

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Jeumaroe Abang merupakan UMKM yang memiliki standar kualitas yang sudah cukup baik dalam segi pengemasan produk dan soal keunggulan kualifikasi lainnyapun Jeumaroe Abang memang punya kekuatan untuk bisa ikut berkembang bersama competitor-kompetitor lainnya yang memang pada dasarnya sudah berdiri lebih lama dari pada Jeumaroe Abang. akan tetapi Jeumaroe Abang punya banyak sesuatu yang bisa lebih dikembangkan lagi jika di manfaatkan dengan baik produk UMKM khas Tangerang ini bisa menjadi andalan sebagai oleh-oleh khas Tangerang yang bisa memumpuni dengan hasil yang baik. Selain itu keunikan yang dimiliki Jeumaroe Abang tidak dimiliki oleh kompetitor lainnya yaitu dari segi penamaan produk yang dimana Jeumaroe Abang masih menjadi produk khas Tangerang dengan nama yang unik yaitu nama produk yang diambil dari nama daerah kota Aceh, ini tentu juga bisa menjadi sesuatu yang unik untuk di lihat atau dicari tahu oleh konsumen karena keunikan nama yang dimiliki Jeumaroe Abang. dari sini tentu penulis berharap Jeumaroe Abang bisa mulai naik dan mulai memiliki pasar baru dan bisa mulai bersaing dengan produk lokal lainnya.

Jeumaroe Abang juga memiliki itikad baik dalam menjalankan bisnisnya dimana owner Jeumaroe Abang selama ini dalam memproduksi jahe dari tahap awal hingga tahap akhir, owner Jeumaroe Abang masih menggunakan tenaga kerja dari beberapa orang sekitar rumah owner. Tentu ini menjadi sebuah ladang pekerjaan untuk orang-orang sekitar rumah owner yang dimana dapat membantu perekonomian tetangga sekitar dalam pekerjaan mereka. Jeumaroe Abang sangat bersyukur dan senang karena bisnis usaha ini juga dapat berjalan berkat usaha keras kedua owner Jeumaroe Abang serta dorongan doa dari para pekerja Jeumaroe Abang tetap bisa melakukan produksi dalam jumlah yang stabil. Usaha ini pula juga akan memberikan hasil yang baik dikemudian hari untuk keberlangsungan suatu UMKM demi memasarkan

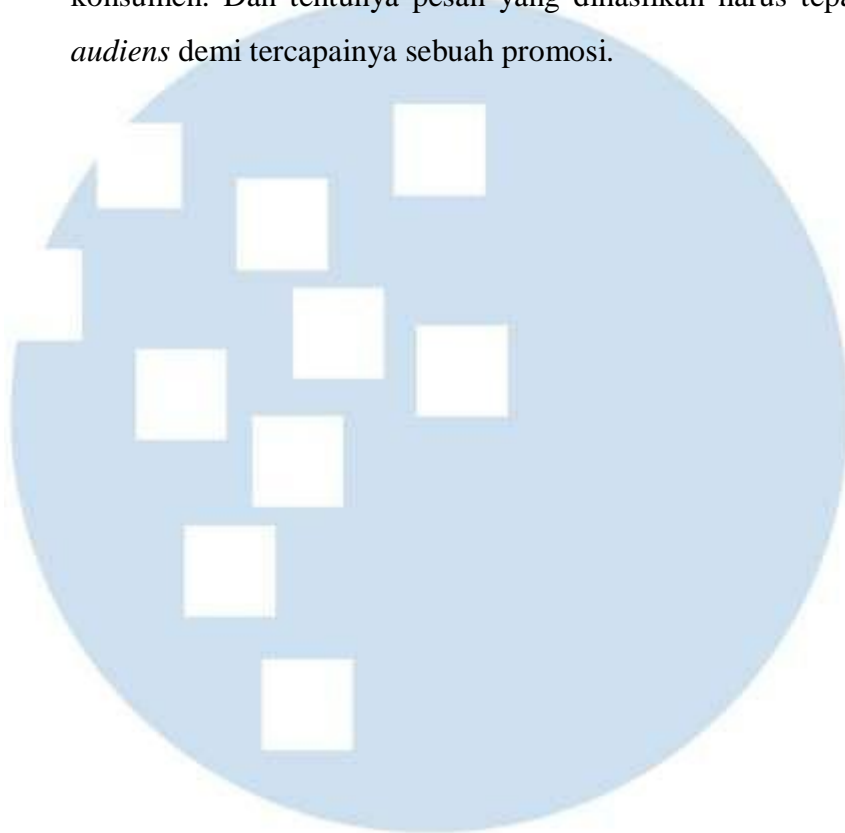
produknya. Oleh karena itu Penulis memilih untuk melakukan Perancangan promosi produk minuman jahe merah bermerek Jeumaroe Abang sebagai rancangan yang dapat memberikan dampak positif bagi banyak orang terutama baik bagi penulis, Jeumaroe Abang dan Universitas Multimedia Nusantara.

5.2 Saran

Berikut saran yang merupakan hasil dari perancangan penelitian tugas akhir penulis, Saran yang penulis akan bagikan terdiri dari 3 *point*:

1. Pencarian data terlebih dahulu mengenai keseluruhan informasi yang terkait dengan judul atau suatu topik tertentu seperti pencarian informasi seputar UMKM, pencarian informasi ini akan lebih baik dan lebih mudah jika mencari informasi dalam bentuk apapun itu, informasi dalam bentuk digital, buku ataupun jurnal ini tentu akan sangat membantu dalam pemahaman dan perancangan yang akan dilakukan selain itu mencari informasi pemahaman tentang UMKM secara umum dari situ kita akan lebih memahami dari hal-hal secara “garis besar” mengenai UMKM sampai pemahaman yang besar lainnya. Barulah dapat mulai menentukan UMKM mana yang hendak di *handle* untuk dijadikan sebuah judul tugas akhir.
2. Mulai melakukan Observasi ke tempat dimana UMKM yang hendak akan dijadikan target untuk tugas akhir, lalu mulai untuk melakukan perizinan segala bentuk apapun untuk menjadikan UMKM sebagai rancangan tugas akhir yang dimana bisa dilakukan kepada owner pemilik UMKM. Selain itu mulai sering untuk dating ke tempat UMKM tersebut berada ini bertujuan untuk lebih memahami dan mengerti situasi *real* di lapangan seperti apa, dari seringnya kunjungan yang dilakukan ini tentu akan menghasilkan sebuah ide atau solusi yang nantinya dapat digunakan atau terpakainya sebuah ide untuk perancangan yang sesuai dengan kebutuhan UMKM.
3. Sesuaikan perancangan media yang ingin dihasilkan, rancangan media yang terpilih mulai dilakukan uji coba untuk diajukan kepada owner dan ke beberapa target bagaimana rancangan media yang nantinya akan dirancang apakah sudah tepat dan sesuai dengan kebutuhan. Selanjutnya membuat

hasil perancangan yang menarik ini tentu akan menjadi nilai yang baik untuk menaikkan promosi produk suatu UMKM agar lebih dikenal calon konsumen. Dan tentunya pesan yang dihasilkan harus tepat untuk target *audiens* demi tercapainya sebuah promosi.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA