

## BAB V

### SIMPULAN & SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan temuan hasil penelitian dalam bentuk wawancara yang kemudian data tersebut dianalisis dan diolah maka didapatkan kesimpulan daripada penelitian ini yang menjawab pertanyaan dan tujuan penelitian dengan tema melihat proses minat literasi Generasi Z di media massa sebagai berikut

1. Media massa yang paling banyak digunakan oleh Generasi Z untuk mencari sumber informasi pada saat ini yang paling banyak digunakan adalah media online seperti website, blog, dan lainnya serta media sosial. Kedua media tersebut paling banyak digunakan karena dinilai memudahkan Generasi Z untuk membantu mereka menuntaskan pekerjaan mereka. Selain itu, media online dan media sosial dinilai sangat cocok bagi para Generasi Z karena beberapa konten yang dibuat di kedua media tersebut dapat dilihat dan dipelajari secara audio visual
2. Generasi Z memang dikenal sebagai generasi dengan minimnya tingkat literasi. Kendati demikian, Generasi Z juga sudah berusaha melakukan literasi di media massa yang mereka gunakan sehari-hari yaitu media online dan media sosial dengan cara membangun kebiasaan membaca dan refleksi diri, mengikuti informasi atau berita terupdate di media sosial, ada juga yang melakukan literasi dengan melihat konten
3. Hambatan dalam menggunakan media massa pada Generasi Z ini terjadi secara internal dan eksternal. Maksud dari internal dan eksternal adalah hambatan atau kendala yang terjadi dari dalam diri individu Generasi Z dan diluar diri individu Generasi Z itu sendiri. Hambatan secara internal yang umumnya dialami oleh Generasi Z saat melakukan literasi dikarenakan Generasi Z dikenal sebagai generasi yang menginginkan

sesuatunya terjadi

dan didapatkan secara instan begitu juga dalam hal pengambilan pesan yang dapat dibaca di media online dan media massa.

Hambatan secara eksternal yakni hambatan di luar diri individu itu sendiri dapat berupa banyaknya hoax, informasi yang berlebihan, penyampaian informasi yang setengah-setengah, dan presentasi berita berdasarkan hoax sudah sangat banyak di media online dan media massa yang akhirnya Generasi Z ini bergantung melalui media sosial saja yang menyampaikan informasi dengan *to the point* namun banyaknya hoax menjadi halangan bagi Generasi Z dalam melakukan literasi di media sosial ini.

4. Berdasarkan kurangnya minat literasi di media massa dimana era digital segala informasi tentang banyak topik mudah dicari di media massa, terdapat tantangan baik secara internal dan eksternal bagi Generasi Z untuk meningkatkan literasi di media massa. Tantangan internal dapat berupa melakukan literasi di media massa dengan cara Membangun kebiasaan untuk membaca, memahami informasi yang membangun keterampilan membaca, meningkatkan kosa kata, mencatat apa yang bisa dijadikan sebagai referensi, pengemasan topik yang menarik perhatian pembaca, dan setiap orang khususnya Generasi Z harus menanamkan rasa keingintahuan dan "kepo" terhadap informasi yang baru dan hal yang positif.

Tidak hanya tantangan secara internal, ada pula tantangan secara eksternal yang dapat dilakukan dengan menanamkan motivasi pada diri sendiri untuk membaca dimulai dari apa hal yang kita sukai dan topik-topik seperti apa yang kira-kira menggugah gairah kita untuk membaca. Selain itu, kesadaran diri dan juga penanaman minat literasi sejak dini sangat diperlukan untuk memicu munculnya minat literasi. Media sebagai salah satu penyampai pesan juga harus bisa membuat pesan dengan baik sesuai *target audience* mereka. Dengan topik dan judul yang ada harus bisa menyesuaikan gaya

bahasa dan penempatan teks serta gambar yang sesuai sebagai ilustrasi untuk menarik perhatian pembaca.

## **5.2 Saran**

### **5.2.1 Saran Praktis**

Penelitian ini membahas tentang minat literasi pada Generasi Z sesuai dengan usia mereka. Dengan hal ini peneliti mengharapkan adanya penelitian baru yang mungkin akan mengukur minat literasi tidak pada Generasi Z melainkan generasi-generasi setelahnya dan menjadikan Generasi Z sebagai acuan karena Generasi Z sudah dikenal sebagai generasi yang minim literasi namun melek akan teknologi.

### **5.2.2 Saran Akademis**

Peneliti berharap bahwa dengan adanya penelitian ini dapat meningkatkan minat literasi bagi Generasi Z di media massa seperti media online dan media sosial. Pengembangan diperlukan baik dari dalam diri individu dan media guna menyesuaikan informasi yang disampaikan. Minat literasi perlu ditanamkan sejak kecil yang dapat dilakukan dengan berbagai cara karena dengan penanaman minat literasi sejak dini akan berdampak baik kedepannya dimana sebagai generasi yang mengandalkan media massa sebagai sumber informasi dapat menghindari hal-hal negatif yang ditimbulkan seperti hoax dan lain sebagainya yang kedepannya akan semakin banyak terlihat.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA