

## **BAB V**

### **SIMPULAN**

#### **5.1 Simpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji adanya pengaruh antara pesan kampanye #SayaPilihBumi terhadap sikap ramah lingkungan followers instagram @sayapilihbumi dan mengetahui seberapa besar pengaruhnya. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pesan kampanye #SayaPilihBumi yang mencakup dimensi struktur pesan, konten pesan, bingkai pesan, daya tarik emosional dan bahasa memiliki pengaruh secara signifikan terhadap sikap ramah lingkungan yang memiliki dimensi kognitif, afektif dan konatif.
2. Pesan kampanye #SayaPilihBumi memiliki pengaruh sebesar 61,9% terhadap sikap ramah lingkungan followers instagram @sayapilihbumi. Melalui persamaan regresi, sikap ramah lingkungan Sikap Ramah lingkungan =  $11.857 + 0,641$  Pesan Kampanye, dapat diprediksikan bahwa kenaikan nilai sikap ramah lingkungan followers @sayapilihbumi akan dipengaruhi oleh tingkat pesannya.

#### **5.2 Saran**

##### **5.2.1 Saran Akademis**

Melalui penelitian ini, dapat direkomendasikan untuk dapat meneliti lebih lanjut mengenai perkembangan dari pengaruh pesan terhadap sikap ramah lingkungan, menggunakan teori dan konsep yang berbeda. Selain itu, terdapat masih banyak faktor lain yang dapat diuji dan diteliti lebih dalam lagi, sehingga 38,1% faktor lain yang mempengaruhi dapat diketahui.

##### **5.2.2 Saran Praktis**

Saran yang dapat diberikan kepada akun instagram @sayapilihbumi dan juga akun kampanye lingkungan lainnya adalah untuk meningkatkan kualitas konten original dan konsistensi dalam memposting konten agar pesan kampanye yang diberikan lebih mudah diterima oleh audiens.