

Daftar Pustaka

- Azwar, S. (2016). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*, Pustaka Pelajar.
- Fatimah, S. (2018). Kampanye Sebagai Komunikasi Politik: Esensi dan Strategi dalam Pemilu. *Resolusi: Jurnal Sosial Politik*, 1(2), 5-15.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas.
- Griffin, E., Ledbette, A., & Sparks, G. (2019). *A First Look At Communication Theory (10th ed)*. New York: McGraw-Hill Education.
- Gumelar, G. (2018). Nilai Lingkungan dan Sikap Ramah Lingkungan Pada Warga Jakarta di Pemukiman Kumuh. *Jurnal Psikologi*, 12(1), 39 - 46.
- Kellow, A., & Murphy-Gregory, H. (2018). *Handbook of research on NGOs*. Edward Elgar Publishing.
- Kriyantono. (2014). *Teknik Praktis Riset komunikasi*. Prenada Media.
- Kurniawan, N. I., & Rye, S. A. (2013). Online environmental activism and Internet use in the Indonesian environmental movement. *Information Development*, 30(3), 200-212.
- Malhotra, N. K., Nunan, D., & Birks, D. F. (2017). *Marketing Research: an Applied Approach*. Harlow: Pearson.
- Martanatasha, M., & Primandini, I. (2019). The relations of Self-esteem and Body Image Under the Exposure of Instagram. *Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(2), 158 - 172.
- Monanda, R. (2017). Pengaruh Media Sosial Instagram @Awkarin terhadap Gaya Hidup Hedonis di Kalangan followers Remaja. *Jurnal Online Mahasiswa Ilmu Komunikasi*, 2(2), 1 - 12.
- Nariswari, M. (2023). *Strategi Komunikasi SayaPilihBumi Dalam Meningkatkan Kesadaran Generasi Z Pada Pengelolaan Sisa Konsumsi (Studi Kasus : Kegiatan 'Barter.in : Gerakan Saling Bertukar')*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Perloff, R. M. (2017). *The dynamics of persuasion: Communication and attitudes in the twenty-first century*. Routledge.
- Priliantini, A., Krisyanti, & Situmeang, I. V. (2020). Pengaruh Kampanye #PantangPlastik terhadap Sikap Ramah Lingkungan (Survei pada followers Instagram @GreenpeaceID. *Jurnal Ilmu Komunika : Jurnal Komunikasi Media dan Informatika*, 9(1), 40-51.
- Puspita, A. D., Karo, S. B., Kurniawati, L. S., Harry, & Fernando, J. (2022). Determinasi Pesan Kampanye #MYBABYTREE di Akun Instagram @wwf_id terhadap Partisipasi followers dalam Melakukan Pelestarian Hutan. *Jcomm- Journal of Media and Communication Science*, 5(2), 69-79.

- Putri, G. L., Luik, J. E., & Yogatama, A. (2020). Pengaruh Pesan Kampanye Penjaga Amanah Gojek Melalui Youtube Terhadap Sikap Masyarakat Surabaya Dalam Menggunakan Gojek. *Journal E-Komunikasi*, 8(2), 2-10.
- Ramadhanty, P., & Malau, R. M. (2020). Pengaruh Social Media Marketing Content Instagram @kedaikopikulo Terhadap Sikap Konsumen. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 1- 15.
- Ramdan, A. K., Rismawan, F. R., Wiharnis, N., & Safitri, D. (2019). Pengaruh Akun Instagram @temandisabilitas_Id dalam Meningkatkan Kesadaran followers Terhadap Difabel. *Inter Komunika: Jurnal Komunikasi*, 4(2), 104 - 115.
- SayaPilihBumi. (2023). [www.instagram.com](https://www.instagram.com/sayapilihbumi/?hl=id). Retrieved from <https://www.instagram.com/sayapilihbumi/?hl=id>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Susilo. (2014). *Pembelajaran Nilai Karakter*. Rajawali.
- Syafrikurniasari, N., & Widiani, S. P. (2020). Pengaruh pesan kampanye no straw movement di media sosial Terhadap Perubahan sikap publik. *LUGAS : Jurnal Komunikasi*, 4(1), 17-26.
- Utami, G. D., Tahar, S., Marta, R. F., Angreani, N., & Briandana, R. (2022). Telaah Pesan Kampanye #Bijakkelolasampah pada Instagram @Waste4Change Mengenai Program Send Your Waste yang Berdampak Terhadap Sikap followers Mengelola Sampah skincare. *Jurnal of Media and Communication Science*, 5(2), 80-97.
- Utari, M., & Rummyeni. (2017). Pengaruh Media Sosial Instagram Akun @princessyahrini Terhadap Gaya Hidup Hedonis Para followersnya. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau*, 4(2), 1-15.
- Venus, A. (2019). *Manajemen Kampanye*. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media.