

## DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, H. S. (2019). Media Sosial dan Antitesis Jurnalisme. *Jurnal Spektrum Komunikasi*, 7(1), 17–29. <https://doi.org/10.37826/spektrum.v7i1.26>
- Afifah, N. Z. (2019). Encoding-Decoding Khalayak tentang Kekerasan Verbal dalam Video Gaming Reza ‘Arap’ Oktovian (Studi Analisis Audiens Stuart Hall). Universitas Negeri Yogyakarta.
- Clara Sari, A. et al. (2018). Komunikasi dan Media Sosial dalam Jurnal The Messenger 3 (2), 69, [https://www.researchgate.net/profile/Astari-ClaraSari/publication/329998890\\_KOMUNIKASI\\_DAN\\_MEDIA\\_SOSIAL/link/s/5c2f3d83299bf12be3ab90d2/KOMUNIKASI-DAN-MEDIA-SOSIAL.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Astari-ClaraSari/publication/329998890_KOMUNIKASI_DAN_MEDIA_SOSIAL/link/s/5c2f3d83299bf12be3ab90d2/KOMUNIKASI-DAN-MEDIA-SOSIAL.pdf)
- Griffin, E. A. (2015). *A first look at communication*. McGraw-Hill Humanities/Social Sciences/Languages.
- Hall, S. (1973). *Encoding and decoding in the television discourse*. Centre for Contemporary Cultural Studies, Univesity of Birmingham.
- Hall, S. (1997). *Introduction. Culture, Media, Identity*. Representation: Cultural Representation and Signifying Practices. Great Britain: Sage Publication.
- Hadi, I. P. (2010). Penelitian khalayak dalam perspektif reception analysis. *Scriptura*, 3(1). <https://doi.org/10.9744/scriptura.3.1.1-7>
- Hardjana, Agus M. (1998). *Sekretaris : Kedudukan, Tata Kerja, Dan Kepribadian*
- Hick, S., & Halpin, E. (2001). Children’s rights and the internet. *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science*, 575(1), 56–70. <https://doi.org/10.1177/000271620157500104>
- Hu, Y., Manikonda, L., & Kambhampati, S. (2014). What We Instagram: A First Analysis of Instagram Photo Content and User Types. Arizona State University.
- Jennings, M. K., & Zeitner, V. (2003). Internet use and civic engagement. *Public Opinion Quarterly*, 67(3), 311–334. <https://doi.org/10.1086/376947>

- Lamba Rubak Allo, Gabriella (2023) *Analisis Resepsi Khalayak terhadap Pemberitaan Isu K-Pop di Instagram @officialkvibes*. Bachelor Thesis thesis, Universitas Multimedia Nusantara.
- Magdalene (2023). Magdalene. <https://magdalene.co/>
- Malau, R. (2011). Khalayak Media Baru. *Jurnal the Messenger*, 3(1), 51. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v3i1.183>
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa* McQuail. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mudjiyanto, B., & Nur, E. (2013). *Semiotics In Research Method of Communication [Semiotika Dalam Metode Penelitian Komunikasi]*.
- Murtiningsih, B.S., & Advenita, M. (2017). Representation of Patriarchal Culture in New Media: A case study of News and Advertisement on Tribunews.com. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 8, 143 - 154.
- Nurudin. (2012). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta, Raja Grafindo Persada.
- Norhabiba, F., & Ragil Putri, S. A. (2018). Hubungan Intensitas Akses Media Baru dan Kualitas Interaksi Lingkungan Sekitar Pada Mahasiswa UNTAG Surabaya. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 8. <https://doi.org/10.14710/interaksi.7.1.8-15>
- Puspitorukmi, N. (2019). Konstruksi Feminisme dalam Media Sosial (Analisis Wacana Kritis Tentang Feminisme Pada Akun @magdaleneid di Instagram). *UNS-Fak. Ilmu Sosial Dan Politik, Jur. Ilmu Komunikasi* .
- Sadasri, L. M. (2021). Women's issue on New Media. *Diakom : Jurnal Media Dan Komunikasi*, 4(1), 11–24. <https://doi.org/10.17933/diakom.v4i1.149>
- Septiya Ningrum, E., Vedy Prishanti, I., Syafitri Ditasyah, A., & Faidah Amura, I. (2021). Analisis Resepsi Terhadap feminisme Dalam film birds of prey. *Jurnal Syntax Transformation*, 2(2), 184–189. <https://doi.org/10.46799/jst.v2i2.218>
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sushartami, Wiwik. (2002). Perempuan Lajang: Meretas Identitas di Luar Ikatan Perkawinan. *Jurnal Perempuan* No. 22.
- Utomo, T. P. (2019). Potensi Implementasi Internet Of Things (Iot) Untuk Perpustakaan, *Perpustakaan Universitas Islam Indonesia*, 2(1), 1–18.
- Wahyuningtyas, V. N. & Agustiana, N. D. (2020). Resepsi Mahasiswa terhadap Maskulinitas melalui Fashion Idol Kpop (Studi Deskriptif Kualitatif Maskulinitas pada Fashion yang Ditampilkan dalam Music Video BTS ‘No More Dream’ dan ‘Boy With Luv’). Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
- West, Richard & Turner, Lynn H. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi Edisi 3*. Jakarta: Salemba Humanika

