

**KOMUNIKASI VERBAL DAN NONVERBAL *HOST* SHOPEE
SAAT *LIVE STREAMING*
(STUDI KASUS: *LIVE STREAMING HOST* DI AKUN
SHOPEE HAN RIVER OFFICIAL SHOP)**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Alvedo Noah

0000041201

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
TAHUN 2023**

**KOMUNIKASI VERBAL DAN NONVERBAL *HOST* SHOPEE
SAAT *LIVE STREAMING*
(STUDI KASUS: *LIVE STREAMING HOST* DI AKUN
SHOPEE HAN RIVER OFFICIAL SHOP)**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Alvedo Noah

00000041201

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Alvedo Noah
Nomor Induk Mahasiswa : 0000041201
Program studi : Komunikasi Strategis

Skripsi dengan judul:

KOMUNIKASI VERBAL DAN NONVERBAL *HOST* SHOPEE SAAT *LIVE STREAMING* (STUDI KASUS: *LIVE STREAMING HOST* DI AKUN SHOPEE HAN RIVER OFFICIAL SHOP)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 26 Juni 2023



Alvedo Noah

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

KOMUNIKASI VERBAL DAN NONVERBAL *HOST SHOPEE* SAAT *LIVE STREAMING* (STUDI KASUS: *LIVE STREAMING* *HOST* DI AKUN SHOPEE HAN RIVER OFFICIAL SHOP)

Oleh

Nama : Alvedo Noah Iskandar
NIM : 00000041201
Program Studi : Komunikasi Strategis
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 26 Juni 2023
Pukul 14.30 s.d 16.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Silvanus Alvin, S.I.Kom., M.A.
NIDN 0309109001

Penguji



Dian Nuranindya, S.E., M.Si.
NIDN 0314128502

Pembimbing



Vega Karina Andira Putri, S.Sos, M.Si.
NIDN 0307128703

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alvedo Noah
NIM : 00000041201
Program Studi : Komunikasi Strategis
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

KOMUNIKASI VERBAL DAN NONVERBAL *HOST* SHOPEE SAAT *LIVE STREAMING* (STUDI KASUS: *LIVE STREAMING HOST* DI AKUN SHOPEE HAN RIVER OFFICIAL SHOP)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 12 Juni 2023

Yang menyatakan,



Alvedo Noah

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena pada kesempatan kali ini saya dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi saya dengan judul “Komunikasi Verbal dan Nonverbal *Host* Shopee saat *Live Streaming* (Studi Kasus: *Live Streaming Host* di Akun Shopee Han River Official Shop)” guna memenuhi syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Kepada seluruh orang baik, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Vega Karina Andira Putri, S.Sos, M.Si., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Giacinta Monika, yang selalu memberikan dukungan dalam masa-masa tersulit
7. Diri saya sendiri, Alvedo Noah, yang telah berhasil melewati guncangan yang dihadapi selama masa perkuliahan.

Semoga laporan skripsi ini bisa menjadi referensi dan membuahkan hasil yang baik untuk calon peneliti lainnya.

Tangerang, 12 Juni 2023



Alvedo Noah

**KOMUNIKASI VERBAL DAN NONVERBAL *HOST* SHOPEE
SAAT *LIVE STREAMING* (STUDI KASUS: *LIVE STREAMING
HOST* DI AKUN SHOPEE HAN RIVER OFFICIAL SHOP)**

Alvedo Noah

ABSTRAK

Shopee *live* merupakan sebuah fitur yang berorientasikan video *live streaming* di mana terdapat penjual yang berjualan dan juga sekaligus adanya interaksi langsung pada pembeli dengan mengadopsikan aplikasi Shopee tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui komunikasi verbal *dan* nonverbal *host* Shopee PT Han River Technology saat *live streaming*. Jenis Penelitian ini yaitu kualitatif dengan paradigma post-positivistik, peneliti menggunakan metode studi kasus untuk menggali lebih dalam penelitian. Hasil penelitian ini menemukan bahwa komunikasi verbal yang dilakukan oleh para *host* di PT Han River Technology adalah dengan menggunakan bahasa yang sopan, halus, jelas, tidak berkata kasar dan beretika baik. Para *host* diperkenankan untuk menggunakan bahasa daerah dan bahasa gaul, namun tidak terjadi keterbatasan dalam bahasa. Para *host* juga menggunakan kata *like*, komen, *follow*, *share* dan *checkout* pada *live stream* mereka. Peneliti menemukan juga bahwa komunikasi nonverbal yang dilakukan oleh para *host* di PT Han River Technology adalah dengan memberi gestur menunjuk, memberi jempol, melambai-lambai, dan jari hati. Para *host* memperlihatkan produknya saat sedang *live stream*. Para *host* juga menggunakan kontak mata serta perasaan yang disesuaikan dengan audiens ketika sedang *live stream*.

Kata kunci: *live streaming*, verbal, nonverbal, *host*, Shopee

***VERBAL AND NONVERBAL COMMUNICATION OF SHOPEE
HOST WHEN LIVE STREAMING (CASE STUDY: LIVE
STREAMING HOST AT HAN RIVER OFFICIAL SHOP SHOPEE
ACCOUNT)***

Alvedo Noah

ABSTRACT (English)

Shopee live is a live streaming video-oriented feature where there are sellers selling and at the same time there is direct interaction with buyers by adopting the Shopee application. This study aims to determine the verbal and nonverbal communication of Shopee PT Han River Technology host during live streaming. This type of research is qualitative with a post-positivistic paradigm, the researcher uses the case study method to dig deeper into the research. The results of this study found that the verbal communication carried out by the hosts at PT Han River Technology was using language that was polite, smooth, clear, not harsh and had good ethics. Hosts are allowed to use regional languages and slang, but there are no language limitations. The hosts also use the words like, comment, follow, share and checkout on their live streams. Researchers also found that the nonverbal communication carried out by the hosts at PT Han River Technology was by pointing, giving thumbs up, waving, and fingering gestures. The hosts show their products during the live stream. The hosts also use eye contact and feelings that are tailored to the audience when they are live streaming.

