

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Secara umum, hasil dari penelitian menunjukkan jika media sosial TikTok belum dapat memenuhi ekspektasi gen Z untuk digunakan sebagai *secondary search engine*. Secara parsial atau minor juga menunjukkan dimensi kognitif, afektif, dan integrasi individu juga belum memberikan kepuasan. Sehingga dapat dikatakan jika TikTok belum dapat memenuhi kebutuhan sesuai apa yang diekspektasikan gen Z, yaitu penggunaanya sebagai *secondary search engine*.

Namun ternyata hanya pada dimensi integrasi sosial, TikTok dapat memberikan kepuasan yang terhadap generasi Z dalam menggunakan TikTok sebagai *secondary search engine*.

Penelitian ini menemukan jika dimensi kognitif, afektif, integrasi individu, dan integrasi sosial dapat dijadikan formula untuk media sosial TikTok untuk dapat meningkatkan partisipasi pengguna dalam menggunakan media sosial TikTok terutama untuk pencarian informasi.

#### **5.2 Saran**

##### **5.2.1 Saran Akademis**

Seiring berjalannya waktu, teknologi komunikasi dan media semakin berevolusi. Untuk itu disarankan bagi peneliti selanjutnya dapat menganalisa objek lain yang juga memanfaatkan teori *uses and gratification* untuk mendalami media sosial atau media komunikasi digital terbaru lainnya dengan klasifikasi pekerjaan dan pendidikan yang berbeda.

##### **5.2.2 Saran Praktis**

Berdasarkan hasil pengolahan data penelitian ini, saran praktis yang diberikan peneliti adalah harapannya media komunikasi digital dapat lebih mengembangkan variasi konten sehingga dapat memberikan lebih banyak konten yang akan berdampak pada kepuasan kepada penggunanya.