

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil penelitian yang telah diolah dan diuji dengan menggunakan software IBM SPSS versi 25 yang dilakukan oleh penulis terhadap 175 responden dengan menggunakan metode regresi linier berganda untuk dapat menguji pengaruh independen variabel yaitu entrepreneur attitude, subjective norm, perceived behavioral control, self efficacy, entrepreneurship education, dan student internship motivation terhadap variabel entrepreneurial intention.

1. *Entrepreneur attitude* memiliki pengaruh positif terhadap *entrepreneurial intention*. Hal tersebut didapatkan pada hasil uji T, hasil yang didapatkan berupa T hitung \geq T tabel serta hasil dari nilai sig yang $< 0,5$. Hal tersebut dapat disimpulkan bahwa entrepreneur attitude dapat meningkatkan minat murid atau alumni SMK untuk berwirausaha.
2. *Subjective norm* memiliki pengaruh positif terhadap *entrepreneurial intention*. Hal tersebut didapatkan pada hasil uji T, hasil yang didapatkan berupa T hitung \geq T tabel serta hasil dari nilai sig yang $< 0,5$. Hal tersebut dapat disimpulkan bahwa entrepreneur attitude dapat meningkatkan minat murid atau alumni SMK untuk berwirausaha.
3. *Perceived control behavior* memiliki pengaruh positif terhadap *entrepreneurial intention*. Hal tersebut didapatkan pada hasil uji T, hasil yang didapatkan berupa T hitung \geq T tabel serta hasil dari nilai sig yang $< 0,5$. Hal tersebut dapat disimpulkan bahwa entrepreneur attitude dapat meningkatkan minat murid atau alumni SMK untuk berwirausaha.

4. *Self efficacy* memiliki pengaruh positif terhadap *entrepreneurial intention*. Hal tersebut didapatkan pada hasil uji T, hasil yang didapatkan berupa $T \text{ hitung} \geq T \text{ tabel}$ serta hasil dari nilai sig yang $< 0,5$. Hal tersebut dapat disimpulkan bahwa *entrepreneur attitude* dapat meningkatkan minat murid atau alumni SMK untuk berwirausaha.
5. *Entrepreneurship education* memiliki pengaruh positif terhadap *entrepreneurial intention*. Hal tersebut didapatkan pada hasil uji T, hasil yang didapatkan berupa $T \text{ hitung} \geq T \text{ tabel}$ serta hasil dari nilai sig yang $< 0,5$. Hal tersebut dapat disimpulkan bahwa *entrepreneur attitude* dapat meningkatkan minat murid atau alumni SMK untuk berwirausaha.
6. *Student internship motivation* memiliki pengaruh positif terhadap *entrepreneurial intention*. Hal tersebut didapatkan pada hasil uji T, hasil yang didapatkan berupa $T \text{ hitung} \geq T \text{ tabel}$ serta hasil dari nilai sig yang $< 0,5$. Hal tersebut dapat disimpulkan bahwa *entrepreneur attitude* dapat meningkatkan minat murid atau alumni SMK untuk berwirausaha.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian yang dilakukan ini, penulis memiliki beberapa saran atau masukan untuk pihak-pihak yang berhubungan baik secara langsung maupun tidak langsung. Penulis berharap penelitian ini dapat memberikan dampak positif bagi pembaca terutama murid atau alumni SMK yang sedang menjalankan wirausaha, peneliti juga berharap penelitian ini memberikan dampak yang positif bagi peneliti yang ingin meneliti, dan peneliti juga berharap dengan adanya dukungan dari pemerintah untuk memberikan beberapa masukan

terhadap murid dan alumni SMK yang sedang menjalankan usaha maupun yang ingin berwirausaha.

