

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Muhammad Jaiz (2014). *Dasar-dasar Periklanan*. Yogyakarta.
- Morissan, M.A. (2010). *Periklanan, Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Rawamangun. Jakarta.
- Landa, R. (2010). *Advertising by design: generating and designing creative ideas across media (2nd ed.)*. John Wiley & Sons.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Lynch, Kevin, (1981). *A Theory of Good City Form*, MIT Press, Cambridge
- Solso, R.L 1995. *Cognitive Psychology*. Boston : Allyn and Bacon
- Niken Tri Hapsari, 2017. *Seluk-beluk promosi & bisnis : Cerdas beriklan untuk usaha kecil & menengah*. Jogjakarta.

Jurnal

- Sri Widarwati.(1993). *Desain Busana I*. FPTK IKIP Yogyakarta

Website

- halaman pada website. Nama Website. <http://www.dx.org/xx.xxx/yyyy>
<https://massugiyantojambi.wordpress.com/2011/04/15/teori-motivasi/>