

**STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS SAUNG ANGKLUNG UDJO
DALAM MEMPOPULERKAN BUDAYA LOKAL**

(Studi Kasus terhadap Budaya Lokal Musik di Indonesia)



SKRIPSI

Eldorado Aluzio Angelo

0000041792

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2023

**STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS SAUNG ANGKLUNG UDJO
DALAM MEMPOPULERKAN BUDAYA LOKAL**

(Studi Kasus terhadap Budaya Lokal Musik di Indonesia)



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Eldorado Aluzio Angelo

00000041792

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Eldorado Aluzio Angelo

NIM : 00000041792

Program studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi saya yang berjudul:

**STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS SAUNG ANGKLUNG UDJODALAM
MEMPOPULERKAN BUDAYA LOKAL**

(Studi Kasus terhadap Budaya Lokal Musik di Indonesia)

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Tangerang, 29 Mei 2023



Eldorado Aluzio Angelo

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS SAUNG ANGKLUNG UDJO DALAM MEMPOPULERKAN BUDAYA LOKAL

(Studi Kasus terhadap Budaya Lokal Musik di Indonesia)

Oleh

Nama : Eldorado Aluzio Angelo
NIM : 00000041792
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 30 Juni 2023
Pukul 14.30 s.d 16.30 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Anton Binsar, S.Sos., M.Si.
NIDN 0309027705

Penguji



Maria Adyenta Gita Elmada,
S.I.Kom., M.I.Kom
NIDN 0309129202

Pembimbing



Digitally signed
by Mujiono
Sandim
Date: 2023.07.18
10:53:06 +07'00'

Mujiono, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN 0315108802

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky
Anugrah
Bangun
2023.07.18
15:54:25 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN

PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Eldorado Aluzio Angelo
NIM : 00000041792
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : ~~Tesis/Skripsi/Laporan Magang~~
Jenis Karya :

STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS SAUNG ANGKLUNG UDJO DALAM MEMPOPULERKAN BUDAYA LOKAL

(Studi Kasus terhadap Budaya Lokal Musik di Indonesia)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

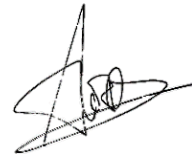
- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

- Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)**.

Tangerang, 12 Juni 2023

Yang menyatakan,



Eldorado Aluzio Angelo

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur pertama-tama penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya yang dianugerahkan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: ‘Strategi Komunikasi Komunitas Saung Angklung Udjo dalam Mempopulerkan Budaya Lokal di Indonesia (Studi Kasus Budaya Lokal Musik di Indonesia)’. Harapan pada hasil Tugas Akhir Skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Strata Satu (S1) Jurusan *Marketing Communication* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya mengucapkan terima kasih dan rasa hormat yang mendalam kepada beberapa pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan makalah ini.

Mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang sudah mendukung penyelesaian penelitian ini, saya menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Lesmono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugerah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Mujiono Sandim, S.I.Kom., M.I.Kom., sebagai pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Kak Maria Advenita Gita Elmada S.I.Kom., M.I.Kom., sebagai pembimbing kedua saya dalam mata kuliah Seminar Proposal yang telah bersabar memandu dan membimbing saya dalam proses pengerjaan penelitian ini.
6. Bapak Kevin Sanly Putera, S.I.Kom., M.I.Kom., yang telah berkontribusi dalam memberikan teori yang relevan
7. Orang tua saya yang selalu memberikan dukungan material dan moral, sehingga penulisan dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

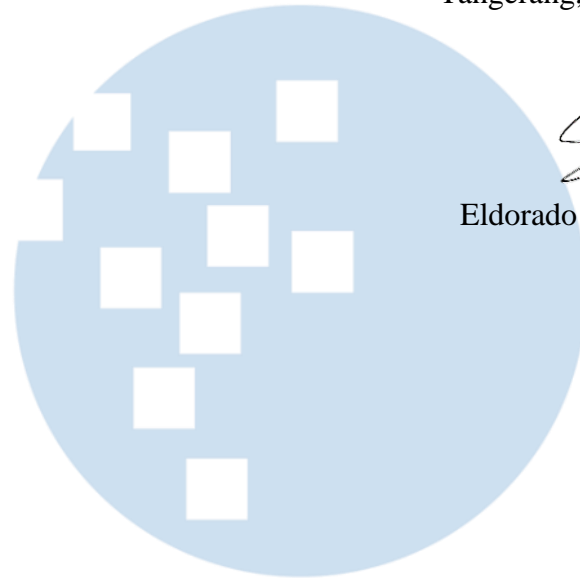
8. Teman seperjuangan saya, Bella yang telah memberikan doa dan motivasi kepada saya.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat dan menjadi sumber informasi tambahan, baik sebagai sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 12 Juni 2023