5.2.1 Saran untuk Sekolah Menengah Keatas

Berikut saran-saran dari peneliti untuk sekolah besar harapan peneliti untuk dapat meningkatkan minat berwirausaha dan meningkatkan wirausahawan di Indonesia:

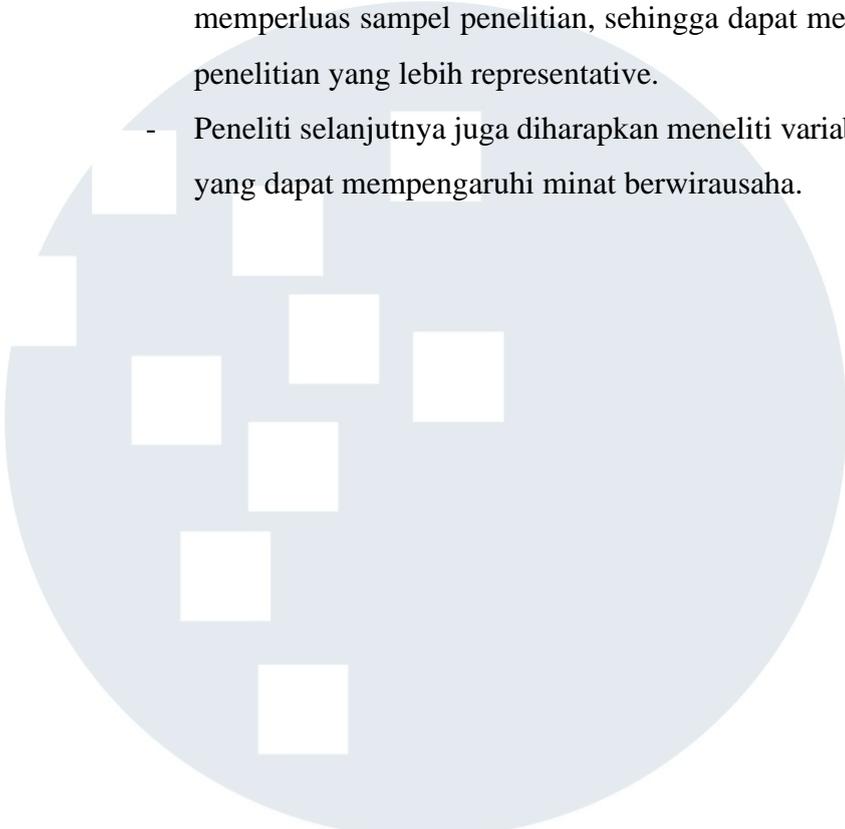
- SMK dapat memberikan pelajaran kewirausahaan mengenai pengetahuan kewirausahaan yang dapat meningkatkan kepercayaan diri mereka sehingga para murid dapat lebih percaya terhadap diri mereka dengan adanya dukungan dari sekolah
- SMK dapat memberikan mata pelajaran praktek dalam dunia bisnis, seperti berjualan di sekolah. Dengan adanya mata pelajaran praktek ini dapat membekali para murid sebelum terjun ke dunia bisnis.
- SMK juga harus memberikan dukungan penuh atas minat berwirausaha murid-murid nya agar ketika muridnya membangun sebuah usaha , tidak takut dalam mengambil semua keputusan, dan mampu bertanggung jawab dengan apa yang sedang dilakukannya.

5.2.2 Saran untuk Peneliti selanjutnya

Berikut saran-saran dari peneliti untuk peneliti selanjutnya yang diharapkan dapat meningkatkan minat berwirausaha dan meningkatkan wirausahawan di Indonesia:

- Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor-faktor lain yang juga dapat berpengaruh terhadap minat berwirausaha, seperti entrepreneur orientation

- Peneliti selanjutnya diharapkan dapat meneliti dengan memperluas sampel penelitian, sehingga dapat memberikan penelitian yang lebih representative.
- Peneliti selanjutnya juga diharapkan meneliti variabel lainya yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha.

A large, light blue watermark logo of Universitas Multimedia Nusantara (UMMN) is centered on the page. It features a stylized globe with a grid of squares on the left side.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA