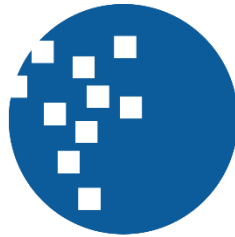


**RESEPSI GENERASI Z BERDASARKAN GAYA
BERPAKAIAN ANDROGINI JOVI ADHIGUNA**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Penelitian Kualitatif

Sausan Yusya Afra

00000042475

KOMUNIKASI STRATEGIS

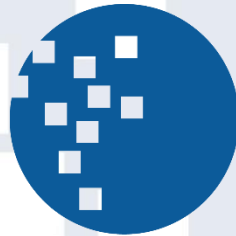
ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

**RESEPSI GENERASI Z BERDASARKAN GAYA
BERPAKAIAN ANDROGINI JOVI ADHIGUNA**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Penelitian Kualitatif

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Komunikasi Strategis

Sausan Yusya Afra

00000042475

KOMUNIKASI STRATEGIS

ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Sausan Yusya Afra

Nomor Induk Mahasiswa : 00000042475

Program studi : Komunikasi Strategis

Penelitian Kualitatif dengan judul: Resepsi Generasi Z Berdasarkan Gaya Berpakaian Androgini Jovi Adhiguna merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 6 Juli 2023



(Sausan Yusya Afra)

UMM
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Penelitian Kualitatif dengan judul Resepsi Generasi Z Berdasarkan Gaya Berpakaian Androgini Jovi Adhiguna

Oleh
Nama : Sausan Yusya Afra
NIM : 00000042475
Program Studi : Komunikasi Strategis
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Penelitian Kualitatif Universitas Multimedia Nusantara


Tangerang, 16 Juni 2023

Pembimbing



Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats Wuryanta, S.S., M.Si.
0306067003

Ketua Program Studi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Penelitian Kualitatif dengan judul Resepsi Generasi Z Berdasarkan Gaya Berpakaian Androgini Jovi Adhiguna

Oleh
Nama : Sausan Yusya Afra
NIM : 00000042475
Program Studi : Komunikasi Strategis
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 6 Juli 2023
Pukul 8.30 s.d 10.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Cendera Rizky Anugrah Bangun,
S.Sos., M.Si.
030407804

Pembimbing

Dr. Nuria Astagini, S.Sos., M.Si.
0404038205

Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats
Wuryanta, S.S., M.Si.
0306067003

Ketua Program Studi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sausan Yusya Afra
NIM : 00000042475
Program Studi : Komunikasi Strategis
Fakultas : Ilmu Komunikasi
JenisKarya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

Resepsi Generasi Z Berdasarkan Gaya Berpakaian Androgini Jovi Adhiguna Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 16 Juni 2023

Yang menyatakan,



(Sausan Yusya Afra)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: “RESEPSI GENERASI Z BERDASARKAN GAYA BERPAKAIAN ANDROGINI JOVI ADHIGUNA” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara dan sebagai pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya skripsi ini.
2. Ibu Dr. Nuria Astagini, S.Sos., M.Si., selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan arahan untuk revisi setelah melaksanakan sidang skripsi.
3. Bapak Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats Wuryanta, S.S., M.Si., sebagai dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan memberikan saran kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini berlangsung hingga akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan.
4. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Teman-teman seperjuangan saya yaitu Vio, Raysa, Audri, Nissa, Kim dan Madel yang selalu memberikan dukungan dengan kata-kata positif.

6. Newjeans, Lesserafim, NCT Dream, Enhypen, Blackpink yang telah membangkitkan semangat dan menghilangkan penat dalam pengerjaan skripsi.

7. Diri saya sendiri yang telah berjuang, bertahan, memaafkan, menerima dan tidak menyerah sampai saat ini.

Dalam penulisan skripsi, penulis menyadari bahwa masih banyak hal yang harus diperbaiki, sehingga penulis juga terbuka terhadap kritik dan saran yang ada. Semoga skripsi ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 16 Juni 2023



(Sausan Yusya Afra)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

RESEPSI GENERASI Z BERDASARKAN GAYA BERPAKAIAN ANDROGINI JOVI ADHIGUNA

(Sausan Yusya Afra)

ABSTRAK

Pakaian dan komunikasi merupakan dua hal yang berkaitan, hal ini karena pakaian merupakan salah satu bentuk komunikasi non verbal dalam jenis artifaktual yaitu sebagai pesan yang diungkapkan melalui pakaian. Gaya berpakaian androgini merupakan penyatuan gaya laki-laki dan perempuan, juga maskulinitas dan femininitas dalam satu tubuh. Jovi Adhiguna merupakan salah satu individu yang menggunakan serta menampilkan gaya berpakaian androgini di Instagram. Melalui hal tersebut, terdapat perbedaan makna yang disampaikan oleh Jovi Adhiguna dengan makna yang diterima oleh Generasi Z yang melihat gaya berpakaian androgini yang digunakan oleh Jovi Adhiguna. Sehingga tujuan dari penelitian ini adalah mendeskripsikan pemaknaan yang ditangkap Generasi Z dalam kategori (*dominant hegemonic, negotiated reading, oppositional reading*) berdasarkan gaya berpakaian androgini Jovi Adhiguna. Penelitian ini menggunakan teori analisis resepsi Stuart Hall pada tiga posisi pemaknaan yaitu *dominant hegemonic, negotiated reading* dan *oppositional reading*. Penelitian ini menggunakan metode *preferred readings* untuk menganalisis proses *encoding* dari Jovi Adhiguna. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan paradigma konstruktivisme kritis. Proses pengambilan data pada penelitian ini menggunakan metode wawancara mendalam dan observasi non partisipasi. Melalui penelitian ini, diperoleh hasil posisi resepsi yang berbeda-beda pada masing-masing informan. Tiga dari enam informan berada di posisi oposisi, dua dari enam informan berada di posisi dominan dan satu dari enam informan berada di posisi negosiasi.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Kata kunci: Analisis Resepsi, Androgini, Jovi Adhiguna

Z GENERATION RECEPTION BASED ON JOVI ADHIGUNA'S ANDROGYNOUS CLOTHING STYLE

(Sausan Yusya Afra)

ABSTRACT (English)

Clothing and communication are related because clothing is non-verbal communication, which is an artifactual type. The way someone wears their clothes is a message that they want to express to the world. Androgynous clothing style is a unification of male and female styles, also masculinity and femininity in one body. Jovi Adhiguna's is an Instagram influencer who wears androgynous clothing style. Jovi has a lot of Z Generation followers on Instagram. But there are differences meaning between what Jovi's wants to deliver and the meaning that Z generation received. So the purpose of this research is to describe the meaning of Jovi Adhiguna's androgynous clothing style by Z Generation in some categories (dominant hegemonic, negotiated reading, oppositional reading). The theory of this research is Stuart Hall's reception analysis theory in three positions of meaning, dominant hegemonic, negotiated reading, and oppositional reading. The research uses the preferred reading method to analyze the encoding process of Jovi Adhiguna's clothing style. The research methods is descriptive qualitative with critical constructivism paradigm. The data collection process in this research are in-depth interview and non-participatory observation. This research obtained the results of different reception positions for each informant. Three from six informants were in an oppositional reading position, two of six informants were in a dominant hegemonic position and the last one informant was in a negotiated reading position.