Eldorado Aluzio Angelo



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS SAUNG ANGKLUNG UDJO DALAM MEMPOPULERKAN BUDAYA LOKAL

(Studi Kasus terhadap Budaya Lokal Musik di Indonesia)

oleh: Eldorado Aluzio Angelo

ABSTRAK

Angklung merupakan identitas dan warisan Budaya Indonesia yang telah diakui oleh UNESCO sebagai karya agung Warisan Budaya. Era globalisasi sangat memerlukan strategi komunikasi yang tepat agar budaya angklung dapat dipopulerkan lebih kepada warga lokal dan mancanegara. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi komunitas Saung Angklung Udjo dalam mempopulerkan budaya lokal dengan penyampaian pesan melalui budaya lokal musik di Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan teknik pengambilan data melalui wawancara mendalam dengan anggota komunitas Saung Angklung Udjo, observasi partisipatif, dan analisis konten dari media sosial yang digunakan. Data yang terkumpul dianalisis secara induktif melalui proses pengkodean dengan tema yang relevan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Angklung sempat kurang dukungan di tengah perkembangan budaya modern dan dominasi musik populer dari budaya barat. Namun melalui strategi komunikasi dalam komunitas oleh Machfoedz, angklung dapat dipopulerkan kepada khalayak yang lebih luas melalui dunia digital dan melalui berbagai kegiatan berdasarkan perspektif. Kesimpulan penelitian ini menunjukkan pentingnya penggunaan strategi komunikasi yang tepat dalam mendukung budaya alat musik tradisional di era digital, dalam konteks ini, komunitas angklung perlu memanfaatkan media sosial, situs web, platform digital lainnya untuk mempopulerkan budaya angklung, memberikan sajian informasi mengenai sejarah dan keunikan angklung dengan cara yang berbeda. Serta menekankan nilai kolaborasi dengan pihak lainnya dalam optimisme membentuk angklung sebagai masa depan Indonesia dalam membentuk sebuah identitas budaya yang lebih kuat.

Kata kunci: Angklung, Budaya Lokal Musik, Strategi Komunikasi, Komunitas, Kualitatif, Media Sosial, Kolaborasi

COMMUNICATION STRATEGY OF THE SAUNG ANGKLUNGUDJO COMMUNITY IN POPULARING LOCAL CULTURE

(Case Study of Local Music Culture in Indonesia)

by: Eldorado Aluzio Angelo

ABSTRACT

Angklung is part of the identity and cultural heritage of Indonesia. Angklung has been recognized by UNESCO as a masterpiece of the Oral and Intangible Cultural Heritage of Humanity. The shift in local wisdom in terms of globalization is very possible, so it really needs the right communication strategy so that angklung culture can be popularized more among local and foreign residents. This study aims to find out how the strategy of the Saung Angklung Udjo community is in popularizing local culture by conveying messages through local music culture in Indonesia. This study uses qualitative research methods with data collection techniques through in-depth interviews with members of the Saung Angklung Udjo community, participatory observation in community activities, and content analysis from social media. The collected data is analyzed inductively through a coding process with relevant themes. The results showed that Angklung had lacked support amid the development of modern culture and the dominance of popular music from western culture. However, through appropriate and effective communication strategies by Machfoedz, 2010 angklung can be popularized to a wider audience through the digital world and through various activities. The conclusion of this study shows how important it is to use the right community communication strategy in supporting the culture of traditional musical instruments in the digital era, in this context, the angklung community needs to utilize social media, websites, other digital platforms to popularize angklung culture, as well as provide information about history and the uniqueness of angklung in a different way. Emphasizing the value of collaboration with other parties in the optimism of forming angklung as the future of Indonesia in forming a stronger cultural identity.

