

DAFTAR PUSTAKA

- Anisa, D. (2018). Pengaruh Komunikasi Verbal dan Non Verbal Guru Terhadap Prestasi Belajar Siswa Bidang Studi Qur'an Hadis di MTs NU Al Falah Tanjungrejo Jekulo Kudus. Kementerian Agama Institut Agama Islam Negeri.
- Auza, A. (2019). Pengaruh Komunikasi Nonverbal dalam mewujudkan Komunikasi yang Efektif antara Agen dan konsumen PT. Axa Financial Indonesia cabang Medan. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*.
- Brahmaiah, N and Demudu Naidu Jureddi. 2016. Barriers to Effective Communication. In *Jurnal Veda Publication*, Vol. 3 (2):114.
- Cai, J., & Wohn, D. Y. (2019). Live streaming commerce: uses and gratifications approach to understanding consumers' motivation. *Proceedings of the 52nd Hawaii International Conference on System Sciences*.
- Chong, D., & Ali, H. (2022). Literature Review: Competitive Strategy, Competitive Advantage, and Marketing Performance on E-commerce Shopee Indonesia. *DIJDBM: Dinasti International Journal of Digital Business Management*.
- Creswell, J. W.(2014). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Pustaka Pelajar.
- Effendy. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Febriansyah, R. (2023). Strategi Komunikasi dalam Mengembangkan Kemampuan Literasi Media Digital pada Televisi di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Syntax Imperatif: Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan*, 4(1). doi:<http://dx.doi.org/10.36418/syntax-imperatif.v4i1.220>
- Gantiano, H. E. (2017). Analisis Dampak Strategi Komunikasi Non Verbal. *Dharma Duta : Jurnal Penerangan Agama Hindu Volume XV Nomor 1*.
- Gantiano, H. E. (2019). Fenomena Facebook Sebagai Sarana Komunikasi Sosial. *Dharma Duta*.
- Gunawan, I. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Bumi Aksara.

- Haase, J. E. (1995). Research design: qualitative & quantitative approaches. *Nursing Research*, 44(6), 381.
- Hybels, S & Weaver, S. II. (2006). *Communicating effectively*. USA: McGraw-Hill Humanities/Social Sciences/Languages.
- Indra Permana, A. E. (2023). Literasi Digital Marketing Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan Pada Paguyuban UMKM Kecamatan Serang Baru Kabupaten Bekasi. *JOONG-KI : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1). Retrieved from <https://journal-nusantara.com/index.php/Joong-Ki/article/view/1295>
- Kevin, S. A. (2023). Analisis Strategi Komunikasi Bauran Pemasaran Shopee Peachcosmetics. *PROLOGIA*, 7(1). Retrieved from <https://journal.untar.ac.id/index.php/prologia/article/view/21297>
- Kurniati, D. P. (2016). *Modul Komunikasi Verbal dan Non Verbal*. Denpasar: Universitas Udayana.
- Kusumawati, T. I. (2016). Komunikasi Verbal dan Nonverbal. *Al-Irsyad: Jurnal Pendidikan dan Konseling* Vol. 6, No. 2.
- Linkedin. (2023). Han River Technology Pvt Ltd. Retrieved from <https://id.linkedin.com/company/han-river-technology-pvt-ltd>
- Megawati Annisa Anggrahini, R. J. (2023). Strategi komunikasi pemasaran 3sshop melalui media sosial instagram. *E-jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(2).
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta:Kencana Prenada Media Group.
- Mulyana, D. (2016). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nurani, Yuliani and Ade DwiUtama. 2017. Early Childhood Education Teachers' Effective Communication Based Teaching Skill. In *Jurnal Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, Vol. 118 (2):725.

Pentingnya Keterampilan Mendengar Dalam Menciptakan Komunikasi Yang Efektif.
Jurnal EduTech Vol. 2 No. 1.

Prajana, A. M. (2021). Pemanfaatan video streaming sebagai media pemasaran pada fitur shopee live. *Jurnal TANRA*, 8(2). Retrieved from <https://ojs.unm.ac.id/tanra/article/view/22651>

Priyo Suwanto, S. D. (2020). Strategi komunikasi pemasaran shopee dalam membangun positioning di tengah pandemi covid-19 di Indonesia. *LINIMASA : JURNAL ILMU KOMUNIKASI*, 3(2). Retrieved from <https://journal.unpas.ac.id/index.php/linimasa/article/download/2754/1339/11926>

Putri, N. L. (2019). Interaksi Simbolik dalam Proses Komunikasi Nonverbal pada Aplikasi Tiktok. *JURNAL ILMIAH ILMU AGAMA DAN ILMU SOSIAL BUDAYA*.

Rizaty, M. A. (2022). Daftar Negara Asean yang Warganya Paling Sering Belanja Online. *DataIndonesia.Id*. Retrieved from <https://dataindonesia.id/digital/detail/daftar-negara-asean-yang-warganya-paling-sering-belanja-online>

Rohim, Syaiful. 2016. Teori Komunikasi (Perspektif, Ragam dan Aplikasi). Jakarta: Rineka Cipta

Satori, D., & Komariah, A. (2014). Metodologi Penelitian Kuantitatif. Alfabeta.

Satori, D., & Komariah, A. (2017). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2009). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Alfabeta

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Alfabeta

Suteja, J. (2023). Shopee, Tokopedia, dan Lazada, Siapa Juara? *Investor.Id*. Retrieved from <https://investor.id/business/319585/shopee-tokopedia-dan-lazada-siapa-juara#:~:text=Rata%2Drata%20situs%20Shopee%20dibuka,bulan%20pada%20kuartal%20IV%202022.>

- Umar, H. (2014). Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. PT Raja Grafindo Persada
- Velentzas & Broni, “ Communication Cycle: Defenition, Process, Model and Example”, Technological Institute of Western Macedonia, 2014 .
<http://www.wseas.us/elibrary/conferences/2014/Istanbul>
- Victoria Andrenita Blessa, F. I. (2022). Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keterlibatan Konsumen, dan Kualitas Produk Serta Dampaknya terhadap Keputusan Pembelian Produk Melalui Shopee Live (Studi pada Pengguna Platform Shopee Live). Dipenogoro Journal of Management.
- Widoyoko, E. P. (2014). Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian. Pustaka Pelajar.
- Yin, R. K. (2016). Qualitative Research from Start to Finish Second Edition. New York: The Guilford Press.
- Yin, R. K. (2018). Case Study Research and Applications: Design and Methods. California: SAGE Publications.
- Yuliana, M. E., Marginingsih, M., & Alamsyah, S. I. K. A. (2021). Communication Development in Marketplace Business. International Journal of Progressive Sciences and Technologies, 27(1), 60-66.