Keywords: *Reception Analysis, Androgynous, Jovi Adhiguna*

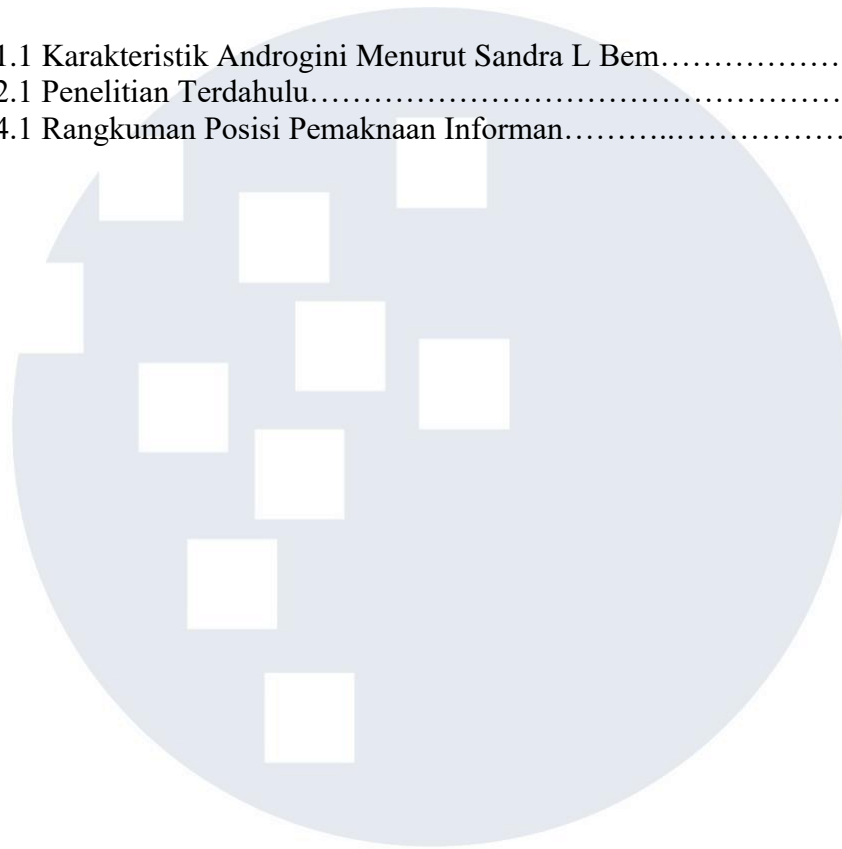
DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT (English)	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	13
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Pertanyaan Penelitian	14
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Kegunaan Penelitian	14
1.5.1 Kegunaan Akademis	15
1.5.2 Kegunaan Praktis	15
1.5.3 Kegunaan Sosial	15
1.5.4 Keterbatasan Penelitian	15
BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP	17
2.1 Penelitian Terdahulu	17
2.2 Teori atau Konsep yang digunakan	25
2.2.1 Teori Pemaknaan (Reception Theory)	25
2.2.2 Gaya Berpakaian Androgini	28
2.2.3 LGBTQ	29
2.2.4 Instagram	30
2.3 Alur Penelitian	31

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Paradigma Penelitian	33
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	34
3.3 Metode Penelitian	34
3.4 Kategori Informan	35
3.4.1 Unit Analisis	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data	37
3.5.1 Wawancara Mendalam	37
3.5.2 Observasi	37
3.5.3 Dokumentasi	38
3.5.4 Studi Literatur	38
3.5.5 Preferred Readings	38
3.6 Keabsahan Data	39
3.7 Teknik Analisis Data	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Objek dan Subjek Penelitian	41
4.2 Hasil Penelitian	50
4.3 Pembahasan	67
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	84
5.1 Simpulan	84
5.2 Saran	85
5.2.1 Saran Akademis	85
5.2.2 Saran Praktis	85
5.2.3 Saran Sosial	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	92

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Karakteristik Androgini Menurut Sandra L Bem.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 4.1 Rangkuman Posisi Pemaknaan Informan.....	81



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penampilan Androgini Tilda Swinton.....	7
Gambar 1.2 Penampilan Androgini Harry Styles.....	8
Gambar 1.3 Penampilan Androgini Jefri Nicole.....	8
Gambar 1.4 Tampilan Instagram Jovi Adhiguna	12
Gambar 2.1 Model Encoding dan Decoding.....	26
Gambar 2.2 Alur Penelitian.....	32
Gambar 3.1 Analisis Data Model Interaktif Miles dan Huberman.....	39



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Turnitin	92
Lampiran B Transkrip Wawancara dan Coding.....	93
Lampiran C Bukti Wawancara.....	168
Lampiran D Catatan Observasi Non Partisipasi	169
Lampiran E Data Pribadi.....	170
Formulir Konsultasi Skripsi.....	171