Keywords: *Angklung, Local Music Culture, Communication Strategy, Community, Qualitative, Social Media, Collaboration*

Daftar isi

| | |
|--|------------|
| HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| HALAMAN PERSETUJUAN | iv |
| PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| ABSTRAK | v |
| ABSTRACT | vi |
| Daftar isi | vii |
| Daftar Gambar | ix |
| Daftar Tabel | x |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 3 |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian..... | 3 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 3 |
| 1.5 Kegunaan Penelitian | 3 |
| 1.5.1 Kegunaan Akademis | 3 |
| 1.5.2 Kegunaan Praktis | 4 |
| 1.5.3 Kegunaan Sosial | 4 |
| 1.5.4 Keterbatasan Penelitian..... | 4 |
| KERANGKA TEORI DAN KONSEP | 5 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 5 |
| 2.2 Teori dan Konsep..... | 11 |
| 2.2.1 Strategi Komunikasi dalam Komunitas | 11 |
| 2.2.2 Konsep Komunikasi Pemasaran..... | 12 |
| 2.2.3 Budaya | 14 |
| 2.2.4 Kerangka Pemikiran | 16 |
| METODOLOGI PENELITIAN | 17 |
| 3.1 Paradigma Penelitian..... | 17 |
| 3.2 Jenis dan Sifat Penelitian | 18 |
| 3.3 Metode Penelitian | 19 |
| 3.4 Informan..... | 21 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data..... | 22 |

| | |
|--|-----------|
| 3.6 Keabsahan Data..... | 23 |
| 3.7 Teknik Analisis Data..... | 25 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN | 29 |
| 4.1 Subjek Penelitian/ Objek Penelitian | 29 |
| 4.2 Hasil Penelitian | 30 |
| 4.2.1 Saung Angklung Udjo melakukan perancangan strategi komunikasi dengan daya tarik informasional | 30 |
| 4.2.1.1 Memahami <i>tools</i> dan pesan yang akan diberikan dan menjawab kebutuhan konsumen | 33 |
| 4.2.1.2 Kolaborasi sebagai wujud strategi kreatif yang ingin dibentuk oleh Saung angklung Udjo..... | 36 |
| 4.2.2 Strategi aktivasi media sosial dalam dunia digital oleh Saung Angklung Udjo .. | 40 |
| 4.2.2.1 Pemilihan Media..... | 40 |
| 4.2.2.2 Saung Angklung Udjo dalam mempopulerkan budaya lokal dalam menjawab celah konsumen | 43 |
| 4.3 Pembahasan | 49 |
| 4.3.1 Proses transformasi dan aktivasi Komunikasi Pemasaran Modern di Saung Angklung Udjo | 49 |
| 4.3.2 Tahapan Pengembangan Saung Angklung Udjo dalam mencapai tahapan Komunikasi yang Efektif | 54 |
| 4.3.3 Tahapan pemilihan media yang relevan dengan konsep dan tujuan yang sesuai dengan Saung Angklung Udjo dalam penyampaian pesan | 62 |
| 4.3.3.1 Saluran Komunikasi Langsung..... | 62 |
| 4.3.3.2 Saluran Komunikasi Tidak Langsung | 66 |
| 4.3.4 Mempertahankan budaya dengan melakukan strategi komunikasi pemasaran modern dengan kegiatan eksperimen secara langsung | 68 |
| 4.3.5 Tahapan evaluasi untuk melakukan perbaikan atas strategi komunikasi yang bisa lebih ditingkatkan | 71 |
| 4.3.6 Strategi Komunikasi Saung Angklung Udjo dalam menekan anggaran promosi 73 | |
| 4.3.7 Implikasi Teoritis | 74 |
| KESIMPULAN DAN SARAN | 81 |
| 5.1 Simpulan | 81 |
| 5.2 Saran | 82 |
| 5.2.1 Saran Akademis..... | 82 |
| 5.2.2 Saran Praktis | 82 |
| DAFTAR PUSTAKA | 83 |
| LAMPIRAN | 85 |

Daftar Gambar

| | |
|---|----|
| Gambar 1. 1 Indeks Optimisme Terhadap Isu Sektor di Indonesia | 2 |
| Gambar 2. 1 Komponen Strategi Komunikasi | 13 |
| Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran..... | 16 |
| Gambar 4. 1 <i>Most Used Social Media Platforms</i> | 41 |



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Daftar Tabel

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 7
Tabel 2. 2 Kategori Analisis Untuk Panduan Penelitian..... 13



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA