

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Jahe merah merupakan tanaman herbal yang memiliki ciri khas daun yang berpasang – pasangan yang berbentuk pedang dan terlihat seperti tanduk. Selain itu daun jahe merah memiliki ciri khas bau yang khas, Bagian jahe merah yang biasa digunakan untuk pengolahan yaitu bagian rimpangnya (Rachmad Fauzan, 2020). Dalam kandungan jahe merah sendiri menyimpan banyak manfaat yang terkandung seperti rizoma, sendiri menyimpan metabolisme, tertentu yang berkhasiat sebagai pengobatan. selain itu rimpang jahe merah banyak menyimpan kandungan senyawa alami dan berpengaruh sebagai rasa pedas alami yang menjadi ciri khas dari jahe merah itu sendiri (diskusi.biz). Maka dari itu jahe merah sangat bermanfaat untuk kesehatan yakni digunakan untuk pembuatan obat dan jamu yang dapat memberikan kebugaran serta kesehatan yang dibutuhkan oleh tubuh.

Di Kabupaten Tangerang terdapat UMKM Brand Jeumaroe Abang yang bergerak pada bidang *F&B Manufacture*. UMKM ini mempunyai potensi yang dapat berkembang akan tetapi media promosi yang digunakan oleh UMKM tersebut masih kurang maksimal mengakibatkan masih banyak orang yang belum mengetahui produk Jeumaroe Abang yang merupakan UMKM asli dari Tangerang. salah satunya dalam wawancara dengan owner yang sudah didapatkan yaitu memang masih kurang promosi yang dilakukan oleh UMKM Jeumaroe Abang. Salah satunya dalam media foto pada produk, Promosi pada media social juga masih kurang mendukung untuk menarik minat beli oleh masyarakat luas. Upaya lain yang sudah dilakukan dalam menaikkan pendapatan seperti menjual produk hanya lewat suatu event bazaar tertentu. Dari data diatas UMKM Jeumaroe Abang membutuhkan media promosi yang akan disesuaikan dengan ciri khas dari UMKM. Maka dari itu Berdasarkan hasil data yang telah dikumpulkan, akan dibuatkan media promosi untuk UMKM Jahe Merah Jeumaroe Abang. maka laporan perancangan ini dibuat dengan judul “Perancangan Promosi Jahe Merah Jeumaroe Abang”.

1.2 Rumusan Masalah

Dari rumusan masalah yang sudah dijelaskan yang dapat ditemukan di latar belakang tentang promosi jahe merah Jeumaroe Abang maka dapat di rumuskan permasalahan sebagai berikut:

Bagaimana perancangan promosi melalui periklanan untuk UMKM jahe merah Jeumaroe Abang

1.3 Batasan Masalah

Perancangan promosi tentang Jahe Merah Jeumaroe Abang ini akan memfokuskan kepada target audiens yang sesuai agar nantinya promosi yang dilakukan oleh UMKM Jeumaroe Abang sudah efektif. Segmentasi target audiens pada promosi ini dijabarkan sebagai berikut:

1. Perancangan media promosi akan difokuskan pada pembuatan foto yang lebih *interactive* namun dalam karakter Jeumaroe Abang itu sendiri.

2. Target Audiens

Demografis :

- Usia : 17 – 30 Tahun
- Jenis Kelamin : laki-laki & perempuan
- SES: B
- Berdomisili : Tangerang kota, tangerang selatan & tangerang kabupaten.

Geografis : Perancangan promosi ini nantinya akan berada di lingkup kabupaten Tangerang, kota Tangerang, Tangerang selatan dan sekitarnya, agar promosi yang dilakukan dapat lebih meluas.

Psikografis : Ditunjukan kepada konsumen yang mencari minuman herbal dan sadar akan khasiat dari minuman herbal untuk kesehatan tubuh, dengan membawa pesan bahwa minuman herbal juga dapat dinikmati dengan rasa yang enak dan diterima oleh banyak kalangan.

1.4 Tujuan Tugas Akhir

Merancang media promosi untuk UMKM Jahe Merah Jeumaroe Abang untuk menarik konsumen remaja dan mengenalkan produk lebih luas lagi.

1.5 Manfaat Tugas Akhir

Melalui Perancangan Promosi Jahe Merah Jeumaroe Abang ini diharapkan hasil yang telah dibuat dapat membawa manfaat juga dampak positif bagi banyak orang, diharapkan akan membawa manfaat-manfaat berikut:

Manfaat untuk penulis.

Menambah wawasan bagi penulis dalam perancangan promosi jahe merah Jeumaroe Abang sebagai hasil karya dalam tugas akhir dari proses pembelajaran yang sudah penulis lewati di Universitas Multimedia Nusantara dan menjadikan sebagai syarat kelulusan.

Manfaat untuk Universitas Multimedia Nusantara.

Perancangan ini diharapkan dapat menjadi salah satu bentuk pembelajaran bagi mahasiswa/i sebagai referensi tugas akhir serta menjadi perluasan ilmu promosi desain lewat suatu karya.

Manfaat untuk UMKM Jeumaroe Abang

Perancangan promosi jahe merah Jeumaroe Abang yang dirancangan oleh penulis diharapkan dapat membantu promosi UMKM ini agar lebih dikenal oleh masyarakat luas.

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA