

## BAB V

### SIMPULAN

#### 5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan yakni pertama, untuk mengetahui ada atau tidaknya perbedaan motif penggunaan media sosial Instagram @abouttng dengan pemenuhan kepuasan masyarakat Tangerang dalam dimensi informasi. Kedua, untuk mengetahui ada atau tidaknya perbedaan motif penggunaan media sosial Instagram @abouttng dengan pemenuhan kepuasan masyarakat Tangerang dalam dimensi integrasi dan interaksi sosial. Secara keseluruhan, akun Instagram @abouttng dinilai belum cukup memenuhi kepuasan yang diharapkan masyarakat ketika menggunakan akun tersebut. Jika dijabarkan berdasarkan jenis kebutuhannya, hasil penelitian menunjukkan bahwa motif pada dimensi informasi (seperti mendapatkan informasi seputar berita, *update* harian, hingga informasi kuliner, wisata, dan lain sebagainya) pada akun @abouttng belum dapat memenuhi kebutuhan masyarakat Tangerang. Sedangkan motif pada dimensi integrasi dan interaksi sosial menunjukkan bahwa akun @abouttng dinilai telah memenuhi kepuasan masyarakat Tangerang. Sebagian besar *followers* akun tersebut memiliki kebutuhan untuk dapat menjalin interaksi sosial dan terlibat dalam berbagi informasi. Berdasarkan pernyataan tersebut, hasil dan pembahasan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Tidak terdapat perbedaan motif penggunaan media sosial Instagram @abouttng dengan pemenuhan kepuasan masyarakat Tangerang dalam dimensi informasi.
2. Terdapat perbedaan motif penggunaan media sosial Instagram @abouttng dengan pemenuhan kepuasan masyarakat Tangerang dalam dimensi integrasi dan interaksi sosial.

## 5.2 Saran

### 5.2.1 Saran Akademis

Saran akademis dalam penelitian ini adalah diharapkan dapat menjadi acuan baru penelitian selanjutnya mengenai motif penggunaan media sosial dengan pemenuhan kebutuhan. Selain itu, untuk penelitian selanjutnya diharapkan juga dapat menambahkan variabel lainnya, seperti dalam motif dan kepuasan penggunaan media sosial, dapat dilihat latar belakang khalayak, nilai yang dianut, dan lain sebagainya sebelum khalayak tersebut menggunakan sebuah media. Hal tersebut dilakukan agar dapat melengkapi penelitian terdahulu maupun pada penelitian ini.

### 5.2.2 Saran Praktis

Saran praktis untuk akun @abouttng dalam penelitian ini adalah untuk dapat mengembangkan konten informasi, karena dimensi tersebut masih belum dapat memenuhi kepuasan masyarakat. Maka dari itu, diharapkan pada akun @abouttng tersebut dapat berinovasi dan mengemas konten dengan lebih menarik seperti penggunaan *template* yang sederhana namun juga menarik tingkat keingintahuan masyarakat, sehingga mereka dapat mencari informasi dalam *feeds* maupun *reels* dengan mudah. Selain itu, diharapkan juga akun ini dapat membuat kategori berdasarkan jenis kontennya, seperti konten kuliner yang dimasukkan ke dalam *highlights story* (yang diberi nama 'kuliner') dengan begitu masyarakat akan lebih mudah untuk mencari sebuah informasi dalam Instagram @abouttng. Jika tujuan awal dibuatnya akun ini adalah untuk lebih memperkenalkan kota Tangerang kepada masyarakat, maka saran lain yang dapat diberikan adalah dapat membuat konten sejarah yang dikemas dalam bentuk video menarik, dengan harapan dapat meningkatkan ketertarikan masyarakat untuk lebih mengenal kota kelahirannya.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A