

DAFTAR PUSTAKA

- Adyas, D., & Khairani, A. (2019). Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan, Kualitas Pesan Iklan, dan Frekuensi Penayangan Iklan terhadap Efektivitas Iklan TV Tokopedia. *Jurnal Riset Bisnis*.
- Creswell, J. W. , & C. J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mix methods approaches (Fifth edition)*. SAGE Publications.
- Ekasaputra, V., & Widayatmoko. (2019). *Pengaruh Kualitas Pesan Iklan dan Kreativitas Iklan Terhadap Daya Tarik Iklan “Udah Waktunya Pake GOJEK –Vertibokek.”* Vol. 3.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jenkins, A. (2016). *Social Media Become a Social Media Marketing Master: How to Easly Start Marketing on Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, and More*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education Limited.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik praktis riset komunikasi (seven)*. Kencana Prenada Media Group.
- Kurniawati, A. L. (2022). *Pengaruh Pesan Soft Selling Skincare Base Terhadap Minat Beli Produk (Survei pada Followers Instagram @itsmybase)*. Vol. 5.
- Malhotra, N. K., Nunan, D., & Birks, D. F. (2017). *Marketing Research An Applied Approach* (Pearson Education Limited, Ed.; Fifth Edition).
- Nursadiyah, S., & Maharani, N. (2018). *Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Minat Beli Konsumen Indomaret Jl. Tamansari No.16 Kota Bandung*. Vol. 4.

- Pohan, M. M., & Sukmal, J. (2020). *Pengaruh Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli (Studi Pada Smartphone Merk Oppo)*. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 2.
- Rahman, R. S. E., & Listiani, E. (2023). *Pengaruh Daya Tarik Pesan Iklan terhadap Minat Beli Customer*. Vol. 3.
- Suryawijaya, H., & Rusdi, F. (2021). *Pengaruh Daya Tarik Iklan di Media Sosial Instagram terhadap Minat Beli Konsumen (Survei Terhadap Produk Sepatu Brodo di Kalangan Anak Muda Jakarta Barat)*. Vol. 5.
- Terence A. Shimp, & J. Craig Andrews. (2018). *Advertising, Promotion, and other aspects of Integrated Marketing Communications (tenth edition)*.
- Sugiyono. (2021). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Neuman, W. L. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches* (Pearson Education Limited, Ed.; Seventh Edition).

