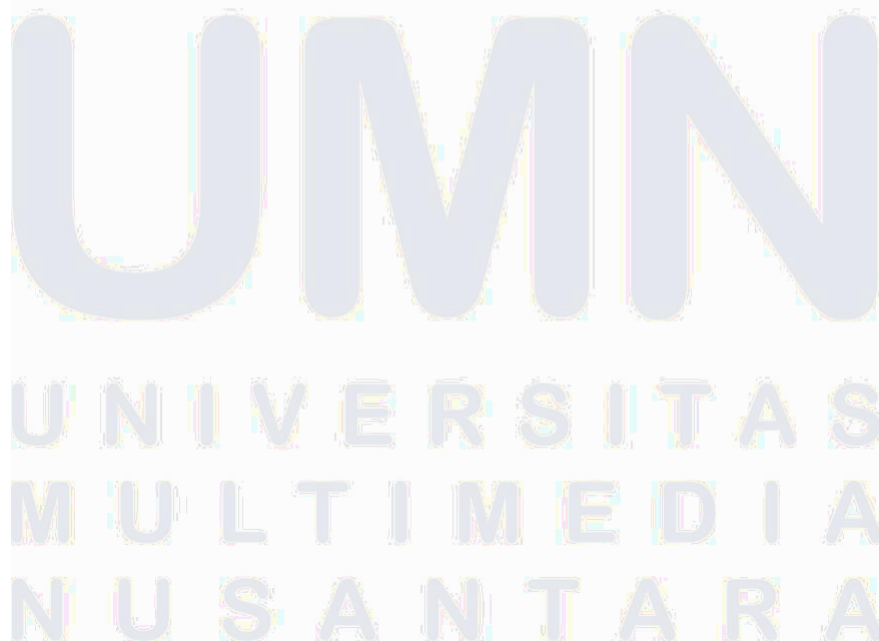
# ***UTILIZATION OF CLOSE FRIEND FEATURE THAT TRIGGERS SELF-DISCLOSURE AMONG TANGERANG STUDENTS***

Shanayah Balgis

## ***ABSTRACT***

*Instagram is a social media used by the public to provide information intake or get information from other instagram users. Instagram close friend feature has a function to create a list of choices of closest friends can see Instagram Stories published by users. The use of the close friend feature triggers self-disclosure due to the comfort of sharing videos/photos about his feelings. This research uses case study method with descriptive qualitative research. The purpose of this study was to determine the utilization of Close Friend feature that triggers Self-disclosure among Tangerang students. The results of this are close friend feature on Instagram helps students in Tangerang to open up because of a sense of comfort and security over the feature that can choose anyone who will go to his close friend list. The conclusion is that the use of the close friend feature that triggered self-disclosure among Tangerang students was actually felt by the eight informants from four different universities*

***Keywords:*** *self disclosure, close friend, Instagram, privacy, communication privacy management.*



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Kegunaan Penelitian .....	8
1.5.1 Kegunaan Akademis .....	8
1.5.2 Kegunaan Praktis .....	9
1.5.3 Kegunaan Sosial.....	9
1.5.4 Keterbatasan Penelitian.....	9
<b>BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP</b> .....	10
2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Perbedaan dan Persamaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Saat Ini .....	15
2.3 <i>Close Friend</i> .....	16
2.4 <i>Self Disclosure</i> .....	17
2.5 Instagram .....	18
2.6 <i>Privacy</i> .....	19

2.7 Media Sosial.....	19
2.8 <i>Communication Privacy Management (CPM)</i> .....	21
2.9 Alur Penelitian .....	27
<b>BAB III MTODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>29</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	29
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian .....	30
3.3 Metode Penelitian .....	31
3.4 Informan.....	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.6 Keabsahan Data .....	33
3.7 Teknik Analisis Data.....	34
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>35</b>
4.1 Subjek/Objek Penelitian.....	35
4.2 Hasil Penelitian .....	38
4.2.1 Pengungkapan <i>Private Information</i> yang Dihasilkan dari Keintiman.....	39
4.2.2 Mengidentifikasi <i>Privacy Boundaries</i> dalam Keterbukaan Diri .....	49
4.2.3 Hak dalam Kontrol Kepemilikan Informasi Pribadi .....	57
4.2.4 Struktur Cara Penyebaran Informasi Pribadi .....	65
4.2.5 Pengaruh Individu dalam Mengatur Keputusan Keterbukaan Diri .....	74
4.2.6 Penggunaan Instagram sebagai Wadah Berbagi Kehidupan...83	
4.2.7 Pemanfaatan Fitur Close Friend yang Memicu Self Disclosure .....	87
4.3 Pembahasan .....	101
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>109</b>
5.1 Simpulan .....	109
5.2 Saran .....	109
5.2.1 Saran Akademis .....	109
5.2.2 Saran Praktis .....	110
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>121</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>124</b>

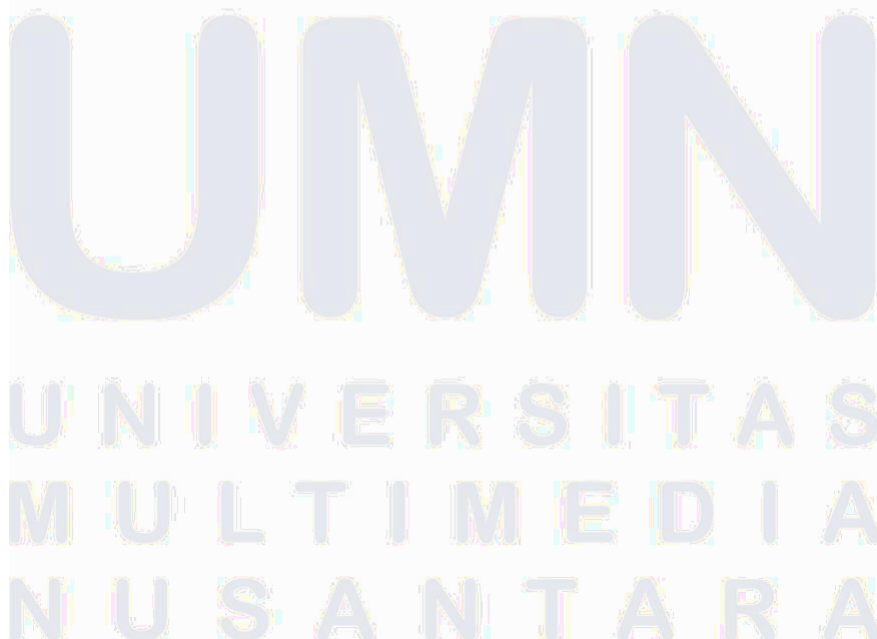
## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu .....	10
--------------------------------------	----



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Media Sosial Yang Sering Digunakan Pada Tahun 2022.....	3
Gambar 1.2 Cara Penggunaan <i>Close Friend</i> .....	4
Gambar 2.1 Model Asumsi Dasar Teori <i>Communication Privacy Management</i> .....	23
Gambar 2.2 Alur Penelitian .....	27



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Pertanyaan Wawancara .....	124
Lampiran B Transkrip Wawancara .....	129
Lampiran C Formulir Konsultasi Skripsi .....	223
Lampiran D Turnitin .....	224