Keywords: *live streaming, verbal, nonverbal, host, Shopee*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

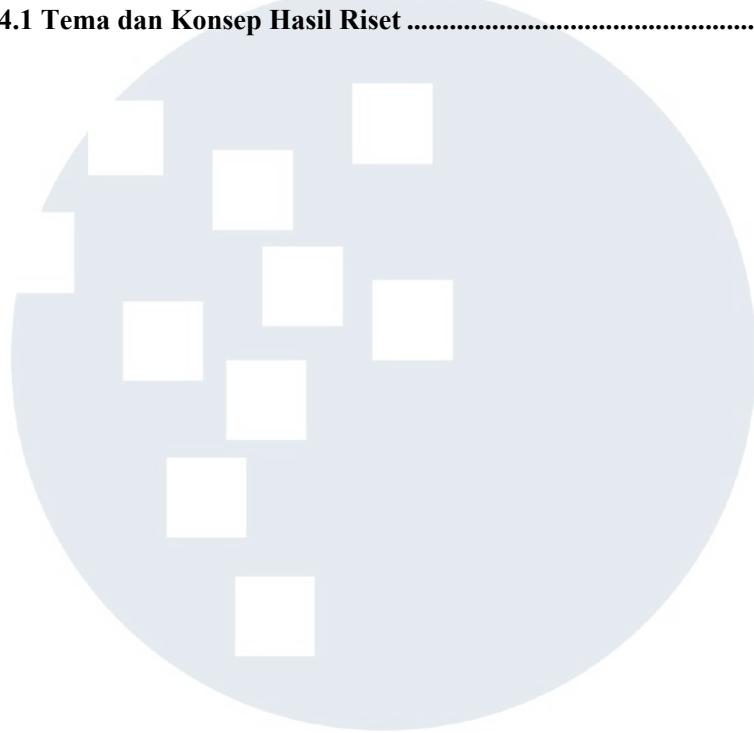
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iiv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Kegunaan Penelitian	6
1.5.1 Kegunaan Akademis.....	6
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	6
1.5.2 Kegunaan Sosial	6
BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Teori atau Konsep yang digunakan.....	10
2.3 Kerangka Penelitian.....	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	18
3.1 Paradigma Penelitian	18
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian.....	18
3.3 Metode Penelitian	19
3.4 Informan	20
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.6 Keabsahan Data.....	22
3.7 Teknik Analisis Data	22

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	24
4.1 Subjek/Objek Penelitian	24
4.2 Hasil Penelitian	27
4.3 Pembahasan	42
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	48
5.1 Simpulan	48
5.2 Saran	49
5.2.1 Saran Akademis	49
5.2.2 Saran Praktis	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	54



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Jurnal Penelitian Terdahulu..... 8
Tabel 4.1 Tema dan Konsep Hasil Riset 30



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Viewers Shopee <i>live stream</i> PT Han River Technology.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	18
Gambar 4.1 Logo PT Han River Technology	25
Gambar 4.2 Foto Rio Ricardo.....	26
Gambar 4.3 Foto Ni Luh Ayu	27
Gambar 4.4 Foto Devan Johandi.....	28
Gambar 4.5 Foto <i>live stream</i> Shopee PT Han River Technology.....	46
Gambar 4.6 Foto <i>live stream</i> Shopee PT Han River Technology.....	48

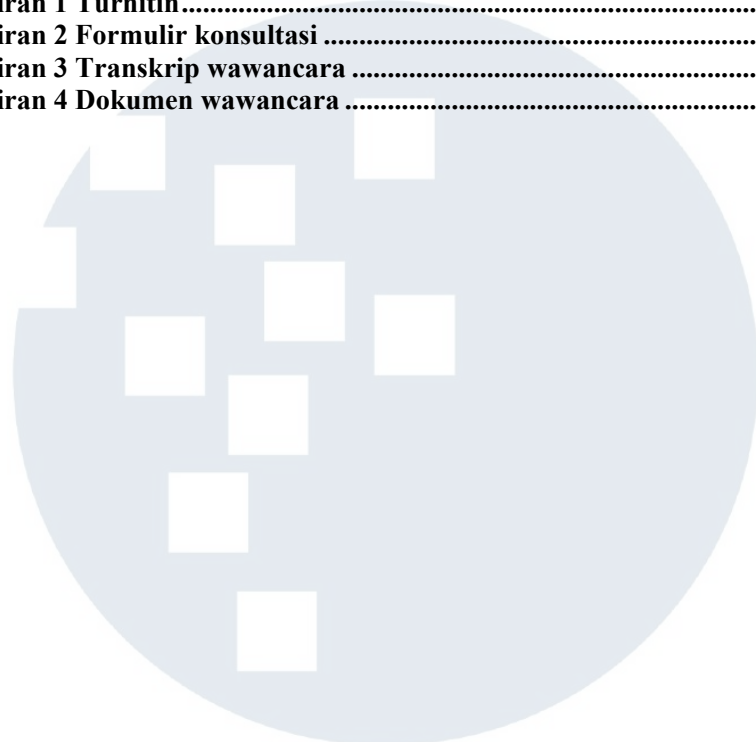


UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Turnitin.....	54
Lampiran 2 Formulir konsultasi	54
Lampiran 3 Transkrip wawancara	54
Lampiran 4 Dokumen wawancara	72



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA