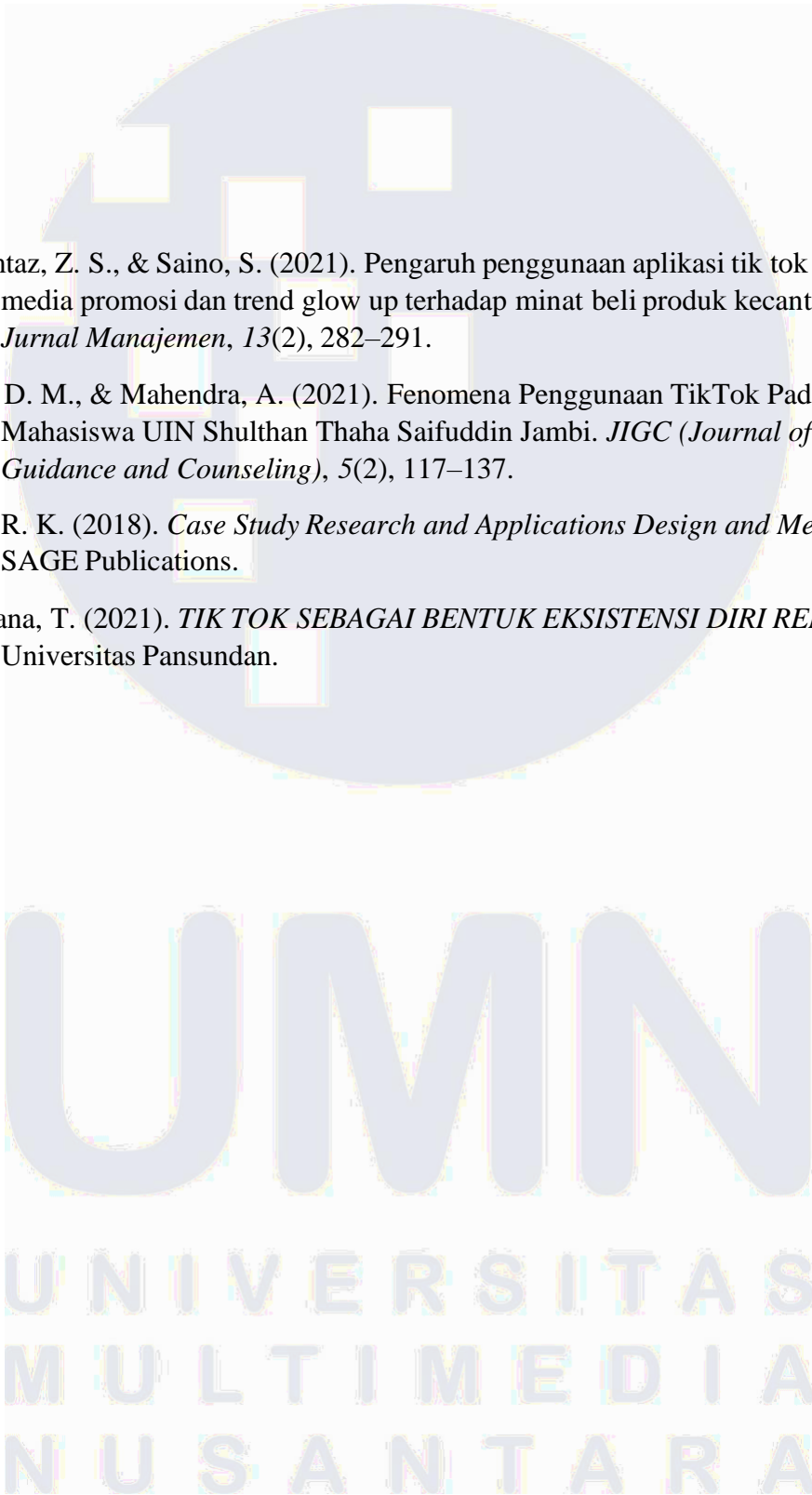


DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, A. F. (2021). *Motif dan Kepuasan Menonton Konten Dance pada Mahasiswa (Studi Deskriptif Kuantitatif Motif, Penggunaan Media, dan Kepuasan Menonton Konten Dance di Media Sosial TikTok di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Reguler Universitas Sebelas Maret Surakarta Angkatan 2019-2020)*.
- Aprillia, N. (2016). *Instagram Sebagai Ajang Eksistensi Diri Studi Fenomenologi Mengenai Pengguna Instagram Sebagai Ajang Eksistensi Diri Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip Unpas*.
- Arventine, C. V. (2021). *Pemanfaatan Aplikasi Tik Tok pada Remaja di Madiun Sebagai Media Eksistensi Diri*.
- Buana, T., & Maharani, D. (2020). Penggunaan Aplikasi Tik Tok (Versi Terbaru) dan Kreativitas Anak. *Jurnal Inovasi*, 14(1), 1–10.
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. *Publiciana*, 9(1), 140–157.
- Creswell, J. W. ; C. J. D. (2023). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications.
- Goffman, E. (1956). *The Presentation of Self in Everyday Life*. Monograph.
- Islami, A. T. (2022). *Penggunaan Media Sosial Tiktok Sebagai Sarana Aktualisasi Diri Remaja (Studi Kasus Pada Remaja Di Perumahan Puri Cileungsi, Bogor)*
- Itenas, P. (2018). *The Correlation Between Instagram Social Media Usage And Competency Of Media Literacy At Upt National Institute Of Technology Library Hubungan Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dengan Kemampuan Literasi Media Di Upt*.
- Kusuma, D. N. S. C., & Oktavianti, R. (2020). Penggunaan Aplikasi Media Sosial Berbasis Audio Visual dalam Membentuk Konsep Diri (Studi Kasus Aplikasi Tiktok). *Koneksi*, 4(2), 372–379.
- Mahendra, B. (2017). Eksistensi Sosial Remaja Dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi). *Jurnal Visi Komunikasi*.

- 
- Mumtaz, Z. S., & Saino, S. (2021). Pengaruh penggunaan aplikasi tik tok sebagai media promosi dan trend glow up terhadap minat beli produk kecantikan. *Jurnal Manajemen*, 13(2), 282–291.
- Sari, D. M., & Mahendra, A. (2021). Fenomena Penggunaan TikTok Pada Mahasiswa UIN Shulthan Thaha Saifuddin Jambi. *JIGC (Journal of Islamic Guidance and Counseling)*, 5(2), 117–137.
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications Design and Methods*. SAGE Publications.
- Yuliana, T. (2021). *TIK TOK SEBAGAI BENTUK EKSISTENSI DIRI REMAJA*. Universitas Pansundan.