

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Setelah dilakukan analisis kepada desain kemasan Oreo x Blackpink dapat disimpulkan bahwa kemasan selain fungsinya untuk memberi proteksi kepada produk di dalamnya juga bisa menjadi salah satu sarana untuk menyuarakan apa yang sedang terjadi dalam sebuah kolaborasi yang terjadi antara dua buah brand. Sedikit perubahan dalam desain pun bisa membuat suatu fenomena jika direncanakan dengan baik dan berdasarkan analisis yang sudah penulis lakukan melalui beberapa teori, telah mendapatkan hasil temuan dan kesimpulan mengapa desain kemasan dari Oreo yang berkolaborasi dengan brand mengalami perubahan pada desain kemasannya. Pada pembuatan desain kemasan yang berkolaborasi, Oreo selalu menyesuaikan gaya dan menambahkan elemen elemen yang berhubungan dengan brand yang diajak berkolaborasi untuk meningkatkan antusias daripada pembeli yang ingin membeli produk Oreo karena kolaborasinya yang terjadi dengan sebuah brand, sehingga Oreo juga bisa mencapai target audiens yang baru, yaitu penggemar dari Blackpink.

Karena dari hasil wawancara, penulis mendapatkan beberapa jawaban dari penggemar yang membeli produk Oreo karena sedang berkolaborasi dengan Blackpink, padahal sebelumnya tidak menggemari biskuit Oreo. Visual kemasan yang dibuat pun selalu dibuat *fresh* sehingga membuat masyarakat akan selalu antusias dengan kolaborasi yang dibuat oleh Oreo dengan brand.

5.2 Saran

Penulisan ini merupakan penulisan yang terbatas hanya pada menganalisis visual dari desain kemasan produk Oreo yang melakukan kolaborasi dengan Blackpink yang terjadi di Indonesia pada bulan Desember 2022 lalu hingga Maret 2023. Masih terdapat banyak desain kemasan lainnya dan kolaborasi lainnya yang

menarik untuk dianalisis. Penulis harap tulisan ini dapat menjadi inspirasi dan pembelajaran bagi pembaca yang tertarik ataupun memiliki minat untuk melakukan analisis terhadap visual dari sebuah desain kemasan untuk skripsinya. Sebagai tambahan, saran dari penulis jika ingin melakukan skripsi, pembaca harus memiliki minat baca yang tinggi dan harus sudah memiliki metodenya untuk mempermudah proses analisis.

